

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 25 (2012)  
**Heft:** 11

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## 26/27 // TITELGESCHICHTE

» Rhythmiert wird der Text mit eingeschobenen Beispielen und mit Merksätzen, die typografisch herausgehoben sind: «Zeichen stellen Beziehungen her und dar.» Oder: «Gestaltung gibt Zeichen allen Grund.»

«**Grundlagen der Gestaltung**» in drei Merksätzen, das wird nicht funktionieren. Sie sind schlicht zu zahlreich. André Vladimir Heiz Den bisweilen apodiktischen Merksätzen kann man widersprechen. Man kann sie ignorieren, aus dem Augenwinkel streifen, darüber nachdenken und weiter im Text spazieren gehen. Ich stelle nur zur Verfügung, was ich herausgefunden habe.

Sie insistieren auf der genauen Beobachtung dessen, was uns umgibt, kommen immer wieder darauf zurück. Das fordert Geduld ab. Erkenntnis ist nicht schmerzfrei. Abgesehen davon kann ich mein Tempo gar nicht ändern, weil ich es dem Leser überlassen muss, wie er sich mein Angebot aneignet. Die Struktur allerdings lässt ihm alle Freiheit.

Sie wollen sich als Autor zurücknehmen. Trotzdem hört man deutlich Ihre Stimme? Ganz ohne «ich» geht es nicht! Ich mache aber den Unterschied zwischen einer selbstherrlich herablassenden Instanz und einer, meiner Stimme. Die Bücher haben auf weite Strecke einen poetischen, humorvollen Ton. Das führe ich auf das Handwerk des Schreibens zurück.

**ROLLENSPIELE** Der vierte Band führt mit einer Kartonschachtel in die Welt der Corporate Identity. Und bindet auf ein Neues die Leserin, den Leser mit ein. Identität schlechthin formiere sich im Pingpong zwischen einem Du und einem Ich, als «Selbst-Behauptung einer Differenz», die Form annimmt. Sie muss stets aufs Neue gestaltet und reflektiert werden. Das Ergebnis setze voraus, dass der Gestalter wisst, wie Zeichen funktionieren, das wiederum setze voraus, dass er wisst, dass das, was er gestalte, auf ein System verweise, möglicherweise selbst ein System sei.

Weshalb nimmt Corporate Identity einen so hohen Stellenwert in Ihren Überlegungen ein? André Vladimir Heiz: Beziehungen sind für Corporate Identities das A und O. An ihnen kann ich zeigen, dass Gestaltung ein Wir in

Aussicht stellt. Das gilt etwa auch für die Urbanistik. Gestalter können dieses Wir herstellen, und sie können erkennen, wie sie das als Gestalter tun. Auch hier setzt mein Rollenbegriff keine ontologische Identität voraus.

Wenn ein Projekt zehn Jahre dauert, liegt die Frage nahe: Hat es Sie verändert? Ich habe mir in diesem Projekt mein Ego abgewöhnt, besser gesagt, ich konnte verschiedene Rollen annehmen. Zu Beginn stand eine Lebenskrise. Mit dem Projekt realisierte ich, dass mich das Wort nicht rettet, wenn ich nicht weiß, in welcher Beziehung ich zur Sache stehe. Aber damit darf auch ich wieder etwas anfangen, von ganz vorn mit einem Blatt Papier. So gesehen hat sich ein Traum erfüllt.

### ANDRÉ VLADIMIR HEIZ

Der 61-Jährige schreibt und setzt Zeichen, auf Deutsch und Französisch. Er promovierte an der Universität Zürich und widmete sich an der EHESS, Paris, der Analyse visueller Zeichen. Als Designforscher der ersten Stunde unterrichtet er Semiotik und Designtheorie. Er vermittelte die Grundlagen der Ästhetik und verfasste zahlreiche Schriften über Fotografie, Design, Medien und Kunst.

### DIE BÜCHER

André Vladimir Heiz, *Grundlagen der Gestaltung*, Niggli, Sulgen 2012. Vier Bände im Schuber, CHF 168.– Für Hochparterres Abonnenten CHF 130.– siehe Seite 7.

### DAS FORSCHUNGSPROJEKT

Unterstützt von: ECAL, HES.SO, ZHdK, BAK, BBT, Fondation Jan Michalski, Vitra, Migros Kulturprozent, Atelier Pfister und Design Center Langenthal.

### MEHR IM NETZ

«*Gestalterische Grundlagen*» als Film und als Blog: >[www.links.hochparterre.ch](http://www.links.hochparterre.ch)

# Begreifen kommt von greifen.



Vorbereiten



Zubereiten



Anrichten



Kochen



Nicht jeder kann in jeder Küche kochen. Deshalb orientieren wir uns bei der Planung und Herstellung von Küchen immer an der Praxis. Und an den individuellen Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden. Deshalb gehen wir in

der Kundenberatung neue Wege: Im r+s-Küchenatelier können Sie bereits während der Planung zukünftige Küchengrundrisse, Arbeitsabläufe und Materialisierungen – eins zu eins – ausprobieren und variieren.

**Küchen und Innenausbau**  
[www.rs-schreinerei.ch](http://www.rs-schreinerei.ch)



**Ruhepol** Das Elementare berührt die Sinne – USM Möbelbausysteme harmonieren mit zeitgenössischem Lebensstil.

Fragen Sie nach detaillierten Unterlagen oder besuchen Sie unsere Showrooms.

USM U.Schärer Söhne AG, CH-3110 Münsingen, Tel. +41 31 720 72 72  
Showrooms: Berlin, Bern, Düsseldorf, Hamburg, New York, Paris, Tokio  
[info@usm.com](mailto:info@usm.com), [www.usm.com](http://www.usm.com)

**USM**  
Möbelbausysteme