

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 1 (1892)
Heft: 15

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Gratis.**BASEL**, den 18. Juni 1892.

Erscheint Samstags.

No. 15.**BALE**, le 18 Juin 1892.

Paraissant le Samedi.

Abonnement:
5 Fr. per Jahr,
3 Fr. per Halbjahr.
Fürs Ausland mit
Portozuschlag
Vereinsmitglieder
erhalten
das Blatt gratis.

Insetz:
25 Cts. per 1spaltige
Zeitung
oder deren Raum.
Bei Wiederholungen
Rabatt.
Vereinsmitglieder
bezahlen die Hälfte.

Organ und Eigenthum
des**Schweizer Hotelier-Vereins.**Redaktion & Expedition: St. Albananlage Nr. 7, Basel.
Telegramm-Adresse: „Hotelrevue, Basel.“

Téléphone No. 1370.

Rédaction & Expédition: Avenue St. Alban No. 7, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hotelrevue Bâle.“

Nachdruck der Originalartikel nur mit Quellenangabe gestattet.

15% Rabatt.

Obwohl wir das Thema über die diversen Prozent-Reisebüros und deren Geschäftsprinzip für später aufbewahrt hatten, um vorerst die Artikel über «Reklame und Schwund» zu beenden, müssen wir nun doch inzwischen auf die erstbenannte Frage eintreten, da gerade gegenwärtig wieder verschiedenerorts solche viel verheissenden «Volksbeglückungsinstitute» wie Pilze aus dem Boden schiessen. Es ist daher angezeigt, auf diese Unternehmungen sofort aufmerksam zu machen, ihr mehr als dreistes Vorgehen ins wahre Licht zu stellen, und denselben den Riegel zu stossen.

Vor kurzer Zeit ergingen an die meisten Hotels von Italien und der Schweiz und wohl auch anderswo, Karten von Genua aus, durch welche eine «Internationale Agentur für Touristen» etc. auf ihre neuerfundene «Combination» aufmerksam macht, mit dem Ansuchen an die Hoteliers, ihr ein Tableau und eine Anzahl Adresskarten zukommen zu lassen, welche dann, Dank der «enormen» Geschäftsverbindungen des Unternehmers in den Hauptstädten der «ganzen Welt» in sehr «vortheilhafter» Weise für die Hoteliers verteilt würden.

Als bestes Zeichen, dass der Erfinder dieser «Combination», (der er zwar nicht ist), wohl selbst nicht an die «vortheilhaft» Vertheilung der Karten glaubt, spricht der Umstand, dass auf der Karte noch beigefügt ist: «die Karten werden an alle Touristen verabfolgt, welche solche verlangen». Dieses Vorgehen **bedingt** also die Voraussetzung, dass der Tourist dieses oder jenes Hotel schon kenne oder ihm dasselbe schon anderweitig empfohlen wurde, somit das Verabfolgen der Karte, die so selten es vorkommen mag, wahrscheinlich jeweilen zuerst aus dem Papierkorb der betr. Agentur hervorgesucht werden muss, so wie so unmöglich ist. Doch das ist ja nicht die Hauptsache, sondern der Schlussatz der Karte: «Im Falle Sie auf meine Combination «eingehen» bitte ich Sie, mir mitzutheilen, welche **Provision** Sie mir per Person oder per Familie, die ich Ihnen zuschicken werde, gewähren.» Darin liegt die «vortheilhaft» Empfehlung.

Die ganze Angelegenheit schien uns zu wenig dazu angethan, sofort behandelt zu werden, da schon die Art und Weise der Combinations-Empfehlung zu plump ist und wir wohl annehmen konnten, dass Niemand darauf «eingehet».

Nun kommt aber ein anderes Unternehmen von London, das schon etwas «schneidiger» zu Felde zieht. «Association for the Promotion of Home and Foreign Travels», (Gesellschaft zur Förderung des einheimischen und ausländischen Fremdenverkehrs), betiftet sich das Institut. In den Circularn, womit wohl die meisten Hoteliers «beelegt» wurden, (wenigstens sind uns aus verschiedenen Ländern von Hoteliers solche zugeschickt worden) werden zuerst die altbewährten Couponsgesellschaften, wie Cooks, Gaze etc., natürlich ohne mit Namen genannt zu werden, «heruntergemacht». Es geschieht dies wahrscheinlich, um für das neue Unternehmen Vertrauen zu erwerben.

Um das Vorgehen dieser neuen Gesellschaft richtig zu charakterisieren, können wir nichts Besseres thun, als das Circular wörtlich (übersetzt) wiederzugeben. Dasselbe lautet:

Geehrter Herr.
«Es hat sich seit Kurzem in London eine Gesellschaft konstituiert, deren Zweck ist, den Verkehr der englischen Reisenden auf dem Continent zu fördern.

Bei jetzt war in England das System der Hotelcoupons üblich, welches System jedoch unseres Erachtens, weder den Interessen des Reisenden, noch denjenigen des Hoteliers entspricht.

