

Zeitschrift: Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique
Herausgeber: Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique
Band: 28 (2016)
Heft: 108

Artikel: Des mises en garde déconcertantes
Autor: Fisch, Florian
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-771996>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Des mises en garde déconcertantes

Le tabac, le glyphosate et la charcuterie provoquent «probablement» le cancer. Faut-il vraiment s'en inquiéter? Analyse de la manière dont l'OMS communique.

Par Florian Fisch

La procédure est devenue un rituel: à intervalles réguliers, l'organisation mondiale de la santé (OMS) annonce que certains produits chimiques et certaines denrées alimentaires sont cancérogènes. Dernière en date: la charcuterie. Les gros titres sont immédiatement au rendez-vous, suivis de micros-trottoirs pour avoir l'opinion du public. Comme on pouvait s'y attendre, l'industrie de la viande n'a guère apprécié.

On ignore l'effet que ces avertissements de l'OMS ont sur la santé de la population. Mais il est clair qu'ils provoquent une grande confusion. Après celui concernant la charcuterie, la revue mensuelle américaine *The Atlantic* a classé l'OMS comme «organisation hautement génératrice de confusion», incapable de communiquer de manière intelligible sur les risques. Un diagnostic que partage Michael Siegrist, professeur à ETH Zurich et spécialiste du comportement des consommateurs et de la communication des risques. «La mission de l'OMS n'est pas de créer la panique, mais d'informer», souligne-t-il.

Risque certain mais faible

L'objectif officiel du Centre international de recherche sur le cancer (CIRC) de l'OMS est «d'identifier les causes du cancer qui permettent d'adopter des mesures préventives afin de réduire le fardeau et les souffrances liés à la maladie». A ce jour, plus de 900 facteurs de risque suspects ont été examinés. Les plus connus sont le tabagisme actif et passif.

Manque de consignes

«L'évaluation de la crédibilité d'un effet est un tout premier pas essentiel pour évaluer un risque», explique Béatrice Lauby-Seretan, scientifique au CIRC. Mais l'OMS repousse à plus tard le travail également essentiel de pondération de cet effet. L'institution collabore ensuite avec les autorités de santé nationales qui connaissent le contexte local. Béatrice Lauby-Seretan estime qu'il serait irresponsable d'at-

tendre de disposer de ces informations complémentaires pour communiquer les résultats. Car les individus pourraient déjà tenir compte de ces résultats dans leurs décisions quotidiennes.

L'OMS laisse donc aux journalistes le soin d'interpréter. Heinz Bonfadelli, ancien professeur à l'Institut de sciences de la communication et des médias à l'Université de Zurich, juge la démarche imprudente: «Je trouve problématique que, vis-à-vis des médias, l'OMS ne prenne pas en compte le contexte et omette de fournir des consignes.» Il suppose qu'elle ne le fait pas pour éviter les conflits avec certains groupes d'intérêts.

«La communication du risque est un exercice délicat, poursuit Heinz Bonfadelli. Mais il existe des méthodes pour produire moins de confusion.» L'OMS devrait notamment anticiper et «réfléchir à la

viande rouge sont classés «probablement cancérogènes». A côté des nombreux agents jugés «inclassables», la plupart des substances se trouvent dans le groupe des agents «peut-être cancérogènes» tels les ondes radio et l'extrait d'aloe vera. Seul le caprolactame, un produit chimique utilisé pour la fabrication du nylon, figure dans le groupe «probablement pas cancérogène».

«Il faut que l'OMS se familiarise avec la communication du risque.»

Michael Siegrist



Les mises en garde de l'OMS n'épargnent pas ces saucisses préparées lors de la foire de l'OLMA à Saint-Gall. Photo: Keystone/Gian Ehrenzeller

manière dont l'information pourrait être déformée lors de sa reprise par les médias. Si elle externalise complètement l'analyse du risque, ajoute-t-il, il faudrait que les autorités nationales soient informées par exemple deux semaines avant, afin d'avoir le temps de préparer ces informations pour les journalistes.

Les dégâts des risques relatifs

Michael Siegrist doute que cela puisse fonctionner: «Il n'y a pas que les consommateurs qui ne savent pas appréhender les risques, une bonne partie des autorités en est incapable.» Pour lui, le problème réside dans la communication de risques relatifs. L'OMS a écrit que le fait de consommer 50 grammes de charcuterie par jour augmentait de 18% le risque de développer un cancer du colon. «Cette information est complètement inutile, affirme le

chercheur. En tant que consommateur, j'ai besoin de valeurs absolues pour être en mesure d'apprécier le risque.» D'après la Ligue suisse contre le cancer, quelque 4100 personnes développent chaque année un cancer du colon en Suisse. Réduire dans tout le pays la consommation de viande pourrait abaisser ce chiffre à moins de 3500.

Selon Michael Siegrist, la communication de risques relatifs a des effets indésirables: «Elle influence la perception et pousse les gens à se faire plus de soucis, explique-t-il. Même des valeurs absolues semblent plus menaçantes lorsqu'elles s'accompagnent de valeurs relatives.» Pour lui, le fait que des organisations telles que l'OMS s'accrochent systématiquement aux valeurs relatives témoigne aussi de leur besoin de susciter l'attention.

L'OMS ignore si les mises en garde du CIRC sont utiles. Une analyse globale des

changements de comportements ou des types de cancer serait très complexe à mener, relève Béatrice Lauby-Seretan. «Nous savons néanmoins que suite à notre communiqué de presse, la consommation de viande transformée a connu un net recul», ajoute-t-elle. Pour Michael Siegrist, il est clair que «si l'OMS entend communiquer sérieusement avec le public, il faut qu'elle se familiarise avec la littérature qui traite de la communication du risque».

Florian Fisch est rédacteur scientifique au FNS.

—
G. Gigerenzer et al.: Helping doctors and patients make sense of health statistics. *Psychological Science in the Public Interest* (2008)
V. Bouvard et al.: Carcinogenicity of consumption of red and processed meat. *The Lancet Oncology* (2015)