

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 1 (1892)  
**Heft:** 23

**Artikel:** Manuel internationale des hôtels  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-522030>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Erscheint Samstags.

No. 23.

Paraissant le Samedi.

**Abonnement:**  
5 Fr. per Jahr,  
3 Fr. per Halbjahr.  
Fürs Ausland mit  
Portozuschlag  
Vereinsmitglieder  
erhalten  
das Blatt gratis.

**Insetate:**  
25 Cts. per Ispaltige  
Petitseite  
oder deren Raum.  
Bei Wiederholungen  
Rabatt.  
Vereinsmitglieder  
bezahlen die Hälfte.

# Hôtel-Revue

Organ und Eigenthum

des

Schweizer Hotelier-Vereins.

1. Jahrgang. — 1<sup>re</sup> ANNÉE.Organe et Propriété  
de la

Société Suisse des Hôteliers.

Redaktion & Expedition: St. Albananlage Nr. 7, Basel.  
Telegramm-Adresse: „Hötelrevue, Basel.“

Téléphone.

Rédaction & Expédition: Avenue St. Alban No. 7, Bâle.  
Adresse télégraphique: „Hötelrevue Bâle“.

Nachdruck der Originalartikel nur mit Quellenangabe gestattet.

Officielle Nachrichten.  
NOUVELLES OFFICIELLES.**Avis an die Mitglieder.**

Im Laufe der nächsten Woche werden wir die Mandate für die Nachnahmen der Jahresbeiträge pro 1891/92 der Post übergeben und bitten um gefl. Honorirung.

Luzern, den 10. August 1892.

Schweizer Hotelier-Verein.

**Avis aux Membres de la Société.**

Dans le courant de la semaine prochaine nous encaisserons par mandat de poste les cotisations pour l'année 1891/92.

Lucerne, le 10 Août 1892.

Société Suisse des Hôteliers.

**† Johannes Guggenbühl.**

Es liegt in der Pflicht der Pietät unseres Or-  
ganes, aller derjenigen Verstorbenen zu gedenken,  
die sich auf dem Gebiet des Hotelwesens einen  
Namen erworben. Wenn Herr Johannes Guggen-  
bühl sel. auch nicht Mitglied des Schweizer Hotelier-  
vereins war, gehörte ihm doch, in Anbetracht des  
Verdienstes, das er sich in hervorragender Weise  
im Hotelwesen erworben, auch in unserem Blatte  
der ehrende Nachruf, den ihm ein Freund H. in  
der „Neuen Zürcher Zeitung“ widmet:

Mit Herrn Johannes Guggenbühl, dessen ster-  
bliche Hülle am 8. August der läuternden Flamme  
übergeben wurde, ist ein allgemein beliebter, über-  
all gesehener Mann, eine typische Erscheinung,  
aus unserer Mitte geschieden. Er war geboren 1817.

Johannes, oder, nach Zürcherbrauch, Jean Gug-  
genbühl, entstammte einem der Wirthshäuser,  
welche vor der Zeit der Eisenbahnen, gleichsam  
als Aussenwerke der zürcherischen Gastlichkeit,  
vor der Stadt draussen an den Heerstrassen standen,  
die von Westen und Norden her nach Zürich führten:  
das Gasthaus in Altstetten, die „Linde“ in  
Oberstrass, das „Kreuz“ in Unterstrass. Dieses  
letztere war Guggenbüls Vaterhaus. Hier hielten  
„alle Fuhrleut“ an, die aus den äussern Theilen  
des Kantons, von Schaffhausen und aus dem  
Schwabenland herkamen. Hier bürstete man sich  
den Staub der Strassen von den Kleidern und man  
erfrischte sich, bevor man die Stadt betrat, hier  
war man sicher, zu bestimmten Tagen und Stunden  
den Geschäftsfreund zu treffen. Die Wirthsstube im  
Kreuz war eine kleine Börse, der Platz vor dem  
Stall ein Vieh- und Pferdemarkt. Besonders leb-  
haft ging es da im Herbst zu, wenn die roth und  
grün bemalten Wagen mit dem neuen Wein aus  
dem Weinhthal, von Eglisau und Schaffhausen her-  
kamen, in deren Spundröhren Sträusse von Dahlien  
und Astern prangten oder die rothen Beerendolden  
des Vogelbeerbaumes und andern Gesträuchs.