Nach dem veralteten System sind die Reisenden gehalten, den Couponsgesellschaften grössere Summen schon vor der Abreise zu verabfolgen, behufs Beschaffung der Hotelcoupons. Einmal im Besitze der Coupons riskiren die Reisenden dieselben zu verlieren oder um dieselben bestohlen zu werden. Des Fernen erwächst ihnen aus diesem System das Unangenehme, schon bei Ankunft im Hotel sich als Coupons-Inhaber erklären zu müssen. Es steht ihnen nicht frei, ihre Zimmer selbst zu wählen. Sie sind gehalten, ihre Mahlzeiten zu bestimmten Stunden zu nehmen und erhalten keine Ermässigung bei Extraconsumation.

Bei *unserm* System hingegen haben die Reisenden keine Vorauszahlung zu leisten. Bei Ankunft im Hotel wählen sie ihre Zimmer selbst, billiger oder theurer, je nach ihren Mitteln. Die Mahlzeiten nehmen sie an der table d'hôte oder im Restaurant. Sie haben eventuell Anrecht auf Pensionspreise und erhalten Preismässigung auf Wein, Liqueurs etc.

Mit dem veralteten Couponssystem ist für den Hotelier das Unangenehme verbunden, dass er mit Coupons bezahlt wird, die er gewöhnlich erst am Schluss der Saison einwechselt und auf welchen er, ausser den 5 oder 10 Proz., welche die Couponsgesellschaft für sich beansprucht, noch 20 Proz. einbüsst. Ausserdem riskirt der Hotelier alles zu verlieren, falls die Couponsgesellschaft Fallite macht.

Bei *unserm* System erhält der Hotelier das bare Geld sofort und kann es wieder umsetzen. Der Prozentsatz des den Reisenden vom Hoteliers zu gewährenden Rabates auf Zimmer und Essen ist für Letzteren weit vortheilhafter als beim Couponssystem. Der auf den Getränken gewährte Rabatt steigert deren Konsum. Der Hotelier erhält durch *unser* System die Sicherheit, dass der Reisende zufrüher sein Hotel verlässt und dasselbe seinen Freunden und Bekannten empfiehlt, wogegen die mit Coupons verschenkten Reisenden je nach der Saison, uncomfortable, weniger gut gelegene Zimmer erhalten und deshalb unzufrieden abreisen und begreiflicherweise das Hotel nicht weiter empfehlern. Was wir Ihnen empfehlern, ist die Unterzeichnung des beiliegenden Kontraktes.

Wenn Sie die in demselben enthaltenen Bedingungen accepieren, so bitten wir um Unterzeichnung und sofortige Retoursendung desselben, damit wir den Namen Ihres Hotels in die Liste derjenigen Hotels einreihen können, welche unsere Proposition accepirt haben. Diese Liste wird nächstens in *unserem* «Hotelführer von Europa» erscheinen, welcher über ganz Grossbritannien verbreitet werden wird. Dieser «Hotelführer» wird für Ihr Hotel eine unberechenbare Reklame machen.

Achtungsvoll etc.

Der dem Circular beigelegte Kontrakt hat folgenden Wortlaut:

«Zwischen dem Hotelbesitzer in . . . und der Gesellschaft zur Förderung des einheimischen und ausländischen Fremdenverkehrs in London, hat folgende Vereinbarung stattgefunden:

Allen in obigen Hotel einkehrenden Fremden, welche mit einer Karte genannter Gesellschaft versehen sind, wird vom Hotelbesitzer ein Rabatt von 15% von der Totalsumme der Fremdenrechnung gewährt, d. h. sowohl vom Zimmerpreis, als auch für Beleuchtung, Service, Essen, Trinken, überhaupt für alles, was auf der Note figurirt. Gleichzeitig verpflichtet sich der Hotelbesitzer, denjenigen Vereinsmitgliedern, die eine Karte von früherem Jahrgang, als der laufende, vorweisen, keine Prozente zu gewähren, da die Karten nur ein Jahr gültig sind. Die Reisenden haben ihre Karten erst bei der Reglung der Rechnung vorzuweisen.

Bei Pensionspreisen ist den Reisenden nur ein Rabatt von 5% zu gewähren, wenn sie jede Woche ihre Rechnung bezahlen.

Der Hotelbesitzer ist gehalten, mit keiner andern Person oder Gesellschaft in Grossbritannien, welche gleiche Ziele verfolgen, Verpflichtungen einzugehen während der Dauer dieses Kontraktes.

Im Falle einer Handänderung des Hotels hat der Kontrahent sein Möglichstes zu thun, um den Kontrakt seinem Nachfolger zu überbinden.

Dieser Kontrakt dauert 5 Jahre mit 3 monatlicher Kündigung, Stillschweigen gleich einer Vertragerneuerung auf weitere fünf Jahre.

Die Gesellschaft kann den Vertrag, gestützt auf eingelaufene Reklamationen seitens der Reisenden, nach 1-monatlicher Kündigung zu jeder Zeit aufheben.

