

**Zeitschrift:** Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique  
**Herausgeber:** Fonds National Suisse de la Recherche Scientifique  
**Band:** 26 (2014)  
**Heft:** 101

**Artikel:** Le tourisme globalisé  
**Autor:** Krill, Marie-Jeanne  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-556169>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

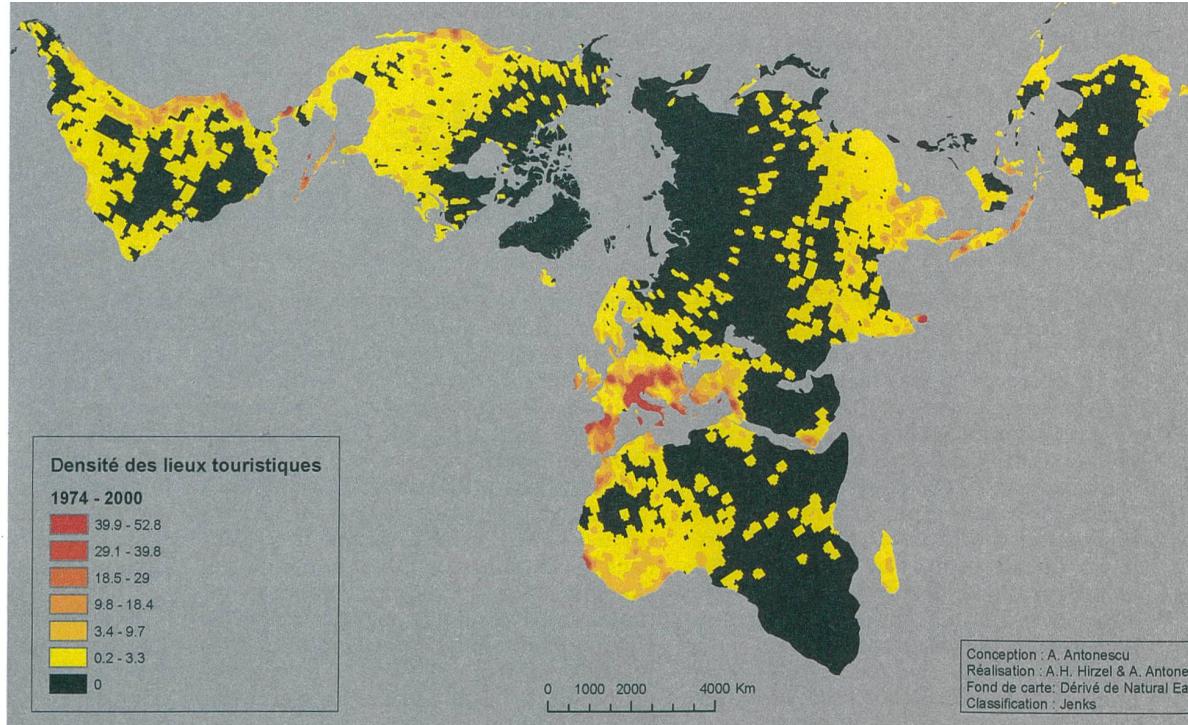
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Densité des lieux touristiques en l'an 2000. La véritable expansion mondiale a eu lieu à partir des années 1970.

Image: Andreea Antonescu

Conception : A. Antonescu  
Réalisation : A.H. Hirzel & A. Antonescu  
Fond de carte: Dérivé de Natural Earth  
Classification : Jenks

## Le tourisme globalisé

Les lieux touristiques ont aujourd'hui essaimé dans presque toutes les parties du monde. Une conquête partie d'Europe et des Etats-Unis. *Par Marie-Jeanne Krill*

**L**a mondialisation gagne du terrain, et le tourisme n'échappe pas au phénomène. Quand les lieux touristiques ont-ils émergé et comment ont-ils évolué au cours du temps? C'est ce qu'a cherché à mettre en lumière, grâce notamment à une approche géo-historique, Andreea Antonescu, doctorante au sein de l'équipe de recherche de l'UER Tourisme à l'Institut universitaire Kurt Bösch de Sion. Pour produire la centaine de cartes qui étaient son étude, la chercheuse a eu recours à des informations tirées de guides de voyages anciens et contemporains. «La littérature dans ce domaine est vaste. Et depuis leur apparition dans les années 1780 environ, ces ouvrages n'ont pas cessé de proliférer et de se diversifier», rappelle-t-elle. Les données utilisées proviennent des séries de guides les plus connues et les plus largement diffusées dans les aires franco-phone, germanophone et anglophone, cela à différentes dates entre 1800 et 2000. Une vision occidentalocentriste que la scientifique assume, même si elle n'exclut pas de faire appel ultérieurement à des sources plus variées. Pour la période actuelle, elle s'est ainsi basée sur les Guides Joanne, les Guides Bleus et du Routard, les Appleton's et les Fodor's, les Murray's, les Rough Guides et les Baedeker.

«Centré dans un premier temps sur l'Europe et les Etats-Unis, le champ touristique s'est progressivement étendu dans l'ensemble du monde, note la chercheuse. Cette évolution n'a toutefois pas été linéaire. Elle s'est faite par sauts, avec des dynamiques brusques à différents moments de l'histoire.» Les années 1830 à 1870 constituent ainsi la première étape d'expansion du système marquée par une densification en Europe et aux Etats-Unis. C'est à cette époque qu'y naissent de multiples sites ainsi que des stations balnéaires et de montagne (quelque 12 000 lieux touristiques sont créés), alors que le reste du monde reste relativement peu touché.

### Aussi dans les colonies

La deuxième période de fort développement a lieu entre 1870 et 1914, à la faveur de diverses innovations: généralisation du chemin de fer, apparition de l'automobile et de la saison d'hiver à la montagne, notamment. Les 25 000 lieux nouvellement créés sont distribués inégalement: Europe et Etats-Unis à nouveau, auxquels s'ajoutent la Chine, l'Afrique du Sud et les colonies des puissances européennes.

La Première Guerre mondiale marque un temps d'arrêt dans cette progression. 25 000 destinations cessent temporairement ou

définitivement leurs activités. De 1920 à 1950, seuls 9 400 lieux apparaissent, malgré des nouveautés comme la saison estivale au bord de la mer ou la généralisation de l'automobile. Et ce n'est finalement qu'à partir des années 1970 que le système touristique connaît une véritable expansion mondiale avec plus de 36 000 lieux nouvellement créés. A part quelques espaces russes, amazoniens et africains, l'ensemble du monde est désormais couvert.

Au cours du temps, certains endroits ont arrêté de fonctionner comme destinations touristiques. C'est le cas d'un grand nombre de lieux qui disparaissent de la carte touristique mondiale durant les années 1929 à 1973. A l'inverse, d'autres ont réussi l'exploit de conserver ce statut sur le long terme. «Sur les 2 400 lieux répertoriés en 1793, 140 sont encore en fonction aujourd'hui», relève Andreea Antonescu. Il en va ainsi, en Suisse, de Lavey-les-Bains, de nombreuses villes italiennes (Florence, Padoue, Naples ou Rome, par exemple) et d'autres cités européennes comme Innsbruck, Madrid ou Séville.

Marie-Jeanne Krill est rédactrice d'*Horizons*.