Der aufgeweckte Knabe hatte in solcher Um-  
gebung die manigfachste Anregung und Gelegen-  
heit zu Dienstleistungen jeglicher Art, oft mehr als  
dem muntern Buben lieb war. Allein Vater Guggen-  
bühl führte ein strenges Regiment. Daneben liess  
er den Jean gut „schulen“, er schickte ihn sogar  
ins Welschland, und als er milizpflichtig geworden  
war, gestattete er ihm, denn Beispiele hablicher  
Wirths, Müller und Bauernmatadoren folgend, Ka-

vallerist zu werden. Man rühmte dem Jean noch  
lange nach, er sei einer der schneidigsten und  
hübschesten „Traguner“ gewesen. Da wollte es  
das Geschick, dass die Compagnie des Major Uebel,  
der er angehörte, beim Aufstand vom 6. September  
1839 beordert wurde, die vom Landvollt bedrohte  
Regierung zu schützen. Es kam zum Kampfe auf  
dem Münsterhof, wo Bürgerblut floss. Es fielen  
bekanntlich mehrere von den Aufständischen und  
auch ein Mitglied der Regierung, Dr. Hegeschweiler.  
Im Gemenge stürzte das Pferd Guggenbühls, und  
er wäre ohne Zweifel das Opfer der Wuth der er-  
regten Volksmenge geworden, wenn das Pferd sich  
nicht sogleich wieder erhoben hätte, so dass es  
dem Reiter gelang, zu entkommen. Sein Helm trug  
das Zeichen eines heftigen Koltenschlages. Für  
die Dragoner, die nichts als ihre Pflicht gethan  
hatten, war beim Sieg der Aufständischen des Blei-  
bens im Kanton nicht und Guggenbühl hielt sich  
einige Zeit in Baden auf.

Ins heimathliche Haus zurückgekehrt, nahm sich  
der junge Mann des väterlichen Geschäftes an und  
gründete seinen eigenen Haushalt. Als aber die  
Eisenbahn den Verkehr an sich gezogen hatte,  
wurde es still und immer stiller im Kreuz zu Unter-  
strass. Wie in manchem abgefahrenen Wirths-  
haus, so traten auch dort Kummer und Sorge ein,  
und es musste auf Mittel und Wege gedacht werden,  
um dem Hause wieder Zuspruch zu verschaffen.  
Auf die unmittelbare Nähe einer volkreichen Stadt  
rechnend, versah Guggenbühl das alte Wirthshaus  
mit einem hübschen, grossen, mit Eckthürmchen  
gezierten Saalbau, der lange Jahre hindurch in  
und um Zürich das einzige grössere Lokal für  
Vereine, Unterhaltungsmusik, Bälle u. dgl. war.  
Zur Musik im Kreuz strömte in den Fünfziger-  
und Sechzigerjahren das sonntägliche Publikum  
Zürichs in Schaaren. Auf der Treppe vor der  
Haustür stand gewöhnlich zum freundlichen Emp-  
fang der alte Guggenbühl, ein schöner Greis in  
langem, weissem Silberhaar, stets die Dose in der  
Hand haltend, die er zum Willkomm darbot;  
drinnen in den Säalen aber walzte das statthafte  
Ehepaar, der Jean und seine zweite Gattin, mit  
viel Geschick und grossem Takt.

Im Jahr 1860 übernahm Guggenbühl mit seinem  
Schwager, Herrn Schulthess, die „Krone“ in Zürich,  
die in „Zürcherhof“ umgetauft und zu einem weit-  
bekannten Gasthofe besten Rufes erhoben wurde.  
Als sich nach Jahren die Gelegenheit zu günstigem  
Verkaufe bot, wurde Guggenbühl die Leitung des  
prachtvoll gelegenen Kurhauses Waldhaus-Flims  
angeboten, 1875. Ihm und seiner trefflichen  
Gattin hat dieses Haus wohl zum grössten Theil  
seine Berühmtheit in der vornehmen Welt zu  
verdanken, denn sie verstanden es, alle land-  
schaftlichen Vorzüge der einzige schönen Oertlich-  
keit zu richtiger Geltung zu bringen und der an  
Luxus gewöhnten Kurgesellschaft in den Bergen  
drinnen das zu bieten, was zu entbehren ihr  
schwer fällt. Wenn die Herren und Damen den  
prachtvollen Ort verliessen und dem Gastgeber,  
wie dieser etwa erzählte, beim Abschied die Hand  
drückten mit den Worten: „Leben Sie wohl,  
theurer Herr Guggenbühl!“, so sagte er voll Zu-  
versicht: „Auf Wiedersehen, nächstes Jahr, meine  
Herrschäften!“, denn er war beinahe sicher, dass  
sie wiederkommen würden.