So! Also den Couponsgesellschaften soll nun der Garaus gemacht werden. Nicht etwa, dass wir denselben eine Thräne nachweinen würden, aber wir finden, dass von zwei Uebeln das kleinere immer noch das angenehmere ist. Es würde zwar dem gegenwärtig sich Bahn brechenden Zeitgeist nicht übel entsprechen, wenn die Couponsgesellschaften, die zum Theil schon während 50 Jahren ihr Schäfchen geschoren, dieser neuen Gesellschaft auch einmal die Couponsscheere in die Hand drückten. Hingegen können wir der neuen Gesellschaft erst dann das Recht zugestehen, den Firmen Cooks, Gaze etc. am Zeug zu flicken, wenn Erstere den Beweis erbracht, dass ihre Verdienste um Hebung des Fremdenverkehrs zum Mindesten denjenigen der Gesellschaften des «veralteten» Systems ebenbürtig sind. Dies abzuwarten, dazu wird wohl die neue Gesellschaft selbst keine Zeit haben.

«Bescheidenheit ist eine Zier, doch kommt man weiter ohne ihr.» So dachte wohl auch die neue Gesellschaft, als sie den von den Hoteliers zu erhebenden Prozentsatz festsetzte. Warum auch nicht, es kann ja statisch nachgewiesen werden, dass die rentablen Hotels von Europa eine Netto-Rendite von *höchstens* 14 Prozent abwerfen, also verlangt ja die neue Prozent-Gesellschaft nur ein Prozent mehr, als vielleicht ein Hotelier von *Tausend* nach Jahresmühlen zu erübrigen im Stande ist. Das ist doch gewiss nicht zu viel verlangt. Die übrigen 999 von Tausend, auf die es ja in erster Linie abgesehen ist, dürfen es gewiss als eine «Ehre» betrachten, dass diese neue Gesellschaft so bemüht ist, zu ihrer (der 999) «Erleichterung» das Mögliche beitragen zu wollen.

Und in welchem Maasse diese «Erleichterung» geschehen würde, erhellte daraus, dass die Grosszahl der Aktionäre, welche an Aktienhotels betheiligt sind, bezeugen können, dass es nicht viele von diesen «rentabelsten» Hotels mit 14%iger Rendite gibt und die Mehrzahl der thätigsten, unermüdlichsten und knirschreichsten Gastwirthe froh sein und Gott danken können, wenn sie 1—4% über die gesetzliche, hypothekarische Kapitalverzinsung, als Verdienst und Lohn ansehen dürfen. Damit ist die «Bescheidenheit» der Prozentgesellschaft qualifiziert und möchten wir den Hoteliers insgesamt rathen, als wohlverdiente Gegenleistung, allein schon der blosen Zumuthung seitens der Gesellschaft gegenüber den Hoteliers halber, mit dem Circular und dem Kontrakt der neuen Gesellschaft den Papierkorb zu füttern, ungeachtet der Magenschmerzen, die es ihm und namentlich auch der nach «Sorgenlosigkeit» jagenden neuen Gesellschaft in London verursachen mag.

Wer die Ehre seines Hauses und seines eigener nicht zu schätzen weiss, der beisse an, er sehe aber zu, dass ihm die Angel nicht im Halse stecken bleibt.

Wir behalten uns vor, nächstens auf das Prozentsystem im Allgemeinen noch einlässlicher zurückzukommen.

Appel à MM. les Hôteliers de la Suisse.

Quelle grande influence qu'ils auraient les hôteliers de la Suisse, s'ils agissaient d'accord et en commun. L'organisation, c'est l'esprit du temps présent et encore plus du temps à venir; mais qu'est-ce qui retient la plupart des hôteliers

à s'y joindre? Est ce que ce sont peut-être les sacrifices financiers dont on charge les membres de la société? Non. Est-ce le manque de connaissance en ce qu'on atteint plus pour l'entier ainsi que pour chacun seul par le concours réuni, qu'il n'en serait possible à un seul d'atteindre pour lui? Non, tous savent que c'est l'union qui fait la force. Est-ce peut-être encore la conviction que tant qu'un établissement marche bien, on n'a pas besoin de se lier à une organisation? Non, car cette excuse serait la plus mal placée de toutes, parce que justement ce sont ceux qui se trouvent plutôt dans le cas, de se servir de cette excuse, c'est-à-dire ceux dont leurs établissements peuvent être comptés parmi les plus florissants, qui conçoivent la nécessité d'une organisation déjà depuis longtemps et qui en sont déjà depuis des années, sans se faire des scrupules, et qui sont en partie dans l'administration même et qui travaillent constamment à ce que cette union qui existe déjà s'étende sur toute la Suisse.

Aucune de ces raisons d'excuses citées n'est donc plausible; mais si nous demandions, si l'on n'avait pas à chercher plutôt la vraie cause dans une indifférence phlegmatique, dans un égoïsme déplacé, voilé de la jalousie de concurrence, alors nous croyons de nous être approché de beaucoup de la vérité réelle, oui, même d'avoir frappé juste.

