

Zeitschrift:	Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber:	Hochparterre
Band:	22 (2009)
Heft:	5
Artikel:	Blinken für China : die Macher im Hintergrund sorgen für schillernde Fassaden
Autor:	Glanzmann, Lilia
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-123800

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BLINKEN FÜR CHINA

Hinter prominenten Architekturbüros stehen Tüftler, die dafür sorgen, dass das richtige Licht am richtigen Ort leuchtet.

Text: Lilia Glanzmann, Fotos: Desirée Good

Aus der Ferne betrachtet sehen sie aus wie gestapelte Legosteine: die Fracht-Container im Rheinhafen von Kleinhüningen. Jeder ist 2,60 Meter hoch und gut sechs Meter lang. «Hanjin» steht auf einem gelb lackierten, «Hamburg Süd» auf einem in Grün. Dazwischen ein paar rote Container mit der Aufschrift «Shanghai». 8080 Kilometer Luftlinie liegen zwischen Basel und der chinesischen Hafenstadt.

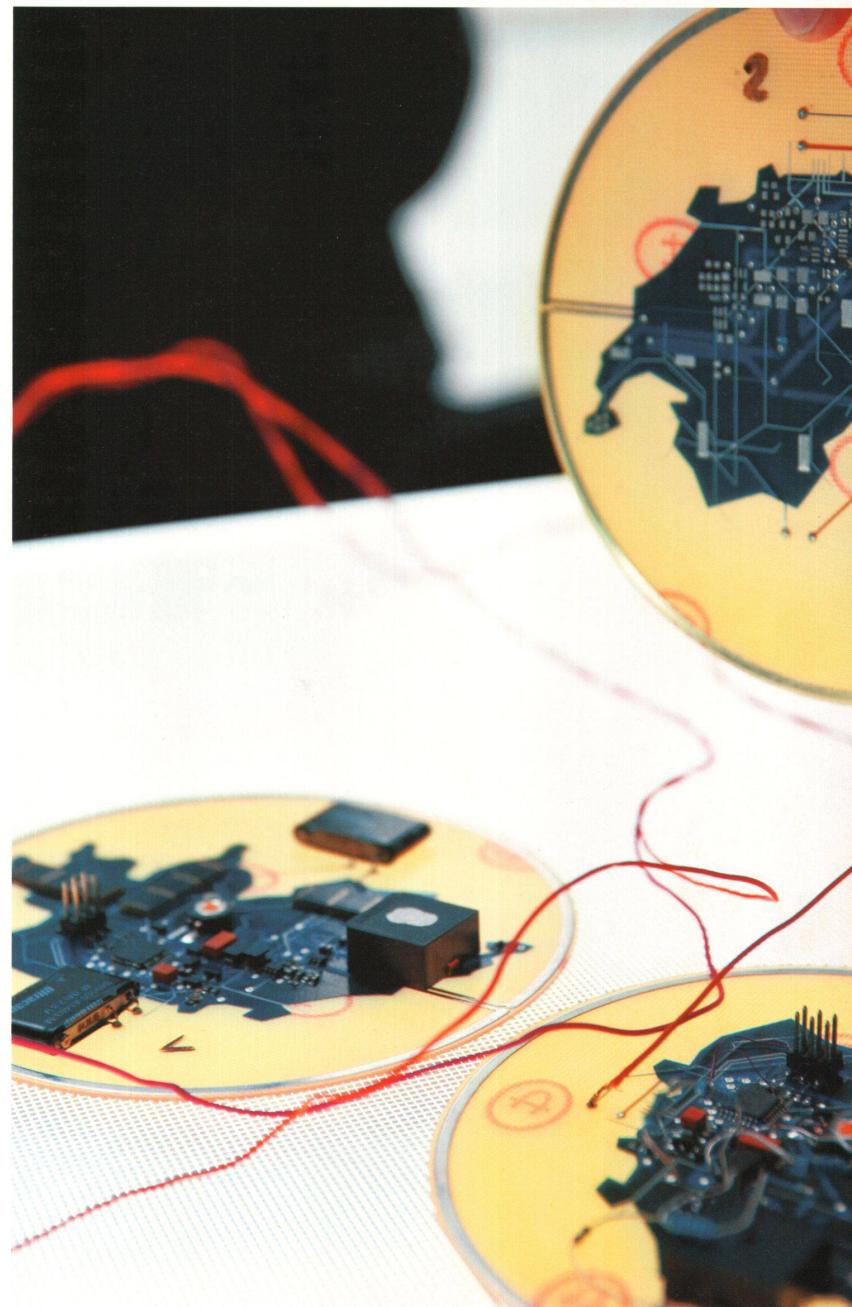
Der Frachthafen befindet sich am Dreiländereck im Basler Wohnviertel Kleinhüningen. Im Hafen, direkt am Wasser, steht ein rotes Backsteingebäude, seine Adresse: Uferstrasse 90. Hier im 3. Stock in den Büros von lart interactive scheint China keine hundert Kilometer mehr entfernt. Die Firma arbeitet an der Fassade für den Schweizer Pavillon der Expo Shanghai. In einem Jahr, am 1. Mai 2010, wird dort die grösste Weltausstellung aller Zeiten eröffnet.