Der alternde Mann äusserte sich stets in hohem  
Grade beglückt durch diese seine Stellung in  
Flims. Wenn im Herbst die letzten Sommergäste  
verflogen waren, wenn am Segnes droben der

Winterschnee sich ansetzte und die Nebel anfingen,  
die Halden entlang zu schleichen, schloss Guggen-  
bühl die Fensterladen des Waldhauses und sperrte  
dessen Thüren zu, um ins heimathliche Zürich  
herunterzukommen, wo er den Winter über in  
wohlverdienter Musse alte Freundschaft pflegte  
und mit den Seinen in aller Bescheidenheit an  
dem Theil nahm, was unsere Stadt in dieser  
Jahreszeit Schones bietet. Er hatte dabei das  
wohlthuende Gefühl, dass das Guggenbühl'sche  
Wirthstalent inzwischen nicht unbethäigt war,  
denn jeweilen, wenn er von Flims nach Zürich  
kam, öffnete sein Sohn die Thore des glänzenden  
Hotels Quirinal in Rom, um sie in der Zeit zu  
schliessen, wenn der Vater in Flims wieder «auf-  
that». Und das geschah früh im Frühling; denn  
es zog Guggenbühl nach Rhätien hinauf, sowie  
die ersten schönen Tage kamen. Er hatte ja so  
manches dort zu thun, bevor die Saison begann,  
um den Gästen eine behagliche Stätte zu bereiten  
und ihnen womöglich jedes Jahr etwas Neues zu  
bieten.

So hatte Guggenbühl ein schönes Alter; aber  
es war eben das Alter, das mit mancherlei Be-  
schwerde kommt. Vergangenes Jahr sprach er  
bei der Rückkehr nach Zürich die Befürchtung  
aus, es möchte dies sein letztes Flimserjahr ge-  
wesen sein. Und es war es auch.

Nach seinem Waldhaus zurückzukehren war  
ihm dieses Frühjahr nicht mehr möglich. Die  
Beschwerden mehrten sich, die Kräfte schwanden  
und der Todessengel bot ihm die Hand.

Joh. Guggenbühl wird auch seine Fehler und  
Schwächen gehabt haben. Der dieses schreibt, ist  
bei ihm solchen nie begegnet; er hat beim  
Scheiden wohl auch keinen Grund, darnach zu  
suchen. So gross aber werden sie kaum gewesen  
sein, dass nicht Jedermann, der ihn kannte in  
folgendes Urtheil wird einstimmen können:  
Freundlich, dienstbereit, ein trefflicher Berufsmann,  
ein origineller Charakter voller Urwichtigkeit,  
die jeder Röheit ferne war, ein guter Gesell-  
schafter im Freundeskreis, mildthätig im Stillen,  
ein wackerer Bürger und Hausvater, das war  
Johannes Guggenbühl, dessen Andenken wir be-  
wahren werden.

**Manuel international des hôtels.**

A peine avons-nous induit la main ferme  
dans ce «guêpier» des entreprises de réclames,  
qu'une quantité de circulaires voltigent autour de nous,  
de sorte que nous n'en pouvons presque plus maîtriser la matière. Nous considérons la  
circonstance que le voile, sous lequel la réclame  
régne et agit à son gré, se lève de tous les côtés,  
comme une preuve que l'on porte en général sa  
juste attention à cette question. Qu'il en soit  
ainsi même à l'avenir, et que tous les hôteliers  
veuillent bien nous soutenir dans notre tâche en  
nous faisant parvenir toutes les circulaires et  
toutes les «œuvres» qui leur paraissent être sus-  
pects; car il est évident que nous n'entrions pas  
en possession de ces matières-là par voie directe.