Tous, les négociants, les fabricants, les artisans, les représentants des différentes professions, les savants, les auteurs, les architectes, les juristes, consultes, la haute finance etc., même «les plus noirs» de la classe civilisée des hommes, les rameurs, sont parvenus à cette idée que leurs intérêts ne peuvent être conservés et avancés que seul par voie réunie, par entente d'un commun accord.

Toutes les classes d'une des vocations ou des sociétés citées ci-dessus suivent la direction organisatrice, s'organisent en corporation, en vue du progrès social, littéraire, pédagogique et protecteur. Par cette organisation ils se protègent d'une part contre les mauvais débiteurs, contre le mauvais travail, contre la concurrence non-réelle, d'autre part contre un traitement injuste, contre la violation de leurs droits d'hommes et de citoyen. En vue de ces faits, il paraît que, pour la plupart, les hôteliers suisses sont les moins pénétrés de ce grand principe excellent parmi toutes les corporations du monde scientifique, industriel et commercial, et ils se privent ainsi du résultat qu'entraineraient un procédé unanime.

Ce qu'il nous faut, c'est une union des grands et petits hôteliers qui s'étendrait sur toute la Suisse, qui protégerait contre toute mauvaise représentation et extorsion et qui procurerait à ses membres la position sociale qui leur est due et qu'ils peuvent occuper s'ils se dirigent eux-mêmes et leur établissement d'une manière convenable. Ils doivent devenir une puissance et sous le titre d'hôtelier, l'honneur et l'estime de soi-même y doivent être personnifiés. Mais il est facile à deviner, où mènent l'apathie et l'indifférence, ce «laissez-aller» si agréable pour celui qui est isolé. Celui qui se tient à l'écart, n'en ressent pas toujours les conséquences nusibles, mais dans tous les cas, c'est la totalité qui s'en ressent à coup sûr.

Cette indifférence incarnée s'est fait voir clairement à l'occasion de la levée nécessaire des indications par la société suisse des hôteliers en vue de rédiger un almanach d'adresses des hôtels suisses. D'environ 5000 questionnaires expédiés et accompagnés d'une circulaire explicative et d'une enveloppe affranchie, il y en a jusqu'à présent deux tiers complets dont nous n'avons reçu aucune réponse.

La société suisse des hôteliers a risqué de grandes sommes dans l'attente de pouvoir compter sur le concours de la part des collègues. Quel est le but que se propose la société suisse des hôteliers concernant cet almanach des hôtels? En tout cas ce n'est pas une «affaire», qu'elle cherche mais elle a pour but, de démontrer par le résumé des levées quel énorme essor que l'industrie des hôtels en Suisse a fait, combien de milliers et de milliers de personnes gagnent leur pain par cette industrie et quelle influence que son développement et ses progrès doivent avoir sur les rapports de l'économie nationale. Nous ne croyons pas que le moindre des hôteliers ait la vue assez basse, pour ne pas voir la portée de ces fauteurs; d'autant plus nous jugeons comme condamnable ce manque d'intérêt dominant partout, même dans les cercles les plus intéressés.

Monsieur Ed. Guyer-Freuler à Zürich, devenu célèbre par ses connaissances dans cette branche

spéciale et par son œuvre, «les hôtels modernes» a très-bien dépeint les inconvénients qui existent, dans la circulaire qui accompagnait le questionnaire, en disant:

«Où trouver des arguments et comment en démontrer la justesse et le bien-fondé, si la base nécessaire c'est-à-dire la connaissance absolument indispensable des conditions et des choses telles qu'elles existent, est entravée, précisément par ceux qui, les premiers, exigent d'autres personnes qu'elles les soutiennent, eux et leurs intérêts? Le commerce, l'industrie, les métiers et l'agriculture ont, jusque dans leurs cercles les plus modestes, reconnu la valeur des points d'appui sûrs pour leurs statistique; dans le domaine de l'industrie des hôtels et auberges, on n'a encore rien fait, ou ce qui a été fait est pour le moins insuffisant.

Tout en convenant que certaines recherches dans ce domaine exigent en général un peu de temps et de peine, il faut considérer cependant que pour les indications réclamées actuellement par le comité de la société suisse des hôteliers aux établissements directement intéressés au mouvement des étrangers, ces difficultés disparaissent en majeure partie, pour peu qu'on puisse compter sur une somme même minime de raison et de bonne volonté. Dans une discussion sérieuse et objective, les lieux-communs ont aussi peu de valeur que des affirmations incertaines ou inexacts; à la veille d'une votation sur un projet de loi, ils pourront peut-être fausser un jugement, mais ils ne feront dans tous les cas pas avancer d'un seul pas la solution de la question.

J'estime que toutes les questions se rattachant aux hôtels et auberges seraient jugées d'une façon plus équitable par les autorités et par le public, si les conditions réelles de l'industrie des hôtels et ses rapports avec le mouvement des étrangers étaient mieux connus et pouvaient être mieux appréciés par les autres intéressés en matière d'économie nationale.

