

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 22 (2009)
Heft: 12

Rubrik: Lautsprecher

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BRIEFE

HP 11/2009 «Alles unter Kontrolle», Text: Lilia Glanzmann

DESIGNFORSCHUNG GILT NICHT NUR PRODUKTEN

Die Jury des Design Preis Schweiz 2009 ver-
gibt keinen Preis für Designforschung und be-
gründet: «Eine Forschungsarbeit soll zu einem
Ergebnis führen und einen Mehrwert bieten.»
Vor zwei Jahren erhielt die Design- und Kul-
turwirtschaftsstudie der Forscher um Christoph
Weckerle (ZHdK) zu Recht einen Preis. Gab es
dieses Jahr zuwenig gute Projekte oder fanden
sie die Nominatoren nicht? Die Begründung der
Jury lässt mich jedenfalls aufhorchen. Denn es
gibt in der Schweiz Forschungsprojekte, die zu
Ergebnissen geführt haben und führen. Einige
davon sind in jüngster Zeit zu internationalen
Design-Forschungskonferenzen eingeladen und
international beachtet worden. Die Jurorinnen
und Juroren wissen sicher: Forschung im Design
muss nicht zwingend zu neuen Produkten und
Prozessen führen – sie ist auch dann gut, wenn
sie zu Erkenntnissen führt, die die Disziplin vor-
anbringen, etwa wenn sie um neue Designmetho-
den entwickelt oder Grundlagen dafür erforscht.
Insofern stellt sich die Frage, ob die Jury ernst-
haft Forschung auszeichnen wollte oder ob sie
dem kurzatmigen Begriff der wirtschaftsförder-
lichen «Forschung & Entwicklung» zudiente.
Es schiene hilfreich, zu differenzieren zwischen
Design und Designforschung sowie zwischen Ent-
wicklung und Forschung. Mit der kommunizierten
Begründung jedenfalls kommen mir leise Zweifel
an der Unabhängigkeit der Jury und damit der
Autorität des Entscheids. Sagen wir doch besser:
Der Design Preis Schweiz ist ein Schaufenster
der Wirtschaftsförderung. Designforschung, die
in diesem Kontext ausgezeichnet wird, sollte an-
gewandte Forschung und Entwicklung sein. Dann
wäre der Rahmen für alle transparent. Sonst
müsste sich die Jury ernsthaft mit Designfor-
schung auseinandersetzen – das wäre auch mal
gut. Ralf Michel, ZHdK, Zürich

Briefe per E-Mail an [«briefe@hochparterre.ch»](mailto:briefe@hochparterre.ch) oder per Post an
Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich.

LAUTSPRECHER

ALPENVERNUNFT. ENDLICH!

Die Schweiz torkelt in das nächste Loch, das vernagelte Politiker und eigensüchtige Lobbyisten ihr bereiten. Diesmal geht es nicht um das moralisch und politisch eh nicht vertretbare Bankgeheimnis und auch nicht um ein Drama in und mit Libyen. Diesmal geht es um ein ureigenes Thema des Landes und seines Daseinsgrunds: die Alpen.

Nach jahrelangem Trödeln soll der Nationalrat in der Dezembersession die Protokolle der Alpenkonvention ratifizieren. Endlich. Doch die Heckenschützen in den Verbänden der Hoteliers und des Tourismus liegen in Stellung. Und eine Truppe rund um den zuständigen Kommissionspräsidenten Toni Brunner tut, was sie kann, um das Geschäft abzuschiessen. Sie wollen verhindern, dass die Schweiz die Alpenlandschaften so nutzt und schützt, wie das alle Alpenstaaten von Slowenien über die Schweiz bis Frankreich miteinander abgemacht haben. Diese Konvention mit ihren zwölf Protokollen von Raumplanung über Tourismus bis zum Naturschutz ist weiss Gott ein zahmer Bär; ihre Bestimmungen sind im Laufe der Verhandlungen reichlich verwässert worden.

Auf allen Feldern haben die Gemeinden und Kantone, der Tourismus und der Rest der Schweiz vielfältige Erfahrungen und kennen meist strengere Vorschriften. Den Heckenschützen und ihren Auftraggebern in Hotellerie, Bergbahnen und Baugewerbe geht es denn auch darum, ein Symbol niederzumachen. Sie können keine gesellschaftliche Vernunft und keine politische Zuversicht dulden. Sie wollen, dass allein sie das Mass bestimmen, ob ein Resort sinnvoll, eine Zweitwohnungsöde nachhaltig oder eine Schneekanonenversammlung tragbar sei. Eine Entwicklung über die von ihnen befehligen Grenzen hinaus oder gar eine gemeinsame Abmachung, wie die Lebensräume und Landschaften in den Alpen entfaltet werden können, interessiert sie grundsätzlich nicht.

Kluge Politikerinnen und Politiker aus den Alpen – die gibt es – mögen mit den vernünftigen aus den urbanen Gegenden den engstirnigen entschieden entgegentreten. Endlich. Köbi Gantzenbein



MOX

POM Garderobenständer

MOX AG, Geroldstrasse 31, 8005 Zürich
Tel: 0041/44/2713344
Fax: 0041/44/2713345
e-mail: info@mox.ch

www.mox.ch