

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 22 (2009)  
**Heft:** 1-2

**Artikel:** Der Weg zu neuem Licht : eine neue Leuchte von Spinform und ihre Stationen  
**Autor:** Glanzmann, Lilia  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-123720>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# DER WEG ZU NEUEM LICHT

## Die Stationen einer Leuchte. Vom Zeichnungstisch übers Material zur Form und zum Messestand.

Text: Lilia Glanzmann, Foto: Susanne Stauss

«1, 2 oder 3 – letzte Chance, vorbei! Ob ihr wirklich richtig steht, seht ihr, wenn das Licht angeht.» So lernten es die Kinder in der TV-Show. Ein Leuchtenfabrikant hat es nicht so einfach. Damit das Licht angeht, ist eine Reihe Entscheide vorab nötig. Wie praktisch wäre es doch, ginge über dem optimalen Material oder dem passenden Zulieferer eine grüne Lampe an.

**DER ZUFALL** Bei Alteme in Aarau brennen viele Lichter – die Firma produziert Leuchten. «Ray» war bis vor Kurzem eine davon. Den Spot gab es als Baukastensystem, als Einbauleuchte, Downlight oder als Strahler. Doch nach Jahren der Produktion drängten sich Änderungen auf: «Ray» ist zu schwer, besteht aus zu vielen Teilen und ist zu teuer. Die Frage nun: Verbessern oder neu entwickeln?

Gewiss: Betriebswirtschaftliche Studien helfen, Entscheide zu fällen, aber ein ebenso guter Ratgeber kann der Zufall sein – manchmal ist er matchentscheidend. Just als die Leuchte erneuert werden sollte, plante Alteme den ersten Auftritt an der «Light+Building». Geschäftsführer Marcel Rusterholz und der Designer Jürg Brühlmann hatten bereits früher zusammengearbeitet. Spontan dachte Rusterholz über ein Gesamtkonzept nach: «Warum sollte Spinform nicht beides entwerfen – Messestand und neue Leuchte?»

**DIE SUCHE** Vorerst tönte die Vorgabe fürs Design eindeutig – Alteme wollte günstiger produzieren und mit dem neuen Modell unter den Konkurrenzprodukten auffallen: «Akzentleuchten können alle dasselbe. Lichttechnisch konnten wir nichts Neues erfinden», so Marcel Rusterholz. Deshalb sollte sich das überarbeitete Modell durch die Form von den andern abheben. Doch es kam anders. Brühlmann arbeitete an der neuen Form, die Probleme aber stellte er woanders fest: «Die Anzahl Bauteile zu reduzieren, bereitete mir Kopfzerbrechen.» Nachdem er ein Jahr ausprobiert und getestet hatte, blieb nur eine Lösung: Damit Alteme die Leuchte leicht und aus wenig Teilen produzieren konnte, musste die Firma mit Kunststoff arbeiten. Dagegen hat sich Rusterholz erst gestraubt, da Kunststoff in seinem Preissegment unüblich ist.

Sollte sich «Rays» Nachfolger also nicht nur in der Form, sondern auch im Material von den Konkurrenzprodukten unterscheiden? Da ein Gehäuse aus Kunststoff der einzige Weg schien, um die Zahl der Bauteile minimieren zu können, stimmte die Firma dem Vorschlag des Designers schliesslich zu und Marcel Rusterholz begann mit seinem Team nach dem passenden Werkstoff zu suchen. Sie wurden in der Autoindustrie fündig: Polyphenylsulfid (PPS), ist ein thermoplastischer, hitzebeständiger Glasfaser-Kunststoff, der leicht und steif ist und im Spritzgussverfahren verarbeitet wird. Designer Jürg Brühlmann kam das gelegen: «So konnte ich dünnwandige und trotzdem sehr steife Formen mit scharfen Kanten und glatten Oberflächen gestalten.» Der Werkstoff war da. Welche Form ihm geben? Brühlmann zeichnete ein trapezförmiges Gehäuse mit abgesetzten Flügeln. Wer die Leuchte dort anfasst, kann den Strahler verstellen, ohne sich die Finger zu verbrennen. Dazu kommt eine in den Flügel eingelassene Seitennaht, in der sich ein Haltebügel einklicken lässt und den Strahler höhenverstellbar macht. Da das neue Produkt mit dem Vorgänger «Ray» nicht mehr viel gemein hatte, bekam es einen eigenen Namen: «Aiku».