D'habitude on n'envoie personne au combat sans le munir des armes nécessaires; dans la lutte des intérêts, il est indispensable que chacun connaisse d'une manière parfaitement exacte sa propre situation et les conditions dans lesquelles il se trouve, s'il veut conquérir et garder une position commandant le respect. Les brumes de l'indécision et de l'incertitude ne nuisent à personne qu'à elle-même. —

Abstractions faite de ce que la société des hôteliers, si elle se fortifie extérieurement en s'accroissant, aura plutôt du succès à cause de ses peines, elle fait aussi tous ses efforts à l'intérieur de la société pour assurer un équivalent à chaque sociétaire en récompense du soutien financier et moral apporté à la société, que voici: l'usage du bureau central de placement qui est fondé sur une base tout à fait saine et qui ne procure qu'un bon personnel; puis l'organe fondé nouvellement, «l'Hôtel-Revue», qui de même s'efforce à exposer tous les défauts et tous les maux qui rongent à l'œuvre de développement, à la marche progressive de l'industrie des hôtels comme des vers venimeux, à y apporter remède et à conserver et augmenter les intérêts de tous côtés.

C'est pourquoi nous faisons un appel à tous les hôteliers, qu'ils se rangent pour la bonne cause d'un développement sain de l'industrie des hôtels, de l'amélioration de la position sociale et de la conservation des intérêts généraux et individuels vis-à-vis des autorités et de l'état, de se joindre à la société, chacun en vue de ses propres intérêts, ainsi qu'en vue des intérêts de ses collègues et de l'industrie des hôtels suisses en général.

Allgemeines.

Luzern. Das Verkehrsamt hat mit einer hervorragenden Telegraphenagentur ein Abkommen getroffen, den zufolge Luzern vom 15. Juni an in einem täglichen telegraphischen Wetterbericht an die grössten Zeitungen Frankreich's, England's und Amerikas eingeschlossen werden wird. Der Bericht, welcher nur eine beschränkte Anzahl der bedeutendsten Fremdenplätze und Bäder umfasst: Aix-les-Bains, Baden-Baden, Brüssel, Karlsruhe, Luzern, Genf, Ostende, Paris, Spa und Vichy, wird die Aufmerksamkeit in vermehrter Weise auf unsre Gegend ziehen und sich in dieser Richtung als nützliche Neuerung und für das Ausland und für Sommerfrischler als schätzbares Orientierungsmittel erweisen.

Das weitgehend bekannte «Hotel und Restaurant Gutsch» ist aus dem Nachlass des Hrn. Ignaz Businger sel. in das alleinige Eigentum von dessen Ehefrau Ww. Louise Businger geb. Schäffer übergegangen, die das ganze Etablissement in unveränderter Weise fortführen wird.

Linksufrige Vierwaldstättersee-Bahn. Für eine Bahn Alpnachstad-Altdorf (Schmalspur) wurde die Konzession erteilt.

Rigi. Hotel und Pension Rigi-Scheidegg ist eröffnet.

Die Vitznau-Rigi-Bahn beförderte im Mai 4658 Personen (1891: 4693).

Rigi-Kaltbad. Auf eingelagerten Rekurs hat die Justizkommission des Luzernischen Obergerichts am letzten Samstag den von Segesser und Cie. vorgeschlagenen Nachlassvertrag verworfen. Die Nachricht, das Unternehmen sei an eine Aktiengesellschaft übergegangen, war demnach eine voreilige.

Monte Generoso-Bahn. Das Mai-Bulletin weist dieses Jahr 1163 Reisende mehr auf, als gleichzeitig im Vorjahr. **Zürich.** In den Gasthöfen der Stadt Zürich sind im Monat Mai 12,662 Fremde abgestiegen (1891: 12,500).

Davos. In Genua verschied am Sonntag Herr I. C. Coester, Begründer und mehrjähriger Besitzer des «Grand Hotel Belvedere» in Davos, im Alter von erst 46 Jahren. — Vor dem Kurhause in Davos wird an dem Bau der neuen Terasse gearbeitet, durch welche der Platz vor dem Hause fast doppelt so gross wird als bisher.

Chur. Die Verkehrscommission hat mit Hrn. Buchhändler L. Hitz betreffend Führung eines öffentlichen, unentgeltlichen Auskunftsbüros für die Freuden vom 1. Juni an einen Vertrag abgeschlossen. Ueber der Hitz'schen Buchhandlung wird ein Schild mit der Aufschrift: «Offizielles Auskunftsbüro» angebracht und sollen in den Bahnhöfen und grösseren Hotels darauf hinweisende Plakattafeln angebracht werden.

Bern. In Biel und den umliegenden Ortschaften werden gegenwärtig grosse Anstrengungen gemacht, um eine Drahtseilbahn von Biel nach dem eine halbe Stunde entfernten Dorfe Leubringen zu Stande zu bringen. Leubringen ist ein wunderschön am Berge gelegenes Oertchen, das sich neben Magglingen als Sommeraufenthalt vorzüglich eignet.

Mitteleuropäische Zeit. Der Bundesrat fasste, wie verlautet, seinen Beschluss, den eidgenössischen Räthen die Einführung der mitteleuropäischen Zeit zu empfehlen.

