

Zeitschrift: Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique
Herausgeber: Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique
Band: 31 [i.e. 30] (2018)
Heft: 117: L'impuissance des experts

Vorwort: L'humilité contre l'ignorance
Autor: Saraga, Daniel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'humilité contre l'ignorance

Dans un monde de plus en plus dominé par l'émotionnel, les slogans et les images, l'argumentation factuelle peine à défendre son autorité. Pour l'intellectuel Tom Nichols, une cause est à chercher du côté de la prospérité: l'abondance de notre société nous fait oublier que la santé et le confort se gagnent sur la base de faits, pas d'opinions.

La crise de l'expertise n'est qu'un aspect d'une problématique globale. La méfiance croissante envers les «élites» et le dédain affiché pour les institutions semblent symptomatiques d'une société qui se désintéresse de l'avenir pour se replier sur les acquis du présent. Dans un tel contexte, difficile pour un scientifique de changer l'attitude philosophique de son interlocuteur: si ce dernier se positionne avant tout par rapport à des valeurs identitaires et de repli, les arguments rationnels tomberont à plat.

Baisser les bras n'est guère une option: les spécialistes doivent redoubler leur engagement pour une approche raisonnée et raisonnable des problèmes sociétaux. Pour se faire entendre, le dialogue avec les citoyens doit éviter les nombreux pièges susceptibles de hérisser son vis-à-vis, tels que l'impatience, le paternalisme ou encore le recours à une surabondance de faits. Il faut ensuite oser aller chercher des stratégies efficaces du côté du marketing et des sciences de la communication: être plus à l'écoute pour mieux convaincre, manifester de l'empathie et savoir quand s'effacer. Car les sociologues le disent depuis longtemps: un message ne sera entendu que s'il est porté par une personne de confiance. Dans un milieu solidement ancré contre l'autorité scientifique, un expert n'a pratiquement aucune chance. Dans un tel cas, mieux vaut chercher les conseils de professionnels de la communication pour procéder de manière habile: analyser le public cible, identifier les personnes-clés et se focaliser sur celles-ci.

Les scientifiques s'engagent corps et âme dans leur travail, mais une telle passion peut se révéler contreproductive lorsqu'il s'agit de croiser le fer avec des personnes méfiantes. Le milieu académique donne peu de place à l'humilité. C'est toutefois une vertu incontournable pour convaincre les plus sceptiques.



Daniel Saraga, rédacteur en chef