PROTOTYPEN UND TESTLÄUFE Ein Fassadenausschnitt ist in Basel bereits aufgebaut. Das Muster besteht aus einem Maschendrahtgeflecht, das über einen Metallrahmen gespannt ist. Das Team drängt sich um den Testaufbau der Shanghai-Wand: Szenografen, Physiker, Lichtdesigner und Medienkünstler. Interdisziplinär arbeiten bedeutet hier miteinander diskutieren, Ideen entwickeln und Probleme lösen.

Spezielle «Solutions» waren für den Expo-Pavillon in Shanghai gefragt. lart entwickelt Konzepte für mediale Inszenierungen – für Museen, Messen und Architekturprojekte. Valentin Spiess hat die Firma 2001 gegründet. Er ist expoerfahren: Sein Medienkonzept mit der sprechenden Taschenlampe für den Schweizer Pavillon in Japan 2005 war aufgefallen. Bei der Expo 2010 kam seine Firma erst ins Spiel, als die Arbeitsgemeinschaft um Buchner Bründler Architekten und Element Design den offenen Wettbewerb von Präsenz Schweiz bereits gewonnen hatte. «Da wir regelmässig mit den Kollegen von Element Ausstellungskonzepte erarbeiten, sind sie auf uns zugekommen», erklärt er.

DANIEL DÜSENTRIEB FÜR DESIGNFRAGEN

Der Gründer ist gelernter Elektroingenieur. Zuvor arbeitete er mehrere Jahre im Bereich neue Medien und Elektronikentwicklung. Bereits damals arbeitete Spiess eng mit Gestaltern zusammen und übernahm die technische Leitung bei Festivals und Theaterproduktionen. In diesen Zei-



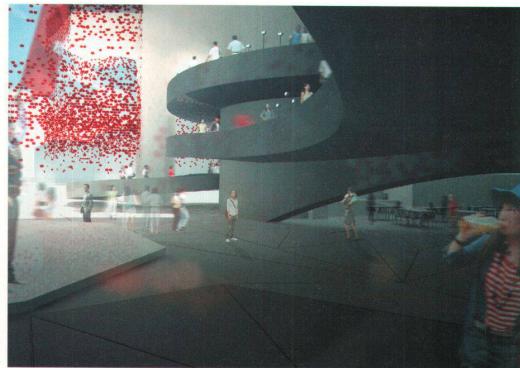
^So sieht die Printplatte ohne ihre rote Klarharz-Hülle aus; darauf sind Kondensator, Solarzelle und LED angebracht.

>Am Prototyp der Medienfassade testen die lart-Tüftler, wie Licht, Akustik und Dynamik wirken.



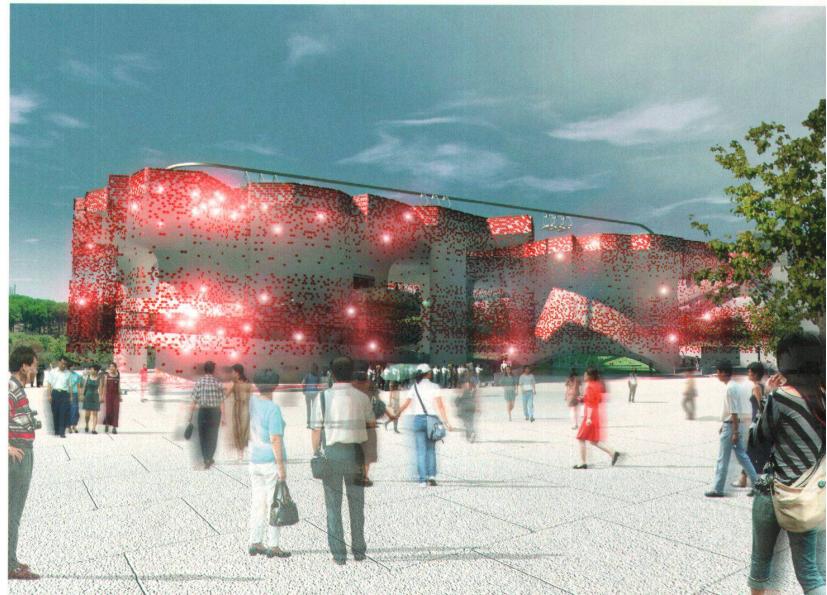


^ Interdisziplinäres Arbeiten: Produktdesignerin Rahel Stacher arbeitet an Renderings von der Zelle, während Medienplaner Jinglei Zhang auf der Leiter die visuelle Wirkung der blitzenden Zellen testet.