**DIE OPTIMIERUNG** Die ersten Modelle zeigte Alteme an dem von Spinform entworfenen Messestand an der «Light+Building» in Frankfurt. Der frisch gedruckte Katalog lag hier ebenfalls zum ersten Mal auf. Das war im April 2008, die Markteinführung von «Aiku» hatte Alteme für den Sep-

tember geplant. Was geschah in der Zwischenzeit? Obwohl das neue Material überzeugte, war es schwierig, die Spritzgusswerkzeuge herzustellen. «Die Trennnaht zwischen den Einzelteilen war erst zu gut sichtbar», erklärt Brühlmann. «Deshalb haben wir sie unsichtbar auf die Kanten verlegt.» Der Werkstoff stammt aus der Autoindustrie – unter einer Motorhaube sind die Einzelteile nicht sichtbar und dementsprechend ungenau arbeiten die Produzenten. Im November schliesslich präsentierten Marcel Rusterholz und Jürg Brühlmann «Aiku» – mit unsichtbarer Naht.

Der Designer zieht Bilanz: 24 Monate Entwicklungszeit, «Ray» bestand aus 48 Teilen, «Aiku» kommt mit 23 aus. Was das in Franken ausmacht, will der Fabrikant nicht verraten. Immerhin soviel: Das Ziel, die Herstellungskosten zu senken, sei erreicht worden.

**DIE REALISATION** Eine neue Leuchte ist auf dem Markt – hat der darauf gewartet? Kurt Zehnder ist Innenarchitekt und sein Büro Brem und Zehnder hat für eine Apotheke bereits das Vorgängermodell «Ray» eingesetzt. Jetzt plant Zehnder, mit «Aiku» eine Weinhandlung in Bremgarten zu beleuchten. Wie eine Leuchte aussieht, findet er sekundär, die Lichtstimmung, aber auch Beratung und Service sind ihm wichtig: «Wir benutzen die Strahler als Einbauleuchten, da sieht man das Gehäuse nicht», sagt er. Das aber ist schade. Im Katalog sind vier «Aikus» auf einer Schiene zu sehen, jede hängt unterschiedlich hoch – einer Treppe ähnlich. Aber: Kein Lichtplaner wird sie je so einsetzen, denn der abgebildete Einbaurahmen ist so konstruiert, dass er unter dem Putz zu liegen kommt. Ein Problem entsteht, wenn die Form des Gehäuses durch den Einbau in die Decke teilweise angeschnitten wird. Je nach dem, auf welcher Höhe der Benutzer den Bügel einhängt, wirkt die Installation fehlerhaft. Der Innenarchitekt stimmt dem zu und schliesst den Kreis der Entscheidenden: «Ich suche die Leuchte so aus, dass ich sie gut installieren kann. Je prägnanter sie gestaltet ist, umso schwieriger ist es, sie einzubauen.»

