

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 20 (2007)
Heft: 11

Artikel: Design Preis gut unterwegs
Autor: Ernst, Meret
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-123292>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

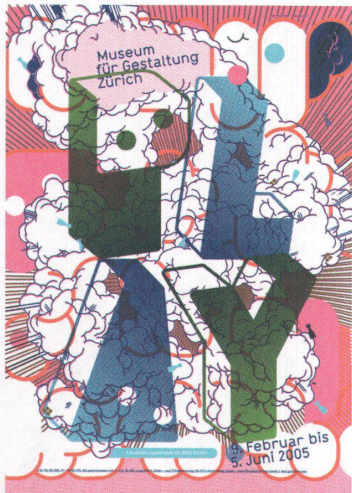
Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

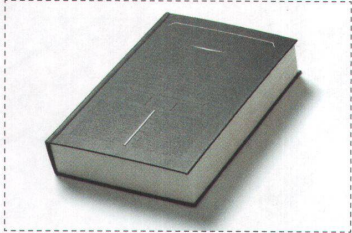
Design Preis gut unterwegs

Text: Meret Ernst

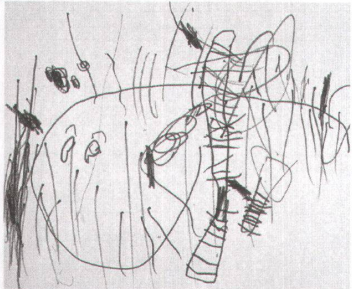
Der Design Preis Schweiz ist auf dem Weg, ein Profil zu bekommen. Das hat mit dem Verfahren zu tun, das sich durchgesetzt hat. Aber auch damit, dass der Preis wirtschaftsnaher geworden ist. Trotzdem gab die Jury bei der Preisvergabe dem Experiment den Vorzug (= 🐯).