^ Die Fassade des Schweizer Pavillons in Shanghai soll die herrschenden Umwelteinflüsse visuell umsetzen.

▼ 11 000 in Klarharz eingefasste Solarzellen bilden die äussere Schicht der Pavillon-Fassade.



» ten kamen oft befreundete Künstler mit abs-trusen Ideen zu ihm und fragten nach einer Lösung. Meistens hatte der Tüftler eine parat: «Was möglich ist, wird gemacht», verspricht er.

Es gibt immer wieder Fälle, wo Leute mit Projekten an ihn herantreten, die kaum realisierbar erscheinen. Dann ist es seine Aufgabe zu analysieren, worum es im Kern eigentlich geht. Und wie man das Ziel auf unorthodoxen Wegen möglicherweise doch noch erreichen kann. So geschehen im Fall der Projektion für den Schweizer Pavillon im spanischen Zaragoza letzten Sommer: Ursprünglich planten die Ausstellungsmacher für ihre Installation acht Projektoren – diese zu synchronisieren, wäre sehr teuer geworden. Das experimentelle Unternehmen entwickelte einen Projektor, der dasselbe Ergebnis erzielt wie die acht Geräte. Solche Umsetzungen sind keine klassischen Planungsprozesse.

AUSSERE EINFLÜSSE Zurück nach Basel zur Musterwand. Am grobmaschigen Drahtseilnetz sind transparente, rote Plastikteller angebracht. An dem riesigen Maschendrahtzaun wird eine intelligente LED-Fassade entwickelt. Tönt eindrücklich, aber was wird daraus? Die roten Plasticscheiben sind in umweltfreundliches Bioresin eingefasste Solarzellen. Dieses Klarharz ist aus Soja gewonnen, ungiftig und kompostierbar. «Im Prinzip könnte man es essen», bemerkt der Entwickler und lacht.

In essbares Harz gepackte Solarzellen – so weit so gut. Doch die wahre Intelligenz steckt anderswo. In der Hülle befinden sich neben der Solarzelle ein Kondensator, eine Leuchtdiode und drei Sensoren. Diese reagieren auf unterschiedliche Umwelteinflüsse wie Licht und Wärme und auf ihre Nachbarzellen. Der gewonnene Strom entlädt sich in den LEDs, die aufleuchten – je nach Aus-sentemperatur und Lichtstärke unterschiedlich oft und lange: Sie blitzen vereinzelt auf, erhellen die ganze Fassade oder ziehen in Schwärmen über die Fläche. Je nachdem, wie stark der Wind weht oder die Sonne scheint.

Jede Zelle funktioniert autonom. Das Schwarmverhalten erzielt das Test-Team durch einen Mikrocontroller. Er überträgt elektromagnetische Impulse an die Nachbarzellen. Falls alles klappt, reagieren die Zellen auch auf Besucher, die den Pavillon fotografieren. Deren Blitzlicht pflanzt sich dann im Domino-Effekt über die Fassade fort. Wenn alles so läuft wie vorgesehen.

DEM INGENIÖR IST NICHTS ZU SCHWÖR Bis-her aber läuft nicht alles nach Plan. Die Expofas-sade erzeugt den Strom mit Hilfe von modernster Solartechnik. Im Entwurf der Architekten sollte sie den gesamten Pavillon mit Energie versorgen. «Diese Idee mussten wir leider verwerfen – der gewonnene Strom hätte nie und nimmer ausge-reicht», gibt der Geschäftsführer zu. In solchen Fällen gilt es, aus der Not eine Tugend zu machen. Und so wird Präsenz Schweiz nach der Expo die

autarken Zellen an die Besucher verkaufen. Die-se blitzen dann als Souvenir zu Hause auf dem Balkon, auch dort abhängig von den aktuellen Wind-, Wärme- und Lichteinflüssen.

DIE LORBEEREN ERNTEN ANDERE Wird der Expo-Pavillon erfolgreich und fasziniert er die Besucherinnen und Besucher mit seinem Blitz-Lichtgewitter, geht das Lob allerdings an die Architekten – die Medienplaner arbeiten als stille Macher im Hintergrund. «Wir wollen uns nicht mit fremden Federn schmücken», macht Stefan Oehy, Projektleiter von Buchner Bründler Architekten klar. «Es ist die Aufgabe der Publizieren-den, die Beteiligten zu nennen», sagt er. Zu diesem Zeitpunkt steht der Firmenname nir-gends, auch nicht auf der Webseite von Präsenz Schweiz. Bis heute kommuniziert der Bauherr nur das Ergebnis des Wettbewerbs – nach der an-stehenden Pressekonferenz, die für Ende April geplant ist, könnte sich das ändern. Iart agiert in diesem Projekt einerseits als «Fachplaner» von Element Design im Bereich Medien in der Ausstellung und als «Fachplaner mediale Fas-sade» unter Buchner Bründler Architekten. Geht die Rolle des anonymen Dienstleisters für Valentin Spiess in Ordnung? «Diese Situation ist für uns typisch, wenn auch nicht immer gleich befrie-digend. Manchmal würden wir gerne mehr mit-gestalten oder entscheiden.»

