

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 24 (2011)
Heft: 8

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

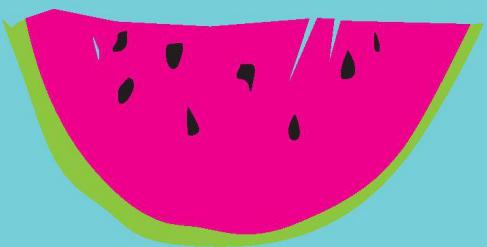
Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SOMMERFEST 2011

Hochparterre und Hydroplant laden herzlich zu Wurst, Sprudelwein und Bier.
Wir grillieren im Hochparterre-Innenhof und lassen den Sommer ausklingen.
Donnerstag, 25. August, ab 17 Uhr, Ausstellungsstrasse 25, Zürich
Achtung: Der Platz im Innenhof ist begrenzt.
Anmeldung bis 19. August an belul@hochparterre.ch

HOCH hydroplant[®]
PART
ERRE



ergodata

Möbel. Für Menschen.

interstuhl

Erfolgreicher arbeiten.
Ein starker Partner
für zwei erfolgreiche Marken.

www.ergodata.ch

Ergodata vertreibt in der Schweiz exklusiv alle Produkte von Interstuhl.



KANTONALE
GEBÄUDEVERSICHERUNGEN
PRÄVENTIONSTSTIFTUNG



Projekt-Ausschreibung

Die Präventionsstiftung der Kantonalen Gebäudeversicherungen will das integrale, gebäudebezogene Risikomanagement fördern und kommunizieren. Sie lanciert jährlich eine Ausschreibung aus den Bereichen der Schadens- und Risikoanalyse, der Entwicklung und Bewertung von Schutzmassnahmen oder der Kommunikation.

Im Gebiet der Kantonalen Gebäudeversicherungen (KGV) zeigt die Elementarschadenintensität steigende Tendenz. Die Prävention gewinnt daher innerhalb des dreifachen Auftrags der KGV von Vorbeugung, Intervention und Versicherung an Bedeutung. Mit Gebäudeschutzmassnahmen kann in Gefahrengebieten die Verletzlichkeit von Gebäuden durch Naturgefahren vermindert werden. Wesentlich für die Durchführung solcher Massnahmen ist einerseits genügende Information und die motivierende Einsicht aller betroffenen Entscheidungsträger in die Notwendigkeit und Nützlichkeit von Investitionen in die Schadenverhütung. Andererseits soll die Lücke zwischen der Problemwahrnehmung und der effektiven Umsetzung von Schutzmassnahmen überbrückt werden. Dabei wirkt sich die spezielle Rechtsstellung der KGV (Pflicht- und Monopolver sicherung) entscheidend auf die Gestaltung der Kommunikation aus.

Präventionsstiftung
der Kantonalen
Gebäudeversicherungen
Bundesgasse 20
3001 Bern
Tel. +41 (0)31 320 22 47
Fax +41 (0)31 320 22 99

Mit der 7. Ausschreibung

«Kommunikation für wirksamen Gebäudeschutz»

sucht die Präventionsstiftung der Kantonalen Gebäudeversicherungen Ideen, Konzepte und Verfahren, welche über Kommunikationsmaßnahmen im weitesten Sinne die Bereitschaft aller massgeblichen Entscheidungsträger zur Elementarschadenprävention derart fördern, dass die Elementarschadenintensität nachhaltig dämpfend beeinflusst wird. Die eingereichten Projekte sollen, ausgehend von der oben geschilderten Problematik, insbesondere

- die spezifischen Kommunikationsbedürfnisse der Adressaten definieren
- die Wirkungszusammenhänge und die grundlegende Kommunikationsmethodik theoretisch aufarbeiten
- Kommunikationsziele und spezifische Kommunikationsmaßnahmen umschreiben
- vollständige, wissenschaftliche Grundlagen für Konzepte der Kommunikation für wirksamen Gebäudeschutz darlegen
- Strategien für die Umsetzung sowohl national als auch in den Kantonalen Gebäudeversicherungen skizzieren
- Methoden/Instrumente zur Umsetzungs- und Wirkungskontrolle umschreiben

Bewerben können sich Einzelpersonen, Personengruppen oder Körperschaften des privaten oder öffentlichen Rechts.

Nähere Angaben zur vorliegenden Ausschreibung, Eingabeformulare sowie weitere Informationen zu den Bewertungskriterien und der Stiftung erhalten sie unter: www.präventionsstiftung.ch

Die Bewerbung muss bis spätestens **31. Oktober 2011** bei der Stiftung eingereicht werden.