Brienz-Rothorn-Bahn. Betriebsöffnung am 17. Juni 1892. Fahrplan: Abfahrt von Brienz nach Kuhn 6.55, 9.40, 1.35. Ankunft in Brienz von Kuhn 1.15, 4.20, 7.05. Fahrzeit Bergfahrt und Thalfahrt je 80 Minuten. Fahrtaxen: Vorsaison-Taxe (Juni bis 15. Juli) Einzelperson Fr. 12. — Tour und Retour. Vorsaison-Taxe (Juni bis 15. Juli) Gesellschaften von 5 und mehr Personen Fr. 10. — Tour und Retour per Person.

Eisenbahn auf den Napf. Der Bundesrat beantragt der Bundesversammlung die Ertheilung einer Konzession für den Bau einer Eisenbahn von Trubschachen auf den Napf, deren Baukosten auf 1½ Mill. Fr. festgesetzt sind.

Lenk. Der Badgesellschaft Lenk wird die Konzession zur Nutzbarmachung der Wasserkräfte des Krummbaches behufs Einführung der elektrischen Beleuchtung ihres Badestabelliments erteilt.

Gäb. Hier soll ein grossartiges allgemeines kantonales Museum im Kostenbetrag von rund 2½ Millionen Franken gebaut werden.

Chamonix. On annonce l'ouverture d'un casino à Chamonix, sous la direction de M. E. Lespinasse. La maison contient: salon de lecture, jeux de petits chevaux, un théâtre-bijou avec orchestre.

Innsbruck. Josef Cathrein hat das Hotel «Habsburgerhof» übernommen und seit 15. Mai mit dem Beisatze «Erstes Reform-Hotel» eröffnet. In demselben ist durch Abschaffung sämtlicher Trinkgelder eine interessante Neuerung durchgeführt worden und basirt diese Einführung darauf, dass das Personal an dem Unternehmen partizipirt.

Reiseerleichterung. Vom 15. Juni an haben bairische Reisbills nach den Stationen der bairischen Staatsbahnen und einigen bairischen Privatbahnen unterschiedslos 10 Tage Gültigkeit. Sollte überall eingeführt werden.

Spa. Der belgische Senat hat nun, trotz der eindringlichen Vorstellung der Bürgerschaft von Spa, das Gesetz genehmigt, welches den öffentlichen Anstalten den Betrieb von Spielsalons untersagt.

Für die Weltausstellung in Chicago haben bis jetzt über 6000 Personen die Genehmigung erhalten, Restaurants eröffnen zu dürfen.

Was man alles einem Wirth zumutet. davon hier ein neues Pröbchen. Ein Schweizer Hotelbesitzer sandte einem Herrn, der am Sonntag bei ihm eingekehrt war und den Spazierstock stehen liess, letzteren unaufgefordert nach Strassburg zu. Statt des schuldigen Dankes aber kam der unfrankirt zur Post gegebene Stock zurück, gefolgt von einem Briefchen des liebenswürdigen Gastes, in welchem er droht, den Wirth gerichtlich zu belangen, wenn er ihm den Stock nicht innerhalb dreier Tage frankirt zu geben lasse.

New-York. Das neue Hotel-Gesetz, welches kürzlich im Stade New-York in Kraft getreten ist, verhindert wesentlich die Hartbarkeit der Hotel-Besitzer für die ihnen anvertrauten Gelder und Werthsachen. Während bislang ein Hotelier für Summen in jeder Höhe, die in seinem Geldschrank aufbewahrt wurden, Ersatz leisten musste, falls diese abhanden gekommen waren, gleichviel ob 100 oder 100.000 Dollar zu ersetzen waren, so beträgt nach dem neuen Gesetze die höchste Summe, für welche er einzustehen hat, nur 250 Dollar.

Internationale Fremdenliste hoher und höchster Personen.

Luzern. Lord und Lady Stalbrydge mit Familie und Dienerschaft weilen im Hotel Beau-Rivage. Lord Stalbrydge ist der Bruder des Duke of Westminster.

Tegernsee. Graf Schuwallow, der russische Gesandte in Berlin, trifft nächster Tage zur Sommerfrische hier ein und wird bis 1. August verbleiben.

Karlsbad. Soferne nicht anderweitige Dispositionen getroffen werden, wird die Kaiserin Elisabeth am 16. ds. Mts. im strengsten Incognito zu vierwöchentlichem Kurgebrauche hier eintreffen.

Wildbad. Prinz von Monaco, nebst Gefolge, verweilt seit 10. Juni hier und hat im «Hotel Klumpp» Absteigekarriägen genommen; ebenso ist der Herzog Urach von Württemberg daselbst eingetroffen. — Die Saison ist in vollem Gange, die Hotels sind alle überfüllt.

Chamonix. 12. Freycinet ist hier angekommen.

Die Fortsetzung des Vortrages von Herrn Mader in St. Gallen musste nochmals verschoben werden.

Central-Stellenvermittlungs-Bureau des Schweizer Hotelier-Vereins.