Justement cette circonstance même, que tout  
ce qui est «digne» devient un objet de publicité,  
obligea Messieurs les «entrepreneurs» à ménager  
un peu plus leurs circulaires et à composer celle-ci  
avec moins de charlatanisme. Nous prions donc  
nos chers lecteurs de vouloir bien nous tenir au  
courant à ce sujet.

**Abonnements:**  
5 frs. par an,  
3 frs. pour 6 mois.  
Pour l'étranger  
le port en sus.  
Les sociétaires  
reçoivent l'organe  
gratuitement.

**Annonces:**  
25 cts. pour la  
petite ligne  
ou soit espace.  
Rabais en cas  
de répétition de la  
même annonce.  
Les sociétaires  
payent moins.

Dans notre dernier numéro nous avons assigné au « Manuel international des hôtels » (éditeur: Max Czerny, Vienne en Autriche) l'attribut « moindre », après y avoir jeté un coup d'œil. Aujourd'hui, après avoir examiné de près cette « œuvre » nous pouvons déclarer que nous avons encore trop peu dit par cette désignation de moindre. C'est en vain que nous ayons cherché dans un dictionnaire une expression qui désignerait justement cette œuvre; nous n'en avons point trouvé et il faut que nous nous contentions donc de désigner le « Manuel international des hôtels » comme un ouvrage au-dessous de toute critique. L'éditeur raconte dans ses circulaires que son « Almanach » contient 15,000 établissements desquels quiconque inscrira pourra attendre qu'on lui envoie des étrangers. Mais en réalité, ce livre ne contient que 12,000 noms de localités dont 9000 seulement sont accompagnés de noms d'hôtels. L'Allemagne par exemple figure dans ce « mauvais ouvrage » avec juste 4000 noms de localités, mais seulement avec 2000 noms d'hôtels. Pour la Suisse il y a environ 1200 noms de localités inscrits; mais ici l'éditeur a eu le malheur d'y inscrire deux fois une grande quantité de noms de localités, c'est-à-dire sous les noms allemands et français, ce qui est une preuve de ce que tout le livre n'est qu'un « meli-melo », tiré des différents livres d'adresses. La double insertion des noms de localité en allemand et en français n'est pas faite avec intention, mais c'est une preuve évidente de l'ignorance géographique de l'éditeur; car il accentue surtout dans sa circulaire qu'il ne sera inséré qu'un seul hôtel de chaque endroit; mais par l'insertion double et distincte du même endroit, il n'est pas exclus que deux hôtels différents y soient mentionnés. Tout une quantité de noms d'hôtels y figurent comme noms d'endroits. Nous ne voulons rien dire de la quantité innombrable de fautes d'orthographe et d'impression. Donc 1200 noms d'endroits de la Suisse et des noms qui n'existent même pas dans le dictionnaire géographique de la Suisse, abstraction faite de ce qu'il n'y a point eu d'égards au mouvement des étrangers et au rapport de la fréquentation.

Qui est-ce qui connaît, par exemple, un établissement de cure à Aesch, canton d'Uri? Qui a déjà été à Daris, qui à Drise, qui à En? Est-ce que quelqu'un pourrait nous dire où sont les endroits de Gisi et de Canüci? Est-ce qu'il existe sur le « Männlichen » dans l'Oberland bernois un hôtel Rigi? Depuis quand est-ce que le lac des Quatre-Cantons est une localité? Combien d'étrangers fréquentent pendant l'année les endroits d'Adorf, d'Aarnühle, d'Aarwangen, d'Aefligen, d'Allerheiligen, d'Amlikon, d'Atzmoos, de Büch, de Baldegg, de Basadingen, de Biltén, de Bretzwyl, de Brittnau etc. etc.? Nous le savons d'avance que personne ne pourra répondre à ces questions je sorte que notre jugement concernant ce « mauvais ouvrage » soit affaibli. Cela nous mènerait trop loin, de démontrer toutes les énormes fautes; pour faire ceci, il nous faudrait réimprimer tout le livre.

