

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 15 (2002)
Heft: [9]: BlickMal : öffentliche Räume am öffentlichen Verkehr

Artikel: Schönbühl Shoppyland
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-121985>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schönbühl Shoppyland



13 Minuten haben Sie von Bern zum Shoppyland gebraucht. Wie viele Autos fahren in den nächsten 13 Minuten hierher?

Das BlickMal steht auf dem Perron der Station Schönbühl Shoppyland. Zum Ort sagt Fritz Thormann, Architekt und Raumplaner SWB: «Einkauf per Güterwagen, per Lastkraftwagen oder per Smart – hier stehen Sie richtig. Die Fußgänger immer flott unten durch. Der Bahnhof ist am Sonntag geschlossen.»

Vor zwei Generationen weideten hier die Kühe. Dann kam die Autobahn, und die Migros begann Shoppyland zu bauen – heute das viertgrösste Einkaufszentrum des Landes mit 32000 m² Verkaufsfläche und einem Umsatz von 257 Mio. Franken im Jahr. Das Shoppyland ist ein Spiegel unseres Lebens und unserer Wünsche; es zeigt die Macht des Bauens und des Autos und die Ohnmacht des Planens. Doch das Shoppyland ist mit der Eisenbahn erschlossen. Die Migros hat den Bahnhof sogar bezahlt und belegt damit, dass auch sie es gut findet, wenn wir mit dem Zug statt dem Auto herkommen. Das Shoppyland jedoch wirbt mit seinen 1523 Parkplätzen für Kunden und Angestellte. Was bleibt zu tun? Zwei Vorschläge: 1. Der grosse Atem: Einkaufszentrum, Gemeinde und Kanton sorgen dafür, dass mehr Leute mit der Bahn ins Shoppyland fahren. Zum Einkaufen und zum Arbeiten. Ein Mittel dazu ist kräftige Werbung, ein besseres allerdings sind Gebühren für die Parkplätze, die heute noch gratis sind. 2. Das kleine Projekt zur Verbesserung der Wege: Frühzeitig trifft die Gemeinde Vorbereitungen dafür, dass der Weg zum Moossee eingerichtet werden kann. •

Identität

«Der Durchgang ist geprägt durch den Lichteinfall und das Immer-heller-Werden beim Hindurchgehen.»
Claudia Liechti



Öffentlichkeit

«Das Grün vor der «Einführung» in den Durchgang macht diesen angenehm.»
Claudia Liechti



Mobilität

«Es ist eine gute, sichere Verbindung, schön angelegt.»
Claudia Liechti