1 🐯 Plakatserie Museum für Gestaltung Zürich



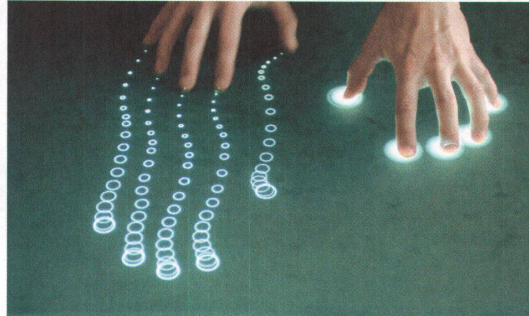
3 Archäologie der Zukunft



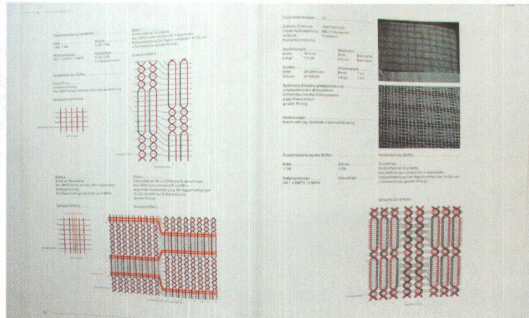
5 Frühe grafische Äusserungen



2 Vitra workspirat 10: Net'n'Nest



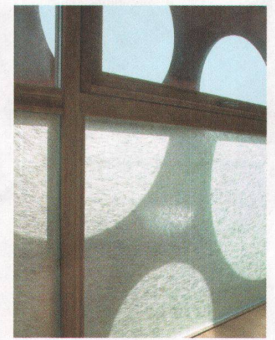
4 🐯 Tangent - a multitouch surface



6 Untersuchungen zur Drehergewebetechnik



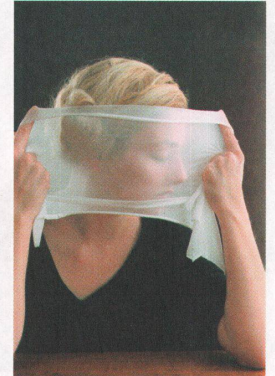
7 Organic Tech



8 🐯 Gecko, Adhesive Textiles



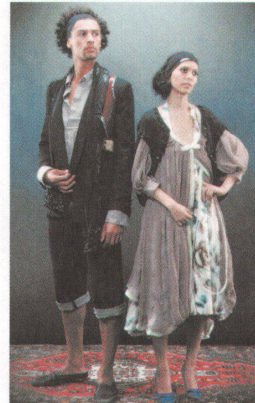
9 Reversibles Strickdesign xess + baba



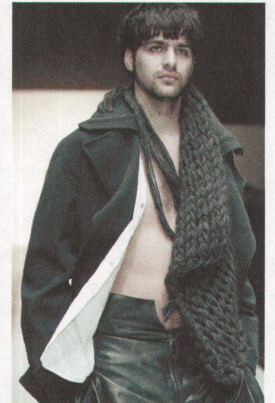
10 Jersey-Strickerei Aulum



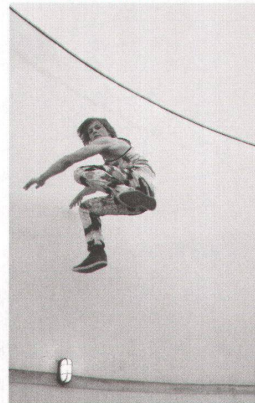
11 Teppichkollektion Stripes



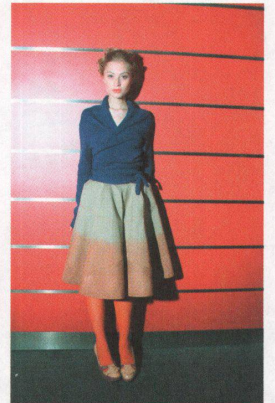
12 Kollektion Couples



13 🐯 Kollektion Jutter



14 Kollektion X



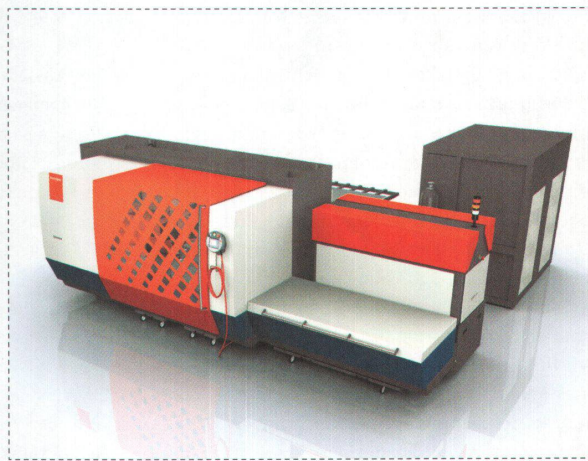
15 Kollektion the fox and the grapes



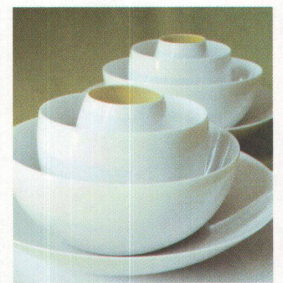
16 Motorboot Tender 08



17 Klinikmöbel Care Scooter



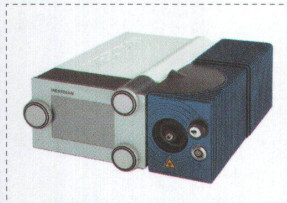
18 Laserschneideanlage ByVenton 3015



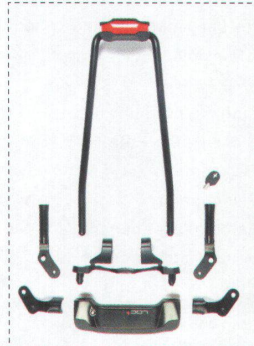
19 Geschirrsset Torlo



20 Lawinenschaufel Raptor



21 Augenlaser Merilas



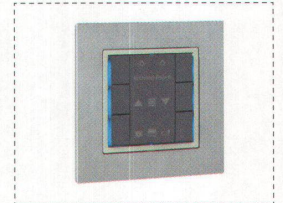
22 Fahrradleuchte / -schloss LOC+



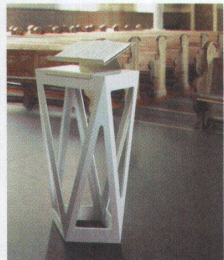
23 Ribcap



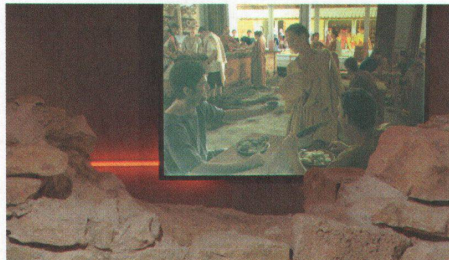
24 Fahrrad proMachine SLC 01



25 Schaltersystem Kallysto.tebis



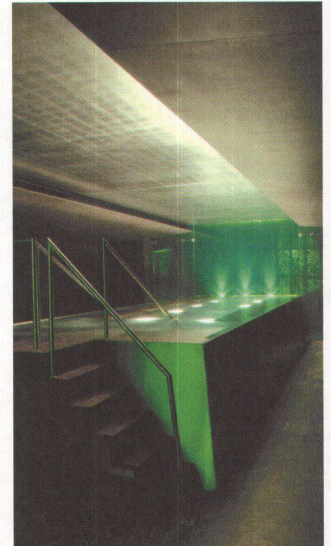
26 Chor Kirche Neumünster



27 Offiziersküche Vindonissa



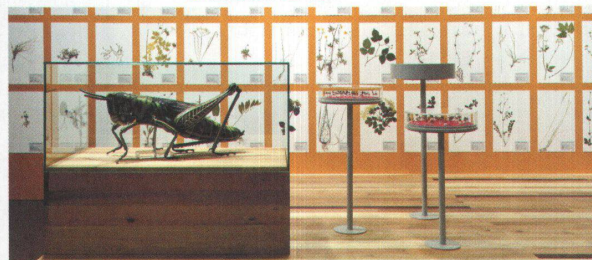
28 Restaurant Bar Werd



31 Hamam Trafo Baden



29 Stand Dolce & Gabbana Time / Jewels



