

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 2 (1893)
Heft: 40

Artikel: Zur Saison 1893
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-522685>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Basel, den 30. September 1893.

Erscheint Samstags.

N° 40.

Bâle, le 30 Septembre 1893.

Paraissant le Samedi.

Abonnement:

Schweiz:

Fr. 5.— jährlich.

Fr. 3.— halbjährlich.

England:

Unter Kreuzhand

Fr. 7.50 (6 Marks) jährlich.

Deutschland,

Oesterreich und Italien:

Bei der Post absonst:

Fr. 5.— (Mk. 4.—) jährlich.

Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis

Inserate:

20 Cts per 1 halpage Petit-

zelle oder deren Raum

Bei Wiederholungen

entsprechenden Rabatt.

Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.

Hôtel-Revue

Organ und Eigentum
des
Schweizer Hotelier-Vereins.

Organe et Propriété
de la
Société Suisse des Hôteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 23, Basel.
Telegramm-Adresse: „Hôtellrevue Basel.“

TÉLÉPHONE No. 1573.

Rédaction et Expédition: Rue des Etoiles No. 23, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hôtellrevue Bâle.“

Zur Saison 1893.

Unter diesem Titel bringt ein Einzender im „Berner Fremdenblatt“ folgenden Beitrag zur Frage der Überforderungen:

„Beinahe täglich lesen wir in öffentlichen Blättern über den günstigen Verlauf der diesjährigen Fremdensaison und wir können begreifen, dass der Laie im allgemeinen diese Saison als eine günstige für die dabei zunächst Interessierten betrachtet, da er nur nach der Zahl der vorbeihastenden Touristen urteilt. Wer aber in täglicher Berührung mit den Reisenden sowohl als auch mit den Hotelbesitzern und den vielen Kaufleuten, die mit Fremdenartikeln handeln, steht, kommt unwillkürlich zu dem Urteil, dass die heurige Fremdensaison höchstens als eine mittelmässige bezeichnet werden muss. Darüber sind wir alle einig, dass selten eine so grosse Anzahl von Touristen unserem Vaterland einen Besuch abgestattet haben. Die Billigkeit der modernen Transportmittel, sowie das anhaltend schöne Wetter haben offenbar das ihrige hiezu beigetragen; sie sind aber auch Schuld, dass sich eine grosse Anzahl von Leuten auf Reisen begeben, welche die Mittel hiezu nur in beschränkter Weise besitzen. Die Folge davon ist, dass sie sich in ihren Ausgaben auf das Allernötigste beschränken müssen, was sowohl für den Hotelbesitzer als auch für seine Lieferanten durchaus nicht gleichgültig sein kann. Beide haben sich wie immer mit den nötigen Vorräthen versorgt, ihr Personal engagiert, haben somit genau dieselben Auslagen zu bestreiten, wie zu Zeiten, wo eine besser bemittelte Klasse von Reisenden bei ihnen Einkehr hält, ihre Einnahmen sind aber geringer. Wir müssen daher dem oberflächlichen Beobachter stets von neuem zurufen: „Es ist nicht alles Gold was glänzt“. Es soll mit alledem nun absolut nicht etwa gesagt sein, dass uns diese weniger bemittelten Reisenden nicht willkommen wären, eine grosse Zahl derselben bildet ein durchaus wünschenswertes Kontingençt unserer jährlichen Besucher, dagegen können wir nicht verschweigen, dass auch eine ganz hübsche Zahl für den zuvorkommenden und auf alles bedachtnehmenden Gastwirt entschieden kein willkommener Zuzug ist. Unter diese zählen wir vor allem diejenigen, die für dächerlich geringen Geldaufwand Accommodationen ersten Ranges verlangen wollen und wenn sie diese nicht erhalten, in allen

Tonarten über die Unverschämtheit und Dummheit der Gastgeber losziehen, während diese beiden Untugenden gerade bei ihnen selbst in ausgebildetem Masse zu suchen sind. Unverschämtheit ist unentschuldbar und lässt höchstens auf mangelhafte Geistesbildung schliessen. Die Dummheit besteht darin, dass diese Leute nicht weitsichtig genug sind, um zu verstehen, dass jeder irgendwie Bequemlichkeit bietende Hotelbetrieb mit ungeahnten Kosten verbunden ist, die denn doch herausgeschlagen sein wollen; von einem bescheidenen Profit des Wirtes wird gar nicht reden. „Umsonst ist der Tod.“ Dieses ewig wahre Sprichwort gilt für den Hotelier ebenso gut wie für jeden andern Sterblichen.

