

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

Herausgeber: Hochparterre

Band: 24 (2011)

Heft: 4

Vorwort: Fundiert und denkscharf

Autor: Marti, Rahel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

6 MEINUNGEN

7 LAUTSPRECHER

8 FUNDE

11 SITTEN UND BRÄUCHE

17 MASSARBEIT

18 TITELGESCHICHTE

BERNER SPRACHVERWIRRUNG STATT
LERNEN VOM VORBILD

Drei Büros bauen in Bern ein städtisches Wohnquartier. Doch der Umgang mit dem architektonischen Vokabular ist anspruchsvoll.

28 DESIGN

ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

DAB-Radio-Gestalter bedienen sich in der Designgeschichte.

32 INGENIEURBAU

ES RUMPELT UNTER DEM HB

Die Zürcher Bahnhof-Ingenieure arbeiten unterm Wasserspiegel.

36 ARCHITEKTUR

DIE ÜBERVÄTER AUS DEM GLARNERLAND

Ein Vorabdruck aus dem neuen Architekturführer Glarus.

40 DESIGN

UNBEKANNT ULMER

Muchenberger und Eichenberger prägten Schweizer Design.

44 ARCHITEKTUR

STAPEL ZUM SPEKTAKEL

Herzog & de Meuron bauen für Actelion ein inszeniertes Chaos.

50 RAUMPLANUNG

FÜNF REZEPTE GEGEN DIE ZERSIEDELUNG

Der Weg zu einem griffigeren Raumplanungsgesetz ist lang.

54 BILDUNG

STROM AUF RÄDERN

Design heisst auch, aus Bestehendem etwas Neues machen.

56 WETTBEWERB

EIN KÖPFLER AUF DIE TIEFGARAGE

In Baden wehrt sich eine Architektengruppe gegen Bottas Therme.

60 LEUTE

64 SIEBENSACHEN

66 BÜCHER

70 FIN DE CHANTIER

76 RAUMTRAUM

IM NÄCHSTEN HOCHPARTERRE

Architekturfotografie. Aus Anlass des Wettbewerbs «ewz-Selection» stellt Hochparterre die Siegerbilder vor. Erscheint am 4. Mai 2011

Editorial FUNDIERT UND DENKSCHARF

Hochparterre sei zu wenig kritisch, bekommen wir gelegentlich zu hören – eine Forderung, mit der sich viele gefallen, denn kritisch zu sein, heisst aufmerksam zu leben. So ist die Kritik die Kür des Journalismus, verbindet Information und Beurteilung, verlangt Faktenkenntnis und Argumente. Die Forderung ist uns Ansporn, wir sind aber selbstkritisch genug um zu wissen, dass unsere Kritiken nicht immer so gelingen, wie wir es anstreben: fundiert und denkscharf.

Solche Kritiken lesen Sie in diesem Heft von Axel Simon und Andres Herzog. Axel Simon war im Berner Neubauquartier Schönberg Ost und analysiert die architektonischen Wünsche und Wirklichkeiten der neuen Stadtvielen. Andres Herzog liess sich in Allschwil faszinieren vom Herzog-&-de-Muron-Gebäude für die Biotechfirma Actelion, sitzt dem Spektakel aber nicht auf. Eine eindrückliche Karriere liegt hinter dem Industriedesigner-Duo Muchenberger/Eichenberger, das den Schweizer Alltag mit seinen Geräten prägte. Meret Ernst hat Walter Eichenberger zu einem Gespräch über Lernen und Wirken getroffen. Lilia Glanzmann dagegen berichtet von der jüngsten Designgeneration: Von Fabian Müller, Absolvent der Hochschule für Kunst und Gestaltung Basel, der ein mobiles Solarkleinkraftwerk für Openair-Veranstaltungen ausgetüftelt hat.

Ivo Bösch versammelt die Fakten und Meinungen zum geplanten neuen Bad von Mario Botta in Baden und kommentiert – kritisch: Das Programm war, einmal mehr, überladen. Daraus folgt ein überdimensioniertes Projekt. In seiner Hauptrolle als Redaktor von hochparterre.wettbewerbe hat Ivo Bösch das Heft überarbeitet und die Grafikerin Juliane Wollensack hat ihm ein neues, frisches Design geschenkt – denn wir feiern: hochparterre.wettbewerbe ist seit zehn Jahren unsere zweite Zeitschrift. Rahel Marti

Impressum Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon 044 444 28 88, Fax 044 444 28 88, www.hochparterre.ch, briefe@hochparterre.ch, redaktion@hochparterre.ch.

Gegründet 1988 von Benedikt Loderer.

Chefredaktor und Verleger: Köbi Ganterbein GA. Redaktion: Rahel Marti RM (leitende Redaktorin), Ivo Bösch BÖ (hochparterre.wettbewerbe), Meret Ernst ME, Lilia Glanzmann LG, Urs Honegger UH, Andres Herzog AH (Hochparterre Online), Roderick Höng HÖ (Edition Hochparterre), Werner Huber WH (Hochparterre Reisen), Axel Simon SI

Gestaltung: Antje Reineck (verantwortlich), Barbara Schrag, Juliane Wollensack; Gestaltungskonzept: superbüro Barbara Ehrbar; Produktion: Sue Lüthi SL (verantwortlich), René Hornung RHG, Thomas Müller; Korrektorat: Elisabeth Seile, Vaduz; Litho: Team media, Gurtelten; Druck, Vertrieb: Südostschweiz Presse und Print, Südostschweiz Print, Chur/Disentis. Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verlag und Anzeigen, verlag@hochparterre.ch: Susanne von Arx, Ariane Idrizi, Julia Nägeli, Agnes Schmid, Jutta Weiss; Abonnements: hochparterre@edp.ch, Telefon 041 349 17 62, Fax 041 349 17 18; Preise 2011: Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) CHF 158.–*, 2 Jahre CHF 269.–*, Europa 1 Jahr EUR 120.–, 2 Jahre EUR 204.–; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt; Einzelverkaufspreis: CHF 18.–* (*inkl. 2,5 % MwSt.); ISSN 1422-8742

Foto Titelblatt: Gian Paul Lozza