De ces 1200 noms d'endroits contenus dans ce livre, on peut facilement en rayer 1000; car si nous lissons les noms d'hôtels de ces endroits insérés, il nous prend de grands frissons, si nous pensons à la fréquentation de ces « hôtels »-là. Il en sera en même proportion des autres états indiqués; donc nous n'évaluerons pas trop bas le nombre des vrais établissements d'étrangers inscrits, y compris l'Europe, l'Amérique, l'Australie, l'Afrique et l'Asie, si nous disons juste 2000, et nous ne voudrions même pas garantir pour ce petit nombre qu'ils soient contenus dans ce livre; car comment faire pour les trouver parmi ce chaos?

En passant aux généralités, nous ne pouvons pas nous abstenir de faire remarquer la bien médiocre décoration de cette « œuvre »: du papier de médiocre qualité et par suite de cela aussi mauvaise impression. Ce petit livre, tel qu'il est en nos mains, coûte à l'éditeur tout au plus 50 cts. par exemplaire, vu une édition de 15,000 exemplaires, supposé que l'imprimeur soit plus honnête envers lui, que l'éditeur l'est envers les hôteliers. La reliure, que l'éditeur promet d'envoyer après avoir reçu les 6 frs., comme prix du livre, doit donc être dorée, afin de représenter un équivalent au prix de vente. Nous, de notre part, nous ne pourrions nous décider d'en acheter un exemplaire au prix de 6 frs. que quand on trouverait une pièce de 5 francs et une pièce d'un franc consu dans le porte-feuille joint à la reliure.

Est-ce parler assez clairement pour engager chaque hôtelier à refuser cette « œuvre » car en jugeant à propos, il vaudrait mieux de jeter les 6 frs. par la fenêtre, on aurait au moins la satisfaction qu'un malheureux peut-être se bâisserait pour les ramasser.

\* \* \*

Nous allons bientôt oublié de citer encore un argument important: A la fin juillet une lettre chargée nous est parvenue de Monsieur Czerny, éditeur du « Manuel international des hôtels » à Vienne, en nous priant de vouloir bien insérer une annonce de recommandation au sujet de son « œuvre » dans l'*Hôtel-Revue*; un billet de 10 florins y était inclus à condition de payement et en promettant que sous peu on remettrait encore d'autres annonces, c'est-à-dire que d'autres petits billets de 10 florins prendraient le chemin de Vienne à Bâle.

La première question que nous cherchions à résoudre après avoir reçu cette lettre substantielle fut celle-ci: Est-ce que l'éditeur de l'*Almanach* a peut-être découvert la mèche et qu'il devient si traîtable à nous graisser la patte. Nous avons quelque raison de le supposer puisque nous étions si aimable d'envoyer à Monsieur le Portier Wierer la critique publiée il y a 15 jours sur l'*Annuaire d'hôtels-élites* par Wierer; il n'est pas exclus que ces deux « éditeurs » viennent soient des amis et qu'ils n'aient point de secrets réciproques, ergo cette annonce avec le billet de 10 florins aurait été un moyen indirect de « faire-taire ».

Le billet de 10 florins a repris le lendemain le chemin de Bâle à Vienne et dans une petite lettre adressée à Monsieur Czerny nous avons déclaré que nous avions déjà « recommandé », son œuvre dans notre dernier numéro et que dans le prochain (présent) numéro nous le « recommanderions » encore d'une manière plus détaillée et plus digne, et cela va sans dire — gratuitement.

### 15 % Rabatt.

Die « Association for the Promotion of Home and Foreign Travel in London », deren Geschäfts-praxis wir in Nr. 15 der « Hotel-Revue » verdienter-massen beleuchtet haben, hat den Much noch nicht erwähnt und scheint mit dem Resultat ihrer ersten Circular-Aufforderung noch nicht ganz zufrieden zu sein.

Die zweiten Circulare, womit sie die Schweiz überschwemmt, lauten folgendermassen:

« Bezugnehmend auf unser letztes Circular, bedauern wir sehr, Ihre Zusage auf unsere Offerte noch nicht erhalten zu haben.

Wir möchten Ihnen nochmals bemerken, dass Sie absolut keine Auslagen haben, ausgenommen der 15 % Reduktion der Nota bei Abrechnung mit den Gästen, welche Reduktion Ihnen die allseitige Empfehlung Ihres Hotels und die Aufnahme in unsere « Hotel-Liste » zusichert.