Eine Gesellschaft von 6 oder 8 Personen überrumpt ein Berg hotel, nimmt Beschlag von den herumstehenden Tischen und Stühlen, mitgebrachter Proviant wird ausgepackt, die womöglich von Fett triefenden Hüllen werden auf den Fussboden geworfen, und dann werden vom Wirt Gläser und — Wasser bestellt, dasselbe wird trotz alledem auch willig gebracht. Nun kommt die vermeintliche Unverschämtheit des Wirtes; wie sich die Gesellschaft erhebt, um vielleicht noch ohne ein Wort des Dankes das „Schlachtfeld“ zu verlassen, verlangt er einen Franken für Bedienung und Benutzung seiner Trinkgeschirre und des Platzes. Natürlich erhebt sich ein grosses Geschrei „unerhörbar“, 1 Fr. für eine Flasche Wasser! Der arme Wirt wird mit Bandit, Räuber und anderen zweifelhaften Titeln traktiert, und die Bezahlung wird selbstverständlich auch verweigert. Damit ist die Sache aber noch lange nicht abgethan, man kommt zu Thal und sofern sich daselbst zufälligerweise ein Verkehrsgebäude befindet, wird bei demselben Beschwerde erhoben, zu Hause werden haarsträubende Zeitungsartikel geschrieben und eine ganze Gegend schliesslich als Räuberhöhle verschrien. Ja, zum Henker, glaubt Ihr denn, der gute Mann habe zu seinem Vergnügen, oder um Wasser gratis auszuschenken, mit schwerem Geld ein Haus oben am Berg erstellen lassen; glaubt Ihr, er habe da oben etwa das Grundstück geschenkt bekommen, oder er müsse kein Wirtschaftspatent und andere Steuern zahlen? Darum werte Gäste von Nah und Fern, reiset mit Verstand; sucht Euch diejenigen Hotels aus, die Euren Verhältnissen entsprechen; scheint Euch die Rechnung zu hoch, so stellt Euch an den Platz des Wirtes und überschlägt ruhig nach-

denkend die ihm durch richtige Führung des Hotels erwachsenden Unkosten, und berechnet, ob Ihr es billiger machen könntet, ohne zu direktem Schaden zu kommen. Ihr dürft versichert sein, dass Ihr in den seltensten Fällen in der Schweiz überfordert werdet; ist Eure Rechnung eine gesalzene, so geht in Euch und klagt Euch selbst an, denn Ihr habt mehr verlangt als Euer Recht ist und als Ihr dafür bezahlen wollet oder könntet.

Schliesslich haltet Euch stets das geflügelte Wort eines Hoteliers im Oberland vor Augen, der einer um den Preis marktenden Gesellschaft von Touristen zurief: „Warum reisen Sie nicht wie die Schweizer selbst reisen?“ „Ja, wie reisen die denn?“ wurde gefragt. „Sie nehmen Geld mit!“ lautete die lakonische Antwort.

So lange Ihr nicht nach oben ausgesprochenen Grundsätzen reiset, werdet Ihr nicht nur mit beschränktem oder ohne Genuss reisen, sondern Ihr werdet auch nicht billig reisen!“

Ecole professionnelle

de la
Société Suisse des Hôteliers.

Cette institution, en faveur de laquelle la dernière Assemblée générale de la Société Suisse des Hôteliers a généralement voté une subvention de 4000 francs, s'ouvrira définitivement le 15 octobre prochain, le nombre minimum d'élèves fixé comme condition de l'ouverture de l'école, étant non seulement atteint, mais dépassé, fait fort réjouissant. A la mi-septembre le chiffre des inscriptions s'élevait à 22, dont 15 provenant de la Suisse allemande, 6 de la Suisse romande et 1 de l'Etranger.

Considérant les nombreuses demandes de prospectus et de statuts, on pouvait s'attendre à une participation plus forte; d'autre part il est préférable que pour la première année les locaux mis à disposition ne soient pas complètement remplis et que le personnel enseignant ne soit pas surchargé, deux circonstances favorables soit aux élèves, soit au développement de l'institution.

Les locaux réservés à l'enseignement, les réfectoires et dortoirs se trouvent comme on sait dans

Feuilleton.

Künstliche Hummerzucht.

