

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 34 (2021)
Heft: 11

Vorwort: Klimaaufklärung tut not
Autor: Herzog, Andres

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Klimaaufklärung tut not

Im November tagen die Vereinten Nationen in der schottischen Hafenstadt Glasgow an der Klimakonferenz, die wegen Corona um ein Jahr verschoben worden war. Niemand ist für die Klimaerwärmung, und die meisten sind überzeugt, dass sie ihren Beitrag im Kampf gegen das Problem leisten. Das Ergebnis einer aktuellen Untersuchung des Marktforschungsunternehmens Ipsos Mori im Auftrag der «Financial Times» ist allerdings ernüchternd: Befragt wurden 21000 Personen in 30 Ländern – und die Mehrheit schätzt völlig falsch ein, welche Anpassungen im Lebensstil sich am meisten auf ihren CO₂-Fussabdruck auswirken. Als wichtigstes Kriterium bewerten die Menschen privates Recycling, obwohl damit nur 0,2 Tonnen CO₂ pro Jahr und Person wegfallen. Die allergrössten Hebel – auf Langstreckenflüge und Auto verzichten, vor allem aber ein Kind weniger auf die Welt setzen – erachten die Befragten durchweg als wenig effektiv.

Unsere Wahrnehmung ist verfälscht. Es braucht Aufklärung. Einen Beitrag dazu leisten will das Buch «Klimabauen», das diesen Monat bei Hochparterre erscheint. Das Lexikon versammelt konkrete Tipps, die die Baubranche auf dem Weg zu Netto-Null unterstützen sollen – von A wie Asphalt bis Z wie Zusatzstoffe. Denn klar ist auch: Mit unseren veränderten Konsumgewohnheiten allein können wir den Klimawandel nicht bremsen. Wir müssen auch anders planen und bauen. **Andres Herzog**

Impressum

34. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein.

Verlag Hochparterre AG

Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon +41 44 444 28 88, www.hochparterre.ch, verlag@hochparterre.ch (Inserate, Abos, Bestellungen), redaktion@hochparterre.ch (redaktionelle Mitteilungen, Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verleger Köbi Gantenbein

Geschäftsleitung Andres Herzog,

Werner Huber, Agnes Schmid

Heftleitung Andres Herzog

Redaktion Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Köbi Gantenbein,

Andres Herzog, Urs Honegger, Roderick Hönig,

Werner Huber, Rahel Marti, Palle Petersen,

Mirjam Rombach, Axel Simon; Volontär: Jonathan Jäggi

Art Direction Antje Reineck

Gestaltung Miriam Bossard, Jenny Jey Heinicke,

Barbara Schrag, Juliane Wollensack;

Schnupperlehrling: Nevio Stauffacher

Produktion Linda Malzacher, Ursula Trümpler

Korrektur Marion Elmer, Elisabeth Sele

Lithografie Team media, Gurtellen

Druck Stämpfli AG, Bern

Verlag und Anzeigen Susanne von Arx,

Marcel Bachmann, Gabriela Projer, Agnes Schmid,

Michael Volken; Lernender: Björn Lindroos

Hochparterre Online Urs Honegger

Hochparterre Wettbewerbe Marcel Bächtiger, Ivo Bösch

Edition Hochparterre Roderick Hönig

Hochparterre Reisen Werner Huber

Abonnements www.hochparterre.ch/abonnieren

Preise Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*,

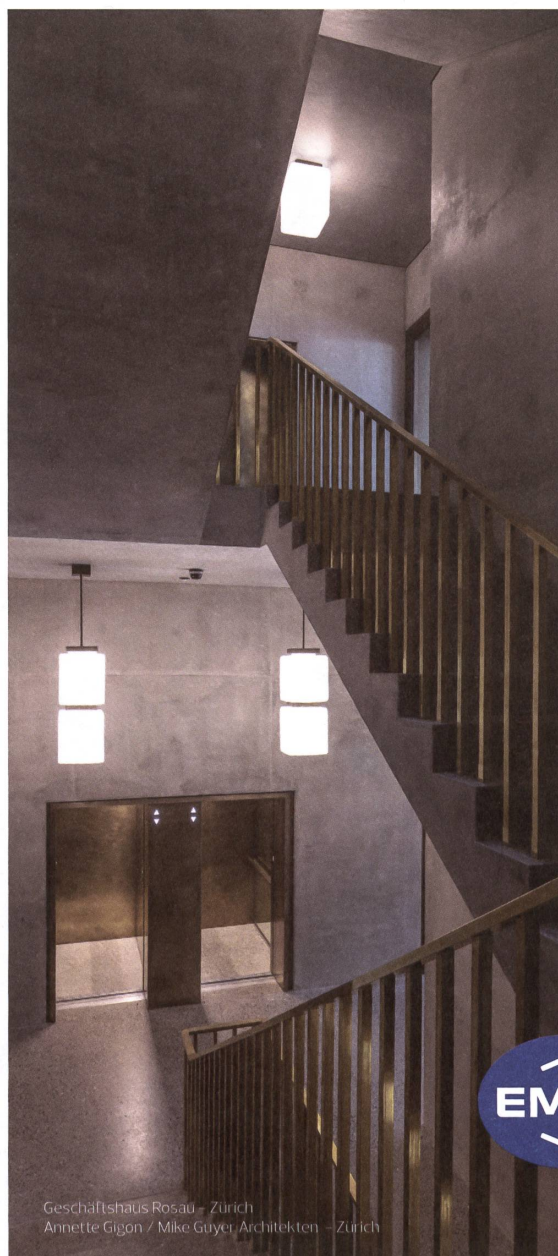
2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt;

Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (* inkl. 2,5 % MwSt.), € 16.–

Adressänderungen hochparterre@edp.ch,

Telefon +41 41 349 17 62

ISSN 1422-8742



EMCH

Geschäftshaus Rosau – Zürich
Annette Gigon / Mike Guyer, Architekten – Zürich

Die Klassiker von morgen. Massarbeit aus der Lift- Manufaktur.

MEHR ALS EIN LIFT
SWISS MADE



EMCH Aufzüge AG | Fellerstrasse 23 | CH - 3027 Bern
T + 41 31 997 98 99 | F + 41 31 997 98 98 | www.emch.com