30 Dauerausstellung Vielfalt erleben



32 Objets en eternit



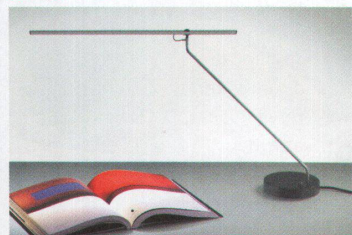
34 Stehleuchte nan05



35 Bürostuhl Worknest



36 Kunststoffstuhl Tototo



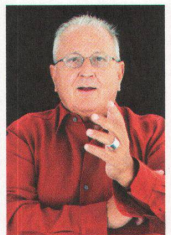
33 Tischleuchte LET



37 Bodenplatten Puzzle béton



38 Stuhl Wogg 42



39 Pierre Keller

• Obwohl er seine Herkunft stolz im Namen trägt, tut der Design Preis Schweiz etwas weniger stur als vermutet. Zugelassen sind Projekte, die von Schweizer Designerinnen und Designern stammen, die im Ausland oder in der Schweiz tätig sind. Oder von Designern anderer Nationalität, die in der Schweiz arbeiten. Zur Auswahl stehen ausserdem Produkte, die hier hergestellt werden. Mit diesen Auflagen wurde der 1991 gegründete Preis, der einst auch internationalen Unternehmen mit Marktzugang in der Schweiz offen stand, 2003 neu lanciert. Nun geht er in die dritte Runde. Die Fokussierung auf das heimische Schaffen bewährt sich. Die Eingaben haben eine repräsentative Breite erreicht. So setzt sich der Preis ab vom Eidgenössischen Wettbewerb für Design, der sich auf die Förderung des Nachwuchses konzentriert. Aber auch von den zu kommerziell ausgerichteten, internationalen Gross-Preisen wie iF oder Red Dot Design Award. Der Anteil der Produkte mit Marktnähe konnte gesteigert werden. Das Verhältnis zwischen den Eingabekategorien Newcomer und Markt hat sich dieses Jahr zugunsten der Letzteren verschoben (2005: je 50 % der Eingaben wurden als Newcomer und Markt eingereicht; 2007: 30 % Newcomer, 70 % Markt). Damit hat der Preis eine Beteiligung erreicht, die es der Jury erlaubt, Projekte auszuzeichnen, mit denen sie ein Statement setzen kann.