Man weiss, dass die Insel Neufundland, berühmt durch ihren Kabilaufang, auch das ausserwählt Land der Hummer ist. Zu Port Saunders, zu French-Chore und Bonne-Baye fängt man sie in Körben und Reusen, wie bei uns die Krebse. Während beinahe dreier Monate fängt man so an 6—7000 Stück täglich, die gekocht, zerschnitten und in Büchsen gepackt in alle vier Weltgegenden verschickt werden. Dies ist anscheinend sehr gut und eine grossartig verlockende Aussicht, aber der Hummer geht so lange in den Korb, bis er zuletzt erschöpft ist oder droht, erschöpft zu werden. Welches auch der Grund des so ungeheuren Hummerüberflusses sein mag, aber man hat so viel, ununterbrochen so viel gefangen, dass man anfängt sich zu fragen, ob man nicht, so unwahrscheinlich es heut erscheint, doch endlich dahin gelangen könnte, die reiche Beute, heute noch so reichlich, für immer in dieser Gegend zu zerstören. In den so berühmten Gewässern von Neufundland nimmt der Hummer nicht nur an Zahl, sondern auch an

Grösse ab. Aus diesem Grunde hat die Fischereikommission der Insel den Auftrag erhalten, gegen diese Übelstände einzuschreiten, unter Leitung des Gelehrten Dr. Harvey die ausgesichteten Gewässer wieder zu bevölkern und zwar durch künstliche Ausbrütung. Dies ist mit gutem Erfolg geschehen, denn die gemachten Versuche sind vollständig zufriedstellend. Bei der Insel Dildo in der Trinity-Bay ist diese Brutanstalt eingerichtet, neben einer anderen, in welcher jährlich die erste anliche Anzahl von 300 Millionen kleiner Kabisse ausgebürtet werden. Das Hummerweibchen legt, wie das Huhn, schon befruchtete Eier, während des Legens krümmt das Weibchen den Schwanz unter den Leib und die gelegten Eier befestigen sich vermehrt einer klebrigen Substanz an den kleinen Flossen, die sich unter dem Schwanz befinden. Jeder kennt diese Eier, welche gekocht wie Korallenperlen aussehen, während sie, nachdem sie gelegt, dunkelgrün und durchsichtig sind. Das Legen des Hummers dauert im Ganzen nur einen Tag, doch trägt das Weibchen dieselben nach einer wunderbaren Einrichtung während neun Monaten unter seinem Schwanz befestigt, diesen wertvollen Schatz, der aus 18—25.000 Eiern besteht. Welche Sorgen, welche Mühe, sie auszutragen. Unzählige Feinde lauern unaufhörlich auf diese leckere Nahrung, aber wehe ihnen. So bald ein Feind sich naht, krümmt das Weibchen den Schwanz und stürzt

sich rückwärts mit ungeheurer Wut auf ihn, mit einer Schnelligkeit von 27 Kilometer, der eines Eisenbahnges, und zermalt denselben. Nach Verlauf der neun Monate unter dem Schutze der Mutter schlüpfen die jungen Hummer aus und setzen sich auf sandigem Grunde fest, wo ihnen die Scheeren wachsen. Um nun nach Anleitung des Dr. Harvey, wie sie in der Brutanstalt der Insel ausgeführt wird, künstlich Hummer zu erziehen, nimmt man den gefangenen Weibchen, ehe dieselben in die ungeheuren Kessel mit kochendem Wasser geworfen werden, die Eier, welche sorgfältig in die von M. Nielsen erfundenen schwimmenden Brutkästen gesetzt werden und lässt sie darin ausbrüten. Eine einzige Einmachanstalt, die etwa 12.000 Büchsen fertig stellt, würde, wenn man auf 10 gefangene Hummer nur ein Weibchen rechnet, jedes mit 20.000 Eiern, bei 50.000 Hummern die ungeheure Summe von einer Milliarde Eier liefern. Nach den Beobachtungen Nielsens in seiner Brutanstalt in Schottland rechnet man als Erfolg eins auf hundert, giebt also 10 Millionen junge Hummer für die Zukunft, welche nach 6—7 Jahren eine Länge von 25—38 Centimeter erreichen. Es lohnt der Erfolg reichlich die gehabte Mühe. Sobald die jungen Hummer in den Brutkästen ausgeschlüpft sind, fangen die kleinen Waisen an zu schwimmen und mit ungeheurem Appetit zu fressen. In diesem Augenblick haben sie noch keine feste