

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 27 (2014)
Heft: [10]: Smart Sharing

Artikel: Mein, den, unser = Mine, yours, ours
Autor: Simon, Axel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-583494>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

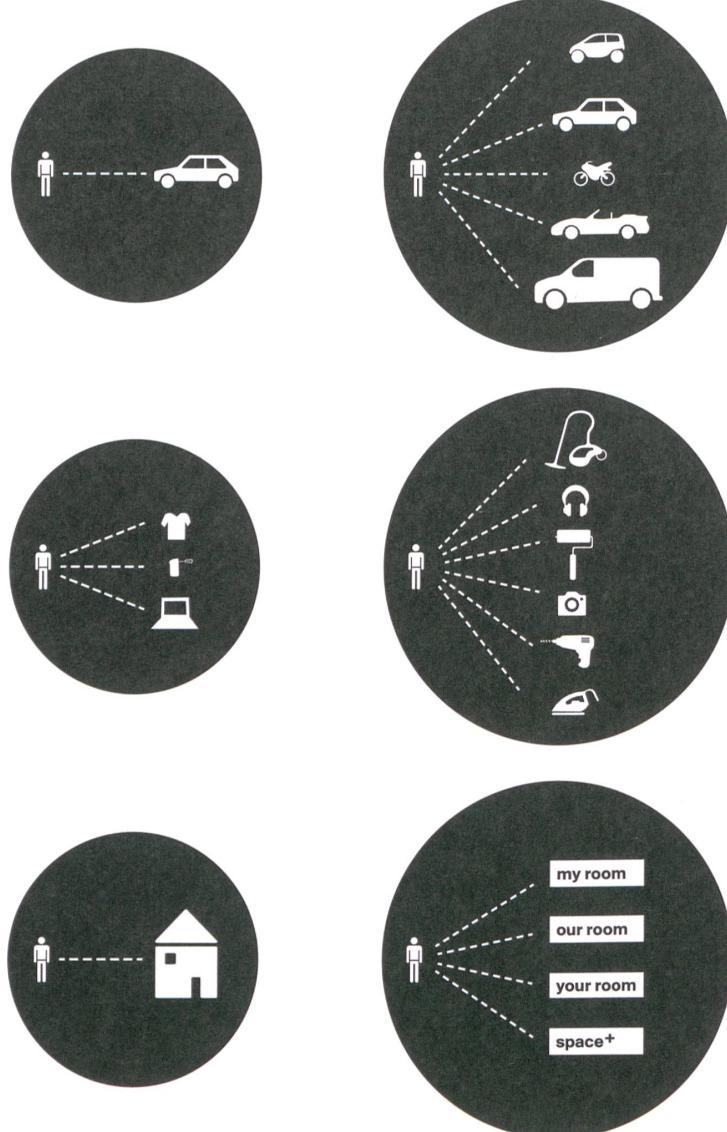
Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mein, dein, unser | *Mine, yours, ours*

Man teilt, um zu sparen, Freunde zu treffen und die Umwelt zu schonen. Teilen verändert unser Leben, ob im Internet oder im realen Alltag. | You share, in order to save, to meet friends and to protect the environment. Sharing changes our lives, no matter whether on the Internet or in real everyday life.

Text: Axel Simon



Nutzen statt besitzen: Wer klug teilt, hat mehr Autos, mehr Dinge, mehr Raum. | Using instead of owning: Smart sharing means one has more cars, more belongings, more space.

Teilen ist uralt. Und teilen ist heute das, was man einen Megatrend nennt. Bücher und Kongresse drehen sich um das «Erfolgsmodell Share Economy», Studien sehen eine «kollaborative Revolution» am Himmel aufziehen, und das Bauhaus Dessau (Avantgarde!) widmet seine Sommerschule 2014 der «neuen Lust am Teilen». Welche Hormone sind für diese Lust verantwortlich? Was macht teilen so smart und so sexy?

Wie andere Megatrends hat sich auch dieser in den USA zugespielt und verbreitet. Nach der Wirtschaftskrise 2008 stellten viele den Dauerkonsum infrage und fanden: weg vom Besitzen, hin zum Nutzen. Andere wollten beim Teilen Freunde treffen und neue kennenlernen. Ein dritter Grund: weniger Konsum und weniger Dinge heißt auch weniger Produktion, Ressourcenverbrauch und Müll. Intelligent verzichten, um die Umwelt zu schonen – und dabei mit «urban gardening» gleich einem anderen Megatrend fröhnen. Teilen hat also wirtschaftliche, soziale und ökologische Vorteile. «Nutzen statt besitzen» ist nachhaltig.

Und, wie gesagt, teilen ist uralt. Jede Gesellschaft baut darauf auf. Als Kind lernten wir es, als Studenten wohnten wir in einer Wohngemeinschaft, gingen in Waschsalons und auf Kleidertauschpartys und fuhren per Autostopp durch Europa. Heute hat der Begriff «teilen» eine andere Bedeutung bekommen: Auf Facebook teilt man alles, was man tut und sieht, mit seinen «Freunden». Für die nach 1980 Geborenen wurde teilen auf diese Art so normal wie atmen – zum Lebenszeichen. Was sich nun wieder auf unser analoges Dasein auswirkt.