Dennoch: Es gehört zum Businesskonzept, Aufga-ben zu erledigen, die nicht in den Kompetenzbe-reich ihrer Partner fallen – Iart füllt die Lücken. Der findige Ingenieur blickt zuversichtlich in die Zukunft: «Ich hoffe, die Zeit macht die Spuren unserer Arbeiten lesbar.»

KONKURRENZ BELEBT DIE NACHFRAGE In der Schweiz steht das Experimentier-Team aus Basel mit seiner Fachkompetenz alleine da. Die Konkurrenten sitzen alle in Deutschland. Darunter Meso, ein Designteam aus Frankfurt, das Gestalter, Medienschaffende und Computerspezialisten vereint, oder die beiden Berliner Büros Realities United oder Art + Com. «Unsere Mit-bewerber sind fast ausschliesslich auf ein Gebiet spezialisiert: Entweder auf Medienfassaden und -Installations im Ausstellungsbereich oder auf interaktive Systeme», vergleicht Valentin Spiess. «Zudem zieht man sie im Gestaltungsprozess oft erst sehr spät hinzu.»

Seine Firma hingegen versucht stets, möglichst früh am Prozess beteiligt zu sein und so gemein-sam mit den Architekten, Ausstellungsgestaltern oder Künstlern neue Konzeptideen und innovative technische Lösungen zu entwickeln, ausgehend von den Voraussetzungen des jeweiligen Raums, der Architektur, der Präsentation oder den Exponaten. Sie reden deshalb mit bei der Lichtgestal-tung, entscheiden über Materialien und arbeiten an der Akustik – für die Basler Medienplaner sind dies die wichtigsten Elemente eines stim-migen Gesamtkonzepts.

DEN RICHTIGEN TON FINDEN Klingt die Fassade in Shanghai ebenfalls? Die Akustik der Zellen ist der bisher unklarste Punkt – im Kon-zept ist von einem «optionalen Erklingen eines Tons» die Rede. Die Zellen am Maschendraht-zaun in Basel blieben bisher stumm. «Wir experimentieren, um den Ton zu finden.» Und wie steht es um das Aufblitzen der Zellen? Sobald wie möglich ist ein erster realer Testaufbau ge-plant: Idealerweise direkt auf dem Gelände in Shanghai. So könnten die Umwelteinflüsse ge-testet werden, denen die Fassade letztlich aus-gesetzt sein wird. Dieser Testaufbau soll noch diesen Monat stehen.

Die eigentliche Produktion der Zellen muss spä-testens fünfzehn Wochen vor der Montage beginnen. Wo und wer hier zum Zug kommen wird, ist noch nicht entschieden. Je nach Art der erforder-lichen Technologien kann sich auch der Produk-tionsstandort verändern – eines der möglichen Bioharze wird bisher ausschliesslich in Europa verarbeitet. Valentin Spiess blickt aus seinem Atelierfenster auf das Gelb, Rot und Grün der Frachtcontainer. Sind die Zellen einmal herge-stellt, werden sie vielleicht damit nach Shanghai verschiff – falls die Fassade am Ende nicht doch in China produziert wird.

WIE STEHT ES UM DEN PAVILLON-BAU?

Im April 2009 hat die Arbeitsgemeinschaft Buchner Bründler und Element ihr Konzept bei der Expo-Leitung zur Genehmigung eingereicht. Dieser erste Bewilligungsschritt setzt eine definitive Form voraus, die Raumverteilung ist festgelegt und der Besucherablauf definiert. Das architektonische und inhaltliche Konzept des Wettbewerbs konnten die Konzeptverfasser beibehalten: Die notwendigen statischen Elemente für die Auskragungen, die Fassade wie auch die Sesselbahn haben sie implementiert und das Materialisierungskonzept steht ebenso. Mit dem nächsten Schritt beginnt für die Architekten die Detailarbeit. «Wir hoffen, noch vor der grossen Regenzeit Ende Mai die Fundationsarbeiten abzu-schliessen und mit dem Rohbau zu beginnen», sagt Projektleiter Stefan Oehy.

LINKS

Die Websites der Beteiligten

www.hochpartnerre.ch/links