Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 14 (2001)
Heft: [9]: Design Preis Schweiz 01

Artikel: Service Design
Autor: Gerber, Eva
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-121730

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Brillante öffentliche Unternehmen

Die Jury der Kategorie Service Design hatte 23 Kandidaten zu beurteilen, neun davon nominiert durch Jury-Mitglieder. Nach der ersten Runde hat sie zehn Kandidaten mit zum Teil detaillierten Nachfragen zur zweiten Runde eingeladen.
Die Juroren beurteilten die Services entlang der Kriterien Innovation, Gebrauchsnutzen, Kundenorientierung, Markterfolg und Corporate Design. Sie haben schliesslich einen Preisträger erkoren und drei Anerkennungen vergeben.
Der Preis geht an den Zürcher Verkehrsverbund, der in einem komplexen Umfeld «vernetzte Mobilität» anbietet und so Probleme seiner Kunden auf weltweit einzigartige Weise löst. Je eine Anerkennung geht an den e-shop «Blacksocks», an ewz Elektrizitätswerk Zürich sowie an das OBI-Service Center in Frechen (D). Drei Vertreter von Branchen, in denen Dienstleistung und Design, also Service Design, eine grosse Rolle spielen. Leer ging in diesem Jahr der Tourismus aus und damit der Dienstleistungszweig schlechthin. Die Jury kritisiert, dass diese Branche statt an Servicekonzepten zu arbeiten, zu schnell nach teuren, oft aufgesetzt wirkenden Marketingkampagnen greife. Zwei kleine, regionale und engagierte Projekte möchte die Jury unter dem Stichwort «Innovation in den Tälern» erwähnen: Scarnuz Grischun, die Geschenk-Körbe von Bäuerinnen aus Graubünden und das Projekt «Auf den Spuren des Heidifilms» im Unterengadin, welches die Drehorte des neuen Heidifilms zu einem touristischen Angebot verbindet.
Eva Gerber

SERVICE DESIGN

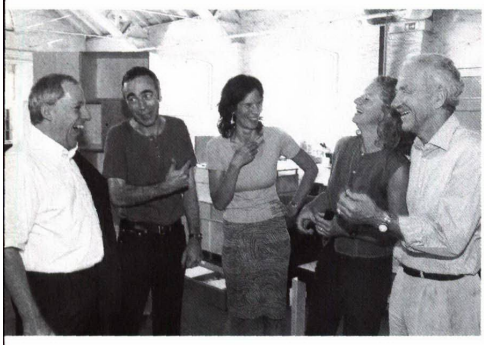
SERVICE DESIGN

Brilliant Public Companies

The Design Preis Service jury had to evaluate 23 candidates, nine of whom were nominated by jury members. After the first round the jury invited ten candidates to go on to the second round, after detailed inquiries in some cases. The jurors assessed the services following the criteria, innovation, effectiveness, customer orientation, market success and corporate design. Eventually they chose one prize winner and commended three others.
The prize went to Zürcher Verkehrsverbund (Zurich Transport Association) for its «networked mobility». A service which solves its customers' problems within a complex environment, in a way which is unique world-wide. Three representatives of industries where service and design, in other words service design, plays a major role received commendations. The e-shop «Blacksocks», the ewz Elektrizitätswerk Zürich (Electricity Works Zurich) as well as OBI Service Center in Frechen/Germany. Tourism, the ultimate service industry, went home empty-handed this year. The jury criticised this industry for resorting to expensive and often clumsy marketing campaigns rather too swiftly, instead of working on a service concept. The jury wanted to make a special mention of the two small, dedicated, regional projects under the catchword «Innovation in the Valleys»: Scarnuz Grischun, the gift baskets by Grisons country women, and the project «Following in the footsteps of the Heidi film» in Lower Engadin, which links the locations of the Heidi film with tourism.
Eva Gerber

Die Jury v.l.n.r.
Peter Eberhard
Architekt, Departementsleiter Hochschule für Gestaltung und Kunst, Zürich
Pius Knüsel
Leiter Kultursponsoring Credit Suisse, Zürich
Eva Gerber
(kein Jurymitglied)
Birgit Mager
Lehrstuhl für Service Design, Fachhochschule Köln (D), (Vorsitz)
Hanspeter Danuser
Tourismusdirektor, St. Moritz

Nicht auf dem Bild sind:
David Bosshart
Direktor Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon
Bernard Eggen
Leiter Brand Management Swissair Group, Zürich



JURY

The jury from left to right
Peter Eberhard
Architect, Head of Department, Hochschule für Gestaltung und Kunst, Zurich
Pius Knüsel
Head of Cultural Sponsoring, Credit Suisse, Zürich
Eva Gerber
(not member of the jury)
Birgit Mager
Chair of Service Design, Cologne Polytech (Chairwoman)
Hanspeter Danuser
Director of Tourism, St.Moritz

Not on the picture:
David Bosshart
Director of Gottlieb Duttweiler Institute, Ruschlikon
Bernard Eggen
Head of Brand Management Swissair Group, Zurich