

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

**Herausgeber:** Hochparterre

**Band:** 35 (2022)

**Heft:** 8

**Vorwort:** Das neue Hochparterre

**Autor:** Herzog, Andres

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Das neue Hochparterre

In diesem Jahr hat Hochparterre die Firmenstruktur auf ein neues Fundament gestellt, das den Betrieb in die Zukunft führen soll. Hochparterre-Hauptaktionärin ist nun eine Stiftung, die die Mitbestimmung aller Mitarbeiterinnen sichert. Das Modell ist angelehnt an dasjenige des Planungsbüros Metron, in seiner Ausgestaltung aber ein kleines Novum in der Medienbranche. Werner Huber erklärt in seinem Artikel, wie es funktioniert und wie es dazu kam. Neu sind auch einige Gesichter in der Firma. Das Gruppenbild stellt die bisherigen «Hochparterris» und die vier Personen vor, die dieses Jahr bei uns anfangen.

Neu ist seit diesem Sommer zudem unser Abopreis, den wir erhöht haben. Zeitgenössischer Journalismus findet nicht nur auf dem Papier statt; Hochparterre hat das Nachrichtenportal in den vergangenen Jahren stetig ausgebaut. Hier erwarten Sie als Ergänzung zum monatlichen Magazin ein tagesaktuelles Angebot an Videos, Bildergalerien, Kommentaren, Rezensionen, Wettbewerbsmeldungen, einer täglichen Presseschau und einem Podcast. Außerdem bauen wir in unserer Berichterstattung das klimarelevante Thema Landschaft aus. All das kostet Geld. Mit der Preiserhöhung reagieren wir aber auch auf den ökonomischen Druck, unter dem der unabhängige Journalismus zusehends steht – etwa durch Inserateschwund oder einen erhöhten Papierpreis. Und wir stellen sicher, dass wir Sie weiterhin jeden Monat und jeden Tag kritisch und unterhaltend informieren können. **Andres Herzog**

### Impressum

35. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein.  
Verlag Hochparterre AG  
Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich,  
Telefon +41 44 444 28 88, [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch),  
[verlag@hochparterre.ch](mailto:verlag@hochparterre.ch) (Inserate, Abo, Bestellungen),  
[redaktion@hochparterre.ch](mailto:redaktion@hochparterre.ch) (redaktionelle Mitteilungen, Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.  
Geschäftsleitung Andres Herzog,  
Werner Huber, Agnes Schmid  
Heftleitung Andres Herzog  
Redaktion Marcel Bächtiger, Ivo Böschi, Deborah Fehlmann, Andres Herzog, Urs Honegger, Roderick Höning, Werner Huber, Tamino Kuny, Rahel Marti, Mirjam Rombach, Axel Simon, Maarit Ströbele; Volontär: Jonathan Jäggi  
Art Direction Antje Reineck  
Gestaltung Barbara Schrag, Juliane Wollensack  
Produktion Nathalie Bursać, Linda Malzacher, Thomas Müller, Ursula Trümpy  
Korrektorat Markus Schütz  
Lithografie Team media, Gurtinellen  
Druck Stämpfli AG, Bern  
Verlag und Anzeigen Susanne von Arx, Dimitrij Egloff, Gabriela Projer, Agnes Schmid, Michael Volken; Lernender: Björn Lindroos  
Hochparterre Online Urs Honegger  
Hochparterre Wettbewerbe Ivo Böschi, Tamino Kuny  
Edition Hochparterre Roderick Höning  
Abonnements [www.hochparterre.ch/abonnieren](http://www.hochparterre.ch/abonnieren)  
Preise Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 222.–\*, 2 Jahre Fr. 377.–\*; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt; Einzelverkaufspreis: Fr. 22.–\* (\* inkl. 2,5 % MwSt.), € 19.–  
Adressänderungen [hochparterre@edp.ch](mailto:hochparterre@edp.ch), Telefon +41 41349 17 62  
ISSN 1422-8742



Gepflegte  
Handwerkstra-  
ditation aus der  
Liftmanufaktur.

MEHR ALS EIN LIFT  
SWISS MADE

EMCH Aufzüge AG | Fellerstrasse 23 | CH - 3027 Bern  
T + 41 31997 98 99 | F + 41 31997 98 98 | [www.emch.com](http://www.emch.com)