Unser Geschäftsprinzip unterscheidet sich vortheilhaft gegenüber den schon bestehenden ähnlichen Gesellschaften, welche von den Hôteliers auf den schon reduzierten Coupons ausserdem noch eine Provision erheben.

Die bis jetzt erhaltenen Antworten seitens der Hôteliers von ganz Europa und die uns zur Verfügung stehenden Kapitalien sichern uns eine äusserst günstige Zukunft.

Wir würden uns daher glücklich schätzen, vor dem Drucke der ersten Hotelliste, das Ihrige derselben noch beifügen zu können.

Wir bitten Sie, dieser Angelegenheit nochmals Ihre ernste Aufmerksamkeit zu schenken. Im Falle Ihnen einige Punkte unserer Vertragsofferte nicht genehm sein sollten, so sind wir gerne bereit, gewünschte Abänderungen in Berücksichtigung zu ziehen» etc. etc.

Wir glauben nicht, dass es nötig sein wird, zu wiederholen, was wir in Nr. 15 über dieses Unternehmen gesagt, es genüge, darauf hinzuweisen, dass wenn diese Gesellschaft bis jetzt, nachdem die Saison bald ihrem Ende entgegen geht, noch nicht dazu gekommen ist, zum Segen Derjenigen zu wirken, die schon auf das erste Circular «reingefallen», dass dann für die später Eintreffenden überhaupt nichts mehr zu «erhaschen» sein wird.

Uebrigens ist ja der Gesellschaft, laut obigen Circular, eine günstige Zukunft durch die massenhafte Zeichnung seitens des Hôtelier von ganz Europa gesichert, was wollen denn diese Herren noch mehr, als eine sorgenlose Zukunft? Wie mancher Hôtelier kann dies von seinem Geschäft

sagen? Verzweift Wenige. Recht bezeichnend ist der «Kratzfuss», den die Gesellschaft macht, indem sie schreibt: «Wünschbare Änderungen in den Vertragsbedingungen werden gerne berücksichtigt.» Das will so viel sagen als: Wage es nur einmal, uns den kleinen Finger zu bieten, die ganze Hand ist uns dann schon sicher. So wenig wir es dieser «Association» zur Last legen, dass die Saison 1892, wie vorauszusehen, im Allgemeinen als eine mittelmässige zu bezeichnen ist, ebensowenig würden wir es ihr zu verdanken haben, wenn der Fremdenzudrang ein doppelt so grosser wäre und zudem erweisen sich ja die Prozent- oder Coupons-Fremden nicht als die «Crème» der reisenden Gesellschaft. Warum soll denn der Hôtelier immer mit der blauen abgenommenen Milch vorlieb nehmen? Ein Anderes wäre es, wenn sich einmal eine «Association» gründete, deren Statuten lauten würden: «Wir übernehmen den gesamten Gewinn und Verlust aller Hotels in Europa und bezahlen jedem Hôtelier 15 % Netto-Dividende.» Das fiesse sich hören; ein Circular dieses Inhaltes verdiente hinter Glas und Rahmen gesteckt zu werden, dasjenige der «Association for the Promotion of Home and Foreign Travel» in London aber hat seinen richtigen Platz im Papierkorb; er, der Unerlässliche, hat schon vieles schlucken müssen, also wird er diesen Wiss auch noch vertragen können.

### Kleine Chronik.

**Fremdenverkehr in Basel.** (Mitgetheilt vom öffentlichen Verkehrsverein.) Laut den Zusammenstellungen des Polizeidepartements haben während des verflossenen Monats Juli in den Gasthäusern Basels 14,004 Fremde logirt. (1891: 13,954.)