Ölzeug und Klebstoff

Blickt man auf die Preise, scheint der Jury so etwas wie Experiment und Handschrift wichtig. Mit dem Preis in der Kategorie Markt zeichnet sie ausgerechnet ein Projekt aus, das zwar in einem Auftragsverhältnis formuliert wurde, aber ohne dezidiert vertretene Autorschaft nicht brilliert hätte. Die Serie von Plakaten und Einladungskarten, die der Grafiker Martin Woodtli für das Museum für Gestaltung Zürich entworfen hat, wertet die Jury als «im besten Sinne des Wortes plakativ». Dass mit dem Marktpreis das Berufsfeld Kommunikationsdesign ausgezeichnet wurde, freut besonders. Denn hier war es für die Nominatoren schwierig, zu überzeugenden Eingaben zu kommen.

Experiment und Handschrift werden von keinem Berufsfeld derart zuverlässig geliefert wie von der Mode. Wenig überraschend, dass der Preis in der Kategorie Newcomer wieder an eine Modedesignerin geht: Beth Kottonau überzeugte die Jury mit ihrer Diplomarbeit, einer Männerkollektion, für die sie von der Figur eines friesischen Strandgutsammlers, eines Jutters, ausgeht. Sie hantiert mit gummierten Stoffen, die an Ölzeug erinnern, und kombiniert dazu Oberteile aus grobem Strick. Sie kreuzt Techniken mit Materialien, indem sie Kunstleder schweisst, Stoffe kocht, näht und zu Kleidern strickt. Stets aber bleibt sie der Figur des sammelnden Jutters treu.

Der Preis in der Kategorie Forschung ging an Christian Iten, Daniel Lüthi und Emanuel Zraggen für ihre Diplomarbeit «Tangent» (HP 12/06). Bedient wird der «Multitouch Screen» mit mehreren Fingern zugleich – ohne Maus, Tastatur oder Stift. «Tangent» zeigt, was Forschung durch Design leistet: An diesem Prototyp wird erforscht und überprüft, wie wir virtuelle Schnittstellen bedienen und was wir in Zukunft sinnvollerweise damit machen sollen.

Die Stoffkollektion «Gecko» (HP 9/07) eröffnet Gestaltungsmöglichkeiten. Der Stoff ist mit Silikon beschichtet und kann, ohne Rückstände zu hinterlassen, auf Raumteiler, Schiebetüren, Fenster aufgezogen und wieder entfernt werden. Details wie die Kantenversiegelung müssen noch

Design Preis Schweiz

--> Die Ausstellung:

Alle nominierten und prämierten Projekte sind zu sehen im Kunstmuseum Solothurn, 3. November 2007 bis 6. Januar 2008

--> Der Preis:

Die Fachleute nominierten aus 297 Eingaben 38 Projekte (2005: 35 von beinahe gleich vielen Eingaben). Eine Übersicht zeigt, dass die Region Zürich mit rund 40 Prozent der Eingaben, die Nordwestschweiz sowie der Rest des Landes mit je rund 30 Prozent vertreten sind.

--> Das Verfahren:

Wer eingibt, bezahlt eine Gebühr und teilt seine Arbeit in eine der Kategorien «Markt», «Newcomer» oder «Forschung» ein. Die Nominatoren schlagen aus allen eingegangenen Bewerbungen der Jury die besten Projekte vor, die die Preise vergibt.

--> Die Jury:

Ruedi Baur, ZHdK, Zürich
Christine Binswanger, Herzog & de Meuron, Basel
Konstantin Grcic, KGID, München
Martin Heller, Heller Enterprises, Zürich
Albert Kriemler, Akris, St. Gallen
Daniel Zehntner, Eclat, Erlenbach

Preisträgerinnen und Preisträger

➤ Kategorie Markt (M):

--> 1 Martin Woodtli: Plakatserie, Museum für Gestaltung Zürich (Kommunikationsdesign)
Preissumme: CHF 30 000.–

➤ Kategorie Forschung (F):

--> 4 Christian Iten, Daniel Lüthi, Emanuel Zraggen: Tangent – a multitouch surface. ZHdK, Interaction Design (Forschung)
Preissumme: CHF 15 000.–