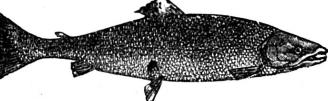
Offene Stellen:

No.	Gesucht werden	Alter	Sprachen	Hotel-Rang	Ort	Eintritt
Div.-No. 529	3 Chefs de Cuisine	24—28	" " — —	II	Schweiz	Saison
Div.-No. 530	1 Secrétaire	" " " "	II	Schweiz	Saison	
Div.-No. 531	3 Saalkellner	" " " "	II	Schweiz	Saison	
Div.-No. 532	3 Zimmerschädeln	" " " "	I & II	Schweiz	Saison	
Div.-No. 533	3 Kiechinen	" " " "	I & II	dtsch. Schweiz	Saison	
Div.-No. 534	3 Chef-Kiechinen	" " " "	II	Schweiz	sofort	
Div.-No. 535	1 Ober-Saal-Kellnerin	" " " "	I	Berner Oberland	15. Juni	
535	1 Zimm.-Gouv.	" " " "	I	Westschweiz		
536	2 Zimmerschädeln	" " " "	II	franz. Schweiz		
540	1 Saalkellner-Volontair	" " " "	I	Südfrankreich		
541	1 Chef de Réception	30—35	" " — —	I		
542	1 Directeur	" " " "	II	Centralschweiz	15. Juni	
546	1 Saalkellner-Volontair	" " " "	II	Engadin	sofort	
547	1 Zimmermädchen in Privathause	" " " "	I	Centralschweiz	15. Juli	
548	1 tüchtiger Pâtissier	" " " "	II	Engadin	sofort	
549	1 Safttochter	" " " "	I	Engadin	"	
550	1 Portier f. kleines Haus	" " " "	I	Ostschweiz		
	1 tüchtiger Masseur	" " " "				

Eingeschriebenes Personal:

No.	Personal	Alter	Sprachen	Eintritt	Bemerkungen
Div.-No. 536	5 Direct. Chefs d. Récept.	28—55	" " " "		sofort
	3 Chefs de Cuis.	24—41	" " " "		
Div.-No. 537	3 Saalkellner	26—39	" " " "		sofort
"	4 Oberkellner	26—45	" " " "		sofort
"	3 Concierges	32—38	" " " "		"
"	6 Conc.-Conduct.	22—40	" " " "		"
"	3 Zimm.- & Rest.-Kellner	18—29	" " " "		"
"	3 Etage-Portiers	23—32	" " " "		"
"	5 Zimmermädchen	20—42	" " " "		"
611 " 670	2 Lingères	24—27	" " " "		sofort
	5 I. Aides de Cuisine	21—25	" " " "		sofort
"	6 II. " " "	18—23	" " " "		"
"	3 Pastry-Entremet.	16—29	" " " "		"
"	3 Kochschädeln	17—21	" " " "		"
"	3 Haushütt.	25—40	" " " "		"
"	2 Buffetdamen	20—34	" " " "		"
491	1 Liftier	19	" " " "		sofort

Expédition



größte Auszeichnung

an der ersten

Schweizerischen Fischereiausstellung Basel 1891.

Reelle Bedienung.

Prompter Versandt nach Auswärts.	
Ia. Welschahnen	Fr. 10—20
„ Bresse-Capouna	per Kilo
„ Bresse-Poulard	3.80—4.—
„ Bresse-Poulets	1.25—1.50
„ Enten	3.50—4.—
„ Rehschlegel	12.50—15.—
„ Rehziemer	14—16.—
Ganze Reh	per Pfd. 1.40
Ia. Rehbühlner	2.25
„ Birkhähnen	3.25
„ Schneehühner	2.—
„ Fasanen	7.—
„ Wachteln	1.20
Frische Choux-fleurs	p. Dd. 12.—
„ Spargeln	Bd. —40
„ Karotten	Dd. 2.50
„ Kopfsalat	— 1.80
Petits-Pois, Früchten-Compotes, Champignons, Saucen-Beilagen, Olivenöl, Tafellessig und alle möglichen feinen Esswaren.	
Russischen Caviar in 1/4, 1/2 und 1/4 Pfd. Büchsen zu Fr. 1.50, 2.80 und 5.50	
empfiehlt bestens	
E. Christen, Comestibles, Basel.	

Versandt

2 Diplome I. Classe

Ia. Aechten Rheinsalm	p. Pfd. 2.—
„ Nord-Salm	1.70
Ia. Rhein-Hechte	1.—
„ Soles	1.45
„ Turbots	1.15
Zander	1.20
Schollen	0.60
Rothzungen	0.70
Raie de Paris	1.—
Merlans	0.70
Schellfische	0.50
Cabiau	0.50
Langoustes	— 8—15
Lebende Krebsen	0.15—0.25
Forellen	pr. Pfd. 3.75
Karpfen	1.20
Schleien	1.80
Aale	1.50
Liqueur von den älteren Marken	

Champagner Weine	alle möglichen Marken v. 3.— an
Rheinweine in grösster Auswahl	
Burgunder	Bordeaux
Veltliner	Madeira
Malaga	Oporto
Liqueur von den älteren Marken	

dit Café populaire	
économique, prêt à infuser.	
Economie de temps, de combustible et meilleur marché que le café ordinaire. Seul produit analyse.	
En vente partout. Sur demande, envoi d'échantillons gratuits. S'adresser à la maison	(82)
L. Beausire, à Bex (Vaud).	