**Zürich.** In den Gasthäusern der Stadt Zürich sind im vergangenen Monat Juli zirka 1000 Fremde mehr abgestiegen, als während des gleichen Zeitraumes im vergangenen Jahre, nämlich 20,107, im Jahre 1891 19,170. Der Pilatus wurde letzter Tage von einer ganzen Reihe hervorragender Persönlichkeiten besucht. Im Hotel Pilatus-Kulm sind u. A. abgestiegen der Graf von Eu mit den kaiserlichen Prinzen Pedro und Louis von Brasilien, der Herzog Ernst von Sachsen-Altenburg, Generalleutnant von Thiele aus Hannover, Friedrich Spielhagen, der bekannte Schriftsteller, und Professor Joachim, der berühmte Violinspieler. Von all diesen hohen Gästen hörte man eine Stimme der Anerkennung der Grossartigkeit der Bahnanlage und der Vortrefflichkeit des von der Bahngesellschaft betriebenen Hotel Pilatus-Kulm.

Die Pilatusbahn beförderte im Juli 6220 Personen (1891: 5947).

**Eisgrotte am Eiger-Mönch-Gletscher.** Die längst projektierte, vom Regierungsrath bewilligte Eisgrotte am ausgehenden, in seltener Reinheit sich präsentirenden Eiger-Mönch-Gletscher ist in einer vorläufigen Länge von 40 m fertig erstellt worden.

Die Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren erfreute sich auch im Juli einer sehr lebhaften Frequenz, denn er brachte ihr rund 35,000 Fr. ein.

Auf der Göschenen-Alp wird von Herrn Jutz in Altdorf in schöner Lage hinten an der Thalbiegung ein kleines, schmuckes Hotel erbaut, um dem sich mehrenden Besuch des Göschenenthales in begrüssenswerther Weise entgegen zukommen. Nebst den übrigen nötigen Räumen wird das Gasthaus einen geräumigen Speisesaal und 10 Schlafzimmer enthalten. Die Fundamentierungsarbeiten haben bereits begonnen.

**Graubünden.** Sämtliche Kurorte des Ober-Engadins zählten am 3. August 3548 Kurgäste, 717 mehr als am 27. Juli. In St. Moritz-Bad sind gegenwärtig sozusagen alle verfügbaren Zimmer besetzt.

Die Drahtseilbahn Ragaz-Wartenstein ist eröffnet. Die schön und praktisch eingerichteten Wagen fassen zirka 30 Personen; sie befahren die 800 Meter lange Linie in 9 Minuten. Das Drahtseil, das die beiden Wagen verbindet, ist 3 Centimeter dick und besteht aus sechs gewirnten Strängen. Unfälle sind sozusagen ausgeschlossen durch die genial konstruierte und promptest funktionirende Bremse, die sogar den Kondukteur zwingt, die reglementarische Fahrgeschwindigkeit einzuhalten, denn wenn er schneller fahren wollte, greift der sich selbst regulirende Bremsapparat ein und bringt den Wagen auf zwei Meter zum Stehen. Die Bahn beförderte in der ersten Woche seit ihrer Eröffnung 4100 Personen, am letzten Montag allein 1400.

**Auf dem Generoso** am Laganersee, 1600 m über Meer, ist durch Hrn. Billwiler, Direktor der schweizerischen meteorologischen Anstalt, eine meteorologische Station ersten Ranges errichtet worden. Es ist dies die südlich vorgeschobenste Station des schweizerischen Netzes.

**Waadt.** Letzten Samstag wurde von der Firma Escher, Wyss & Cie. der für die Dampfschiff-Gesellschaft des Genfersees in Ouchy konstruirte neue Sulzdampfer « Major Davy » von Stapel gelassen.

**Montreux.** Die unternehmenden Hôteliers von Montreux-Vevey suchen die Fremden für's ganze Jahr an ihre Gedächtnisse zu fesseln. Deshalb sammeln sie auf eine hoher gelegene Luftkunststation. Diese ist nun in Leysin, über Aigle, gefunden und es wird dort schon wacker gebaut. Auch eine Bahn ist geplant, welche den steilen Aufstieg von Aigle überwinden soll. Leysin soll mit Davos, St. Moritz u. s. w. in Konkurrenz treten. Lebhafte, als in Aigle, ist es weiter unten in Bex, wo eine bunte Gesellschaft von Badegästen, darunter viele Franzosen, sich tummeln.

— Die Zahnradbahn auf Naye beginnt ihre Anziehungs-kraft auf den Fremdenstrom zu äussern. Letzten Samstag, den dritten Tag nach der Eröffnung, beließen sich die Einnahmen schon auf 2000 Fr.