➤ Kategorie Newcomer (N):

--> 13 Beth Kottonau: Jutter, Diplomarbeit FHNW HGK Institut Modedesign Basel (Mode)
Preissumme: CHF 30 000.–

➤ Swiss Textile Design Award:

--> 8 Gecko, Adhesive Textiles (Textil)
Preissumme: CHF 20 000.–

➤ Swiss Product Design Award:

--> 35 Ronan und Erwan Bouroullec, Bürostuhl Worknest, Vitra Birsfelden (Möbel)
Preissumme: CHF 20 000.–

➤ Merit:

--> 39 Pierre Keller, Direktor der Ecole cantonale d'Art de Lausanne ECAL

weiterentwickelt werden. Die Jury glaubt daran, dass «Gecko» mehr als ein Nischendasein leben wird, und zeichnete ihn mit dem Swiss Textile Design Award aus.

Das Verdienst, eine Schule aus dem Nischendasein zu holen, kann sich der Direktor der ECAL Lausanne, Pierre Keller, zuschreiben; dafür erhält er den Merit Award – auch wenn damit wohl noch kaum das abgeschlossene Lebenswerk geehrt wird. Pierre Keller passt auch in das Jury-Interesse an der Handschrift, wird sie doch deutlich im «Style ECAL», den seine Studierenden pflegen.

Gefragt: eigene Handschrift

Schliesslich der neu lancierte Swiss Product Design Award. Wird damit der 2003 eingestellte Willy Guhl Preis aufgenommen? Ja und nein. Anders als beim Willy Guhl Preis geht es nicht um Nachwuchsförderung. Die Jury hat das kommerziell erfolgversprechendste Projekt ausgezeichnet: den Bürostuhl Worknest, den die Brüder Bouroullec für Vitra entworfen haben. Aber die beiden verlassen damit auch die ausgetretenen Pfade übertechnisierter Sitzmaschinen. Nicht, dass der Stuhl zu wenig Funktionen lieferte. Doch er bindet sie in eine Formgebung ein, dass sie nebenherlaufen. Guhl hätte daran seine Freude gehabt.

Bleibt die Frage, ob die richtigen Projekte nominiert, die richtigen prämiert wurden. Natürlich nicht, keine Jury der Welt schafft die perfekte Auswahl. Immerhin: Wer sich das nächste Mal eine Chance ausrechnen darf, kann deutlicher als auch schon abgelesen werden. Es braucht dazu: das Können sowie die Selbstsicherheit, mit der die eigene Handschrift im Markt durchgesetzt wird. •

Nominierte Kommunikationsdesign

- > **2** COMA Amsterdam / New York
(Cornelia Blatter, Marcel Hermans, Billy Nolan): Vitra workspirit 10: Net'n Nest. Vitra, Birsfelden; (M)
- > **3** Matthias Michel, Stijn Ossevoort, Jonas Voegeli, Jamie Ward:
Archäologie der Zukunft. Edition Col-
legium Helveticum, 2007; (M)

Nominierte Forschung

- > **5** Dieter Maurer, Claudia Riboni, Birute Gujer, Judith Herren, Chris-
tina Hemauer, Sabina Fischer:
Frühe grafische Äusserungen. Empi-
rische Untersuchung früher Zeich-
nungen und Malereien europäischer
Kinder im Alter von 1 bis 6 Jahren.
Zürcher Hochschule der Künste,
Zürich; (F)
- > **6** Nicole Schaeffert, Beweg-Gründe:
Gedreht-dynamischer Faden:
Untersuchungen zur Drehergewebe-
technik. Boller Winkler, Turben-
thal; (F)

Nominierte Textildesign

- > **7** Schoeller Textil: Textil Organic
Tech. Schoeller Textil, Sevelen; (M)
- > **9** Tina Grässli, xess + baba: Rever-

sibles Strickdesign. xess + baba,
Zürich; (M)

- > **10** Rahel Greuter: Kollektion Jersey-
Strickerei Aurum. Greuter-Jersey,
Sulgen; (M)
- > **11** Ruckstuhl: Teppichkollektion
Stripes. Ruckstuhl, Langenthal; (M)