Das Logistikwunder Internet begann das Teilen in der realen Welt zu organisieren: Autos und Musik, Wohnungen und Werkzeug, ja sogar Lebensmittel lassen sich dank Smartphones und Cloud plötzlich ganz unkompliziert gemeinschaftskonsumieren. Ausgefielte Bewertungssysteme ersetzen das persönliche Vertrauen von früher, und post-materialistische Start-ups wie die Bettentauschbörse Airbnb.com sind über Nacht eine Milliarde Dollar schwer. Intelligent verzichten? Etwas Spass muss schon noch sein.

In der Schweiz organisieren wir das Teilen schon seit Jahrhunderten: Das genossenschaftliche Teilen von Allmenden und Alpweiden hat Tradition. Der gemeinnützige Wohnungsbau ist über hundert Jahre alt und stellt sich heute, jünger und frischer als je zuvor, auf ein Leben in der 2000-Watt-Gesellschaft ein. Die politisch bewegten Achtzigerjahre gaben Impulse. Heute wichtige Akteure verbrachten ihre Studienzeit in besetzten Häusern, und der Utopist P. M. beschrieb in seinem Buch «bolo'bolo» einen ebenso wilden wie nüchternen Entwurf einer alternativen Stadtzelle von 500 Menschen, die in Kooperation mit dem Land leben. Einige Wohnbaugenossenschaften folgten dieser Utopie. Sie werden mehr. Ihre Häuser und Siedlungen werden grösser, ebenso wie ihr Einfluss auf den «normalen» Teil der Gesellschaft, wie der letzte Beitrag im Heft zeigt siehe Seite 20. Die Avantgarde von heute teilt ihre Träume.

Auch das Projekt «your+» der Hochschule Luzern steht in dieser Tradition: Lasst uns Räume, Dinge und Kreisläufe teilen, sagen die Studierenden, um sozialer, ökologischer, wirtschaftlicher und lustvoller zu leben! ●

Sharing is ancient. And nowadays sharing can be termed as a megatrend. Books and conferences focus on the “sharing economy success story”, studies believe there is a budding “collaborative revolution” in the making and Bauhaus Dessau (avant-garde!) is devoting its summer school 2014 to “the new joy in sharing”. Which hormones are responsible for this joy? What gives sharing such a smart and sexy image?

Like other megatrends, this one took off and spread in the U.S. Following the 2008 economic crisis, many people challenged the concept of rampant consumerism and opted for: moving away from ownership and towards usage. Others wanted to meet friends and new people through sharing. A third reason: less consumerism and fewer belongings also lead to cuts in production, less waste and a reduction in the consumption of resources. Protecting the environment by intelligent self-denial – and, at the same time, pursuing another megatrend: “urban gardening”. So there are economic, social and environmental benefits to sharing. “Using instead of owning” is sustainable.

And, as mentioned before, sharing is ancient. It forms the basis of every society. We learnt about it as children; as students we lived in shared accommodation, went to launderettes and clothes swapping parties and hitchhiked our way through Europe. Today, the term “sharing” has taken on a different meaning. On Facebook, you share everything you do and see with “friends”. For those born after 1980 this form of sharing is as normal as breathing – it is a sign of life. And that is reflected in our analogue life.

The Internet, a miracle of logistics, began to organise sharing in the real world: cars and music, apartments and tools, and, thanks to smartphones and Cloud, even communal food shopping became quite straightforward. Sophisticated evaluation systems have taken over from the personal trust that used to exist, and post-materialist start-ups such as the bed exchange Airbnb.com are worth one billion U.S. dollars overnight. Intelligent self-denial? But there must still be some fun.

In Switzerland, we have had organised sharing for centuries: sharing common land and pastures is a tradition. Non-profit making housing may be over a hundred years old, yet it looks younger and fresher than ever before and is gearing up to life in the 2000-watt society. The politically turbulent eighties acted as a trigger. Our major players today spent their undergraduate years in squats, and the utopian P. M. described in his book “bolo'bolo” a wild yet sober concept for an alternative city framework of 500 people living in harmony with the land. Some housing associations have followed this utopian vision. There will be more. Their houses and settlements will increase in size, as well as their influence on the “normal” part of society, as the last contribution in this issue shows see page 20. The avant-garde of today shares its dreams.

The University of Lucerne’s project “your+” follows in this tradition. The students’ message is: Let us share space, items and processes, so as to live in a more social, ecological, economical and joyful way! ●

Literatur

Charity. Die Zukunft des Teilens. GDI-Studie Nr. 39. Karin Frick, Mirjam Hauser und Detlef Görtler. Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon / Zürich 2013.

Bolo'bolo. P. M. Verlag Paranoia City, Zürich 1983.

P. M. ist das Pseudonym des Autors Hans Widmer. Sein Buch wurde mehrmals neu aufgelegt und in sechs Sprachen übersetzt. | P. M. is author Hans Widmer's pseudonym. There have been several editions of the book and it has been translated into six languages.