

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique**

Band (Jahr): **25 (2013)**

Heft 99

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Prix MHV 2013



Thomas Bolliger

Lucia Malär, professeure assistante à l'Université de Berne, reçoit le Prix Marie Heim-Vögtlin 2013 pour ses recherches sur la manière dont les marques sont perçues par les consommateurs et les implications

qui en résultent pour la gestion des dites marques et la recherche en marketing. Elle a notamment pu démontrer que les consommateurs n'étaient pas attirés par des marques qui distillent des images idéales mais plutôt par celles qui sont proches de leur propre image de soi. La carrière de Lucia Malär prouve qu'il est possible de concilier travail scientifique et famille pendant les années décisives du post-doc. Grâce à un subsidé MHV, cette maman d'une petite fille a pu se consacrer à temps partiel à ses recherches et à ses publications, ce qui lui a permis de décrocher un poste de professeure assistante en job sharing.

Réseau global

Le FNS propose un réseau à ses bénéficiaires de subsidés (actuels et anciens) sur la plateforme professionnelle LinkedIn. Placé sous le patronage de Martin Vetterli, président du Conseil national de la recherche, le SNSF World Network vise à relier de façon optimale le nombre croissant de chercheuses et chercheurs actuellement soutenus par le FNS ou qui l'ont été. Il offre à ses membres réseautage, débats, actualités et sondages. La mise en réseau se fait à partir du profil personnel. Les discussions peuvent être lancées tant par les membres que par le FNS.

Nouveau site du FNS

Le nouveau site du FNS, fns.ch, est en fonction depuis la fin du mois de novembre. Le FNS tient ainsi compte des nouveaux besoins de ses groupes cibles, avec une attention plus grande accordée aux prestations et aux possibilités d'interaction ainsi qu'aux médias sociaux. La nouvelle maquette est plus ordonnée et aérée, tout en offrant davantage de contenus qu'avant. La structure a été simplifiée. Les trois rubriques principales s'appellent désormais «Le FNS», «Encouragement» et «Point recherche». Une aide à la sélection

permet à l'utilisateur de trouver l'instrument d'encouragement approprié. Dans le blog, la direction du FNS s'exprime sur différents thèmes en lien avec la politique de la recherche, et toutes les contributions peuvent être commentées. De brefs portraits des membres du Conseil national de la recherche sont par ailleurs mis en ligne.

La communication dans la médecine au quotidien

Le dialogue entre le médecin et le patient est à la base de toute bonne thérapie. Une relation de confiance est de nature à éviter la survenue de complications chez le patient. Une communication insuffisante augmente en revanche la probabilité d'un mauvais diagnostic. Les lacunes dont se plaignent le plus souvent les malades pendant un séjour hospitalier ont trait à la communication et aux explications. C'est pourquoi l'Académie suisse des sciences médicales a publié un guide pratique intitulé «La communication dans la médecine au quotidien» (www.samw.ch/fr). Celui-ci doit permettre d'analyser et d'améliorer le dialogue entre médecin et patient.

Bourses «For Women in Science»

Pour la troisième fois, deux chercheuses reçoivent une bourse L'Oréal Suisse «For Women in Science» destinée à les soutenir dans leur projet de recherche. Les scientifiques distinguées en 2013 sont Olesya Panasenko et Laura Rodriguez Lorenzo (<http://www.academies-suisse.ch/fr/LOreal/News.html>). Lancé en 2008



OTS.Bild/L'Oréal Suisse SA

en coopération avec la Commission suisse pour l'UNESCO et les Académies suisses des sciences, ce programme national de bourses vise à encourager davantage de femmes dans l'accomplissement d'une carrière scientifique en Suisse. Il est destiné à des post-doctorantes qui effectuent des recherches en médecine, biologie, chimie ou génie biomédical et qui ont besoin d'une aide financière pour poursuivre leurs travaux. La bourse est accordée tous les deux ans à une ou deux post-doctorantes.

Horizons

Magazine suisse de la recherche scientifique
Horizons paraît quatre fois par an en français et en allemand (Horizonte).
25e année, n° 99, décembre 2013.
www.snf.ch/horizons

Editeur

Fonds national suisse de la recherche scientifique (FNS)
Département Communication
Wildhainweg 3
Case postale 8232
CH-3001 Berne
Tél. 031 308 22 22
abo@snf.ch

Académies suisses des sciences

Secrétariat général
Hirschengraben 11
CH-3001 Berne
Tél. 031 313 14 40
info@akademien-schweiz.ch

Rédaction

Urs Hafner (uha), responsable
Valentin Amrhein (va)
Marcel Falk (mf)
Philippe Morel (pm)
Ori Schipper (ori)
Marie-Jeanne Krill (mjk)

Graphisme, rédaction photos

2. stock süd netthoevel & gaberthüel, Valérie Chételat
Photo de couverture: Luca Zanier, Leibstadt II, vue de l'intérieur de la tour de refroidissement. Toutes les photos de Luca Zanier sont tirées de «Power Book», Editions Benteli, Sulgen 2012. Illustration éditorial: Eliane Häfliger, HEAB

Correction

Jean-Pierre Grenon

Traduction

Catherine Riva

Impression et lithographie

Stämpfli SA, Berne et Zurich
Climatiquement neutre, myclimate.org
Papier: Refutura FSC, Recycling, matt
Typographie: FF Meta, Greta Text Sd

Tirage

35 600 exemplaires en allemand,
15 625 exemplaires en français

© Tous droits réservés.

Reproduction avec l'autorisation souhaitée de l'éditeur.

ISSN 1663 2710

L'abonnement est gratuit. La version papier n'est habituellement distribuée qu'en Suisse et à des organisations à l'étranger. Les projets de recherche présentés sont soutenus en règle générale par le FNS.

Le FNS

Le FNS est la principale institution d'encouragement de la recherche scientifique en Suisse. Sur mandat de la Confédération, il favorise la recherche fondamentale dans toutes les disciplines et soutient chaque année, grâce à quelque 755 millions de francs, plus de 3500 projets auxquels participent environ 8750 scientifiques.

Les Académies

Sur mandat de la Confédération, les Académies suisses des sciences s'engagent en faveur d'un dialogue équitable entre la science et la société. Elles représentent la science, chacune dans son domaine respectif, mais aussi de façon interdisciplinaire. Leur ancrage dans la communauté scientifique leur permet d'avoir accès aux expertises de quelque 100 000 chercheurs.