Nominierte Mode

- > **12** Arianne Birchler: Kollektion Coup-
les; (N)
- > **14** Sandra Fässler: Kollektion X.
FHNW HGK Institut Modedesign
Basel; (N)
- > **15** Heiner Wiedemann: Kollektion the
fox and the grapes. Heinrich Bram-
billa, Zürich; (N)

Nominierte Produkt

- > **16** Fachhochschule Nordwestschweiz
(FHNW), Institut für Kunststofftech-
nik: Motorboot Tender 08. Bootswerft
Heinrich, Kreuzlingen; (M)
- > **17** Marco Braun, Formfabrik: Klinik-
möbel Care Scooter, Table Scooter.
Glaeser Baden; (M)
- > **18** Karel Formanek, Team Thomas
Plüss, Development Machines & Con-
trols: Laserschneideanlage
ByVention 3015. Bystronic Laser,
Niederörs; (M)

- > **19** Simone Stocker: Geschirrsset Torlo.
Bottoni, Bern; (N)
- > **20** Nose Design Intelligence: Lawi-
nenschaukel Raptor. Mammut Sports
Group, Seon; (M)
- > **21** Thomas Liebe: Chirurgischer Au-
genlaser Merilas; Meridian, Thun; (M)
- > **22** Adrian Weidmann: Fahrradleuch-
te / -schloss LOC+. ZHdK, Zürich; (N)
- > **23** Lisa Besset, Thomas Wüthrich:
Kopfbedeckung Ribcap. Ribcap,
Münsingen; (M)
- > **24** Nose Design Intelligence, Fute-
c Engineering: Fahrrad proMachine
SLC 01. BMC Trading, Grenchen; (M)
- > **25** Erwin van Handenhoven, Markus
Biedermann, Claude Deiber, Stefan
Kienert: Elektronisches Schalter-
system Kallysto.tebis. Hager Tehalit,
Rümlang; Amacher, Allschwil; (M)

Nominierte Innenarchitektur

- > **26** Frédéric Dedelley, Hubacher + Pei-
er Architekten (Matthias Hubacher):
Neugestaltung Innenraum Kirche
Neumünster. Kirchgemeinde Zürich
Neumünster; (M)
- > **27** Bellprat Associates: Ausstellung
Offiziersküche Vindonissa.
Kantonsarchäologie Aargau; (M)
- > **28** Burkhalter Sumi Architekten: Ein-
bau Restaurant Bar Werd, Zürich; (M)

- > **29** Dordoni Architeti, Andreas Messer-
li AG: Messestand D & G Dolce &
Gabbana Time / Jewels, Baselworld
2007. Andreas Messerli, Wetzikon;
(M)
- > **30** Gasser, Derungs Innenarchitek-
turen: Dauerausstellung Vielfalt
erleben. Bündner Naturmuseum,
Chur; (M)
- > **31** Ushi Tamborriello, Innenarchitek-
tur & Szenenbild; S+B Baumanage-
ment; Roger Bernet, Projektentwick-
ler: Hamam Trafo Baden.
Genossenschaft Migros Aare; (M)

Nominierte Möbel

- > **32** Nicolas Le Moigne: Objets en
eternit. Ecole cantonale d'art de Lau-
sanne ECAL; (N)
- > **33** Lukas und Michael Niederberger:
Tischleuchte LET. Baltensweiler,
Ebikon; (N)
- > **34** Christian Deuber: Stehleuchte
nan05. Nanoo by Faserplast, Ricken-
bach; (M)
- > **36** Hannes Wettstein, Matthias We-
ber: Stuhl Tototo. Maxdesign, Bagna-
ria Arsa, IT; (M)
- > **37** Marc Calame: Bodenplatte Puzzle
béton; (N)
- > **38** Jörg Boner: Sessel Wogg 42.
Wogg, Baden-Dättwil; (M)



forster
Die Stahlküche

0800 447 414
forster.kuechen@afg.ch
www.forster-kuechen.ch

DESIGN AUS STAHL

Mit Forster Küchen setzen Sie auf Design aus Stahl, kompromisslose
Funktionalität und echte Schweizer Qualität.



Ein Unternehmen der

AFG
Arbonia-Forster-Holding AG