

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

**Herausgeber:** Hochparterre

**Band:** 22 (2009)

**Heft:** 1-2

**Vorwort:** Viel Geld für Alpenresorts

**Autor:** Gantenbein, Köbi

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**4 MEINUNGEN****6 FUNDE****9 SAMMELN UND ZEIGEN****15 B-AUSWEIS****16 TITELGESCHICHTE  
DIE RETTUNG DES TOURISMUS...**

...oder ein fauler Trick? In den Bergen wachsen eine Menge Resorts. Retten sie den Alpentourismus? Ein Bericht und Überblick.

**26 WETTBEWERB****ZÜRICH'S KUNSTPALAZZO**

Stein vor Glas für das Kunsthaus. Das Resultat vieler Vorgaben.

**28 DESIGN****VOLL DIE KRISE**

Designerinnen und Designer berichten, wie sie die Krise sehen.

**32 ARCHITEKTUR****NEUER GLANZ**

Das Bundeshaus ist saniert und in der Gegenwart angekommen.

**34 VERKEHR****AUF DER HARDBRÜCKE WIRDS ENG**

Nun will auch das Tram mitspielen.

**38 ARCHITEKTUR****EIN TAG IN DER ZACKENANLAGE**

24 Stunden im Einkaufszentrum Westside. Eine Reportage.

**42 DESIGN****DER WEG ZU NEUEM LICHT**

Eine neue Leuchte von Spinform und ihre Stationen.

**44 VERKEHR****TIEFENPLANUNG IN BERN**

Ein kritischer Blick auf das Projekt «Zukunft Bahnhof Bern».

**48 LEUTE****50 SIEBENSACHEN****52 BÜCHER****54 FIN DE CHANTIER****60 RAUMTRAUM****IM NÄCHSTEN HOCHPARTERRE**

Die Welt der Materialien: Vier Institutionen stellen ein gemeinsames Internetarchiv auf die Beine. Ein Besuch. Erscheint am 25. Februar 2009

**Editorial VIEL GELD FÜR ALPENRESORTS**

Neulich lehnte die Gemeindeversammlung von Samedan mit grossem Mehr ab, dass auf Muottas Muragl ein Kunsthaus mit einem Luxushotel gebaut werden kann. 250 Mio. Franken hätte es gekostet. Ein paar Wochen zuvor versenkte die Nachbargemeinde Celerina einen Hotelturm von Mario Botta und ein Luxusresort in Bever ist ebenfalls gestrandet. Alle Vorhaben versprachen viele Arbeitsplätze und internationale Glanz fürs Oberengadin. Doch die Bevölkerung will das grosse Auftrumpfen nicht. Aber der Reunionsplatz der Reichen und Schönen scheint nicht massgebend zu sein für den Alpenbogen.

Das zeigt die Titelgeschichte von Rahel Marti ab Seite 16. Sie hat zwischen Wallis und Graubünden gut 50 Vorhaben zusammengetragen, die mit gut 6 Milliarden Franken die Alpen retten wollen. Neben ein paar nun schon reifen Versprechen, wie der Hotelturm auf der Schatzalp oder der Ausbau des Kaltbades auf der Rigi von Mario Botta, sind darunter grosse Baustellen in Adelboden, Bad Ragaz oder Laax. Der rote Faden durch die 50 Projekte hat zwei Begriffe: «Klotzen», unter 50 Mio. Franken geht wenig, und «Resort». Es entstehen nicht einzelne Häuser, sondern Anlagen mit Hotels, Zweitwohnungen, Läden und Bädern. Rahel Martis Reportage beruht auf einer «Denkwerkstatt». Hochparterre hat zusammen mit Mountain Wilderness und der Stiftung Landschaftsschutz Schweiz Täter, Komplizen und Interpreten solcher Pläne eingeladen: von Reto Gurtner, Laax, über Benno Nager, Andermatt, bis zu Hansruedi Müller, Universität Bern. Und die Debatte geht weiter. Am 29. Januar veranstalten wir zusammen mit dem Schweizer Heimatschutz im Naturhistorischen Museum Bern die Tagung «Mehr Baukultur, bittel!» Oder anders herum: Gut, wenn die Tourismusregionen vorankommen. Doch unbedingt nötig sind dafür planerische und architektonische Qualitäten, das Mitwirken breiter Kreise und nicht das landesübliche Recht des Stärkeren.

6 Milliarden für die Alpen – und wo bleibt die Krise? Das fragte Meret Ernst Designerinnen und Designer, die viel kleinere Brötchen backen. Wie rüsten sie sich für die kälter werdenden Winde? Wie die grossen Klotzer im Resortgeschäft sind auch die kleinen Ateliers frohgemut und zuversichtlich: «Augen zu und durch», «so schlimm wird es schon nicht werden» und «die Leute werden auch in einem halben Jahr noch kaufen und wir also produzieren». Wir von Hochparterre schliessen uns nur teilweise an; wir haben das Budget 2009 auf 20 Prozent Umsatzeinbruch eingerichtet und sind auf den Estrich gestiegen, um zu schauen, ob die Motten die Wintermäntel noch nicht aufgefressen haben. Köbi Gantzenbein

IMPRESSUM Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon 044 444 28 88, Fax 044 444 28 89, [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch)

Redaktion, [leserbriefe@hochparterre.ch](mailto:leserbriefe@hochparterre.ch), [redaktion@hochparterre.ch](mailto:redaktion@hochparterre.ch): Köbi Gantzenbein GA (Chefredaktor), Benedikt Loderer LR (Stadtwanderer), Ivo Bösch BÖ, Meret Ernst ME, Lilia Glanzmann LG, Urs Honegger UH, Roderick Höng HÖ, Werner Huber WH, Rahel Marti RM

Gestaltung: Antje Reineck (verantwortlich), Barbara Schrag, Juliane Wollensack, Gestaltungskonzept: superbüro Barbara Ehrbar; Produktion: Sue Lüthi SL (verantwortlich), René Hornung RHG; Korrektur: Elisabeth Seile, Mauren/Liechtenstein; Litho: Team media, Gurtmellen; Druck, Vertrieb: Südostschweiz Presse und Print, Südostschweiz Print, Chur/Disentis. Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verlag und Anzeigen, [verlag@hochparterre.ch](mailto:verlag@hochparterre.ch): Susanne von Arx, Daniela Bauer, Ariane Idrizi, Eva Moser, Agnes Schmid, Jutta Weiss; Abonnements: [hochparterre@edp.ch](mailto:hochparterre@edp.ch), Telefon 041 349 17 62, Fax 041 349 17 18; Preise 2009: Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) CHF 140.–\*, 2 Jahre CHF 240.–\*, Europa 1 Jahr EUR 110.–, 2 Jahre EUR 200.–; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt; Einzelverkaufspreis: CHF 15.–\* (\* inkl. 2,4 % MwSt.)

Foto Titelblatt: Jojakim Cortis und Adrian Sonderegger