Industrie vaudoise

Albumine Café

dit Café populaire

économique, prêt à infuser.

Economie de temps, de combustible et meilleur marché que le café ordinaire. Seul produit analyse.

En vente partout. Sur demande, envoi d'échantillons gratuits. S'adresser à la maison

L. Beausire, à Bex (Vaud).

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren,

Reines Flammenschmalz.

— Sacher & Rohr —

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik

mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in

Wurstwaren nach nord-

deutscher Manier.

— Schinken —

zum Roh

Seidenstoffe

ab eigener Fabrik 85 Centimes p. Met.

(17)

is Fres. 22. 80 schwarze, weisse und farbige — glatt, gestreift, karriert, gemustert (ca. 240 verschieden Qualitäten und 2000 verschiedene Farben, Dessins etc.)
 Seiden-Damaste von Fres. 2.10—20.50
 Seiden-Foulards " " 1.50—6.55
 Seiden-Grenadines " " 1.50—14.85
 Seiden-Bengalines " " 2.20—11.60
 Seiden-Ballstoffe " " .85—20.50
 Seiden-Bastkleider " " 16.65—77.50
 Seiden-Plüsche " " 1.90—23.65
 Seiden-Masken-Atlasse " " .85—4.85
 Seiden-Spitzenstoffe " " 3.15—67.50
 etc. — Muster eingehend.
 Seiden-Fabrik G. Henneberg, Zürich.



Alfred Zweifel
MALAGA (Telephon) LENZBURG

(Spanien)

(Schweiz)

Specialitäten:

Malaga rothgold

(Marke Alfred Zweifel)

Preisgekrönt an der hygienischen Ausstellung in Stuttgart
1890

Aechte Insel Madeira, Sherry, Oporto, Ebro-Medoc,
Cognac etc.

Directer Import. Persönliche Einkaufsreisen.

Obige Weine werden von den meisten grossen schweizerischen Hotel's gehalten. Versandt nach dem Ausland ab meinem Privat-Zoll-Lager Lenzburg. Deutsch verzolltes Flaschenlager in Freiburg i. B., von wo Kistenversandt nach allen Theilen Deutschlands. (76)

Zu verkaufen.

Nr. 1450. Aus Gesundheitsrücksichten, in einem sehr frequentirten Orte der Ostschweiz, mit Post und Telegraph, prachtvoll gelegen, mit Aussicht auf die Gebirge:

Ein Gasthof mit Kuranstalt

enthaltend: 35 Fremdenzimmer mit 50 Betten, 8 Dienstzimmer mit 12 Betten, Speisesaal, Restaurationssaal, Damen- und Herrensalon, vorzügliche, gewölbte Keller. Anstossend: Gärten und Baumgarten; grosse Stallungen für 30 Pferd-, Remisen etc. Kalte und warme Bäder. Gute Rentabilität. Antritt 1. Juli oder 1. Oktober.

H. Scholder,
(85) Vermittlungs-Comptoir in Zürich.



Hydraulische
Personen- und
Waarenaufzüge
amerikanischer und engl. Systeme
lieftet
die Maschinenfabrik
Robert Schindler
vorm. Schindler & Villiger
Luzern.

Prima Referenzen
(86) der ersten
Hotels und Geschäftshäuser.

Hôtel-Verkauf.

Wegen Unglücksfall ist ein frequentirtes Fremden-Hôtel mit 70 Betten billig zu verkaufen. Sehr schön und an einer Bahnhofstation gelegen; das ganze Jahr offen.

Offernten unter Nr. 10 an die Expedition der « Hôtel-Revue ». (84)

Cornaz frères & Cie.

LAUSANNE

— maison fondée en 1770 —

VINS DU PAYS ET ÉTRANGERS

Specialité de

vins fins vaudois

Seuls concessionnaires du vin d'Yvorne „Clos du rocher“
Médaille d'or à Paris 1889. (38)



Grosses Tapetengeschäft

en gros en détail
von

Grüter-Kaus

Hirschmattstr. 11 — Bürgerstr. 16

Luzern.

Tapeten und Borden

jeden Genres
von den billigsten bis zu den
feinsten
in grösster Auswahl.

Stets

Neuheiten und Spezialitäten.

NB. Bedeutende Preisreduktion
bei grossen Bezügen und
für Hotels. (55)

Muster franko. Telefon.

Flaschenkapseln

in feinster Ausführung liefern
billigst

R. Zimmerli & Cie.

Staniol- & Metallkapsel-Fabrik

Brandis bei Burgdorf.

J. BLATTNER Sohn Fischhandlung

BÖDENSEE

Versandt frischer Fische

Jeder Art u. beliebigem Quantum.

Eispackung, billige Ste.

Tagespreise.