### LEUCHTE «AIKU»

- > Design: Spinform, Schönenwerd
- > Hersteller: Alteme, Aarau
- > Bezug: Neuco Zürich

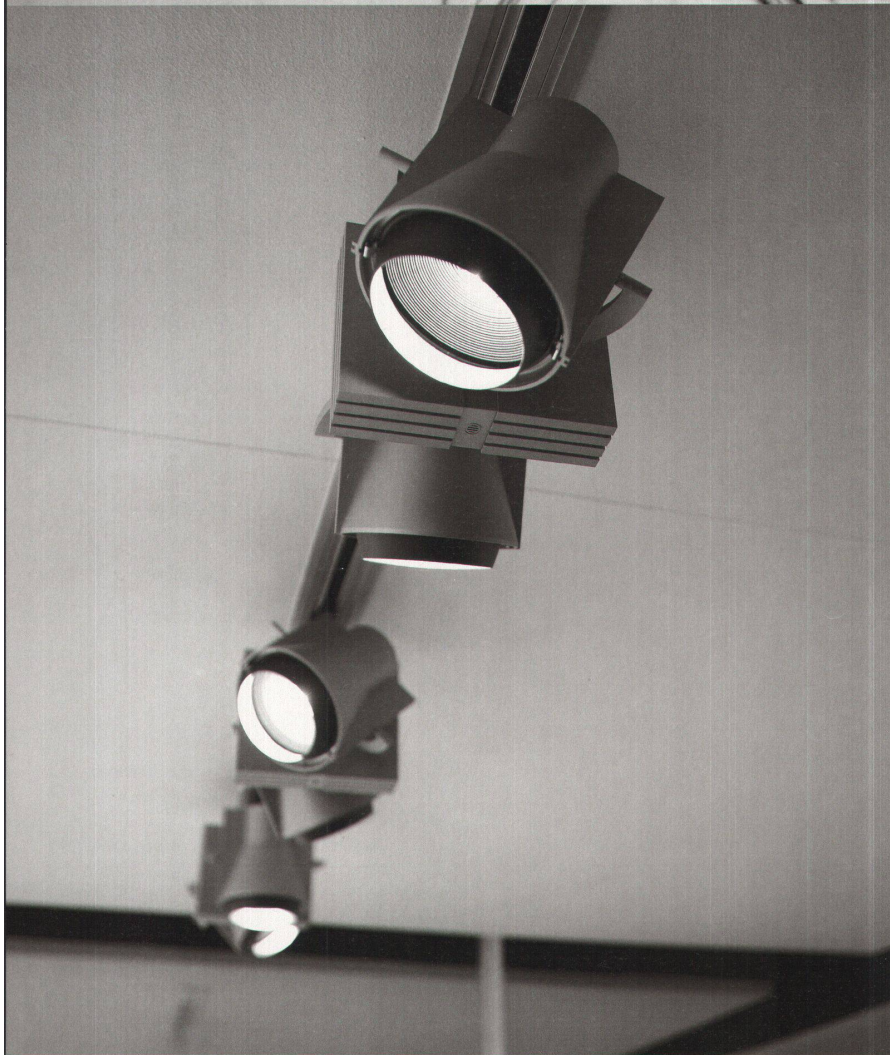
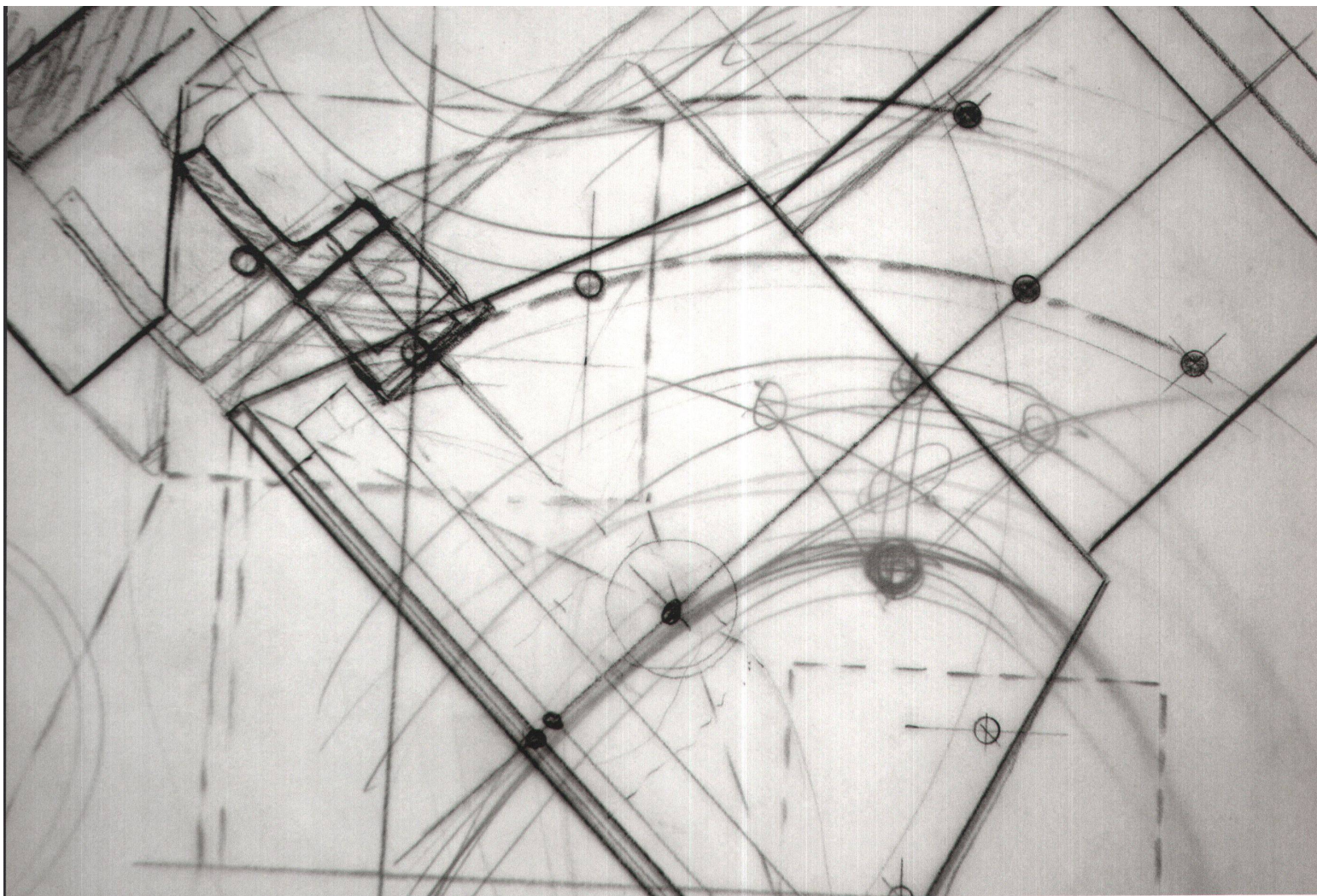
### LINKS

- Die Websites der Beteiligten
- > [www.hochparterre.ch/links](http://www.hochparterre.ch/links)

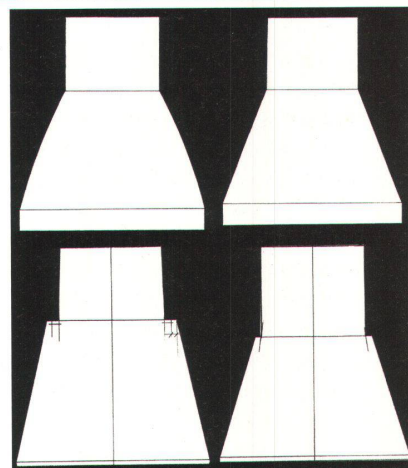
> Die gute alte «Ray» wurde zu schwer und zu teuer. Verbessern oder neu entwickeln?







^ Das ist der Strich  
des «Aiku»-Designers  
Jürg Brühlmann.



^ Bis das Gehäuse seine end-  
gültige Form erhielt, waren einige  
Zwischenschritte nötig.

< Eine eigenständige Leuchte  
mit eigenem Namen «Aiku».  
Aus Kunststoff und weniger Teilen.