

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 13 (2000)  
**Heft:** 10

## Buchbesprechung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Zeit gewinnen zum Lesen

Ab dieser Ausgabe können Sie alle im Heft besprochenen Bücher über das Internet bestellen. Die Buchhandlung Krauthammer Zürich stellt die gewünschte Literatur per Post und mit Rechnung zu. Direkter Zugriff zum Online-Bestellformular: [www.hochpartner-re.ch/bestellen](http://www.hochpartner-re.ch/bestellen).



## In Kleidern wohnen

Die Haut, das Kleid und das Haus sind die drei Hülle, in denen wir leben. »Habit« die Kleidung, »Habitat« das Wohnen; mit dem Buchtitel »Habit Habitat«, »in Kleidern wohnen«, drückt die Kleidermacherin Christa de Carouge ihr Credo aus. Sie schafft mit Textilien wie Architekten Räume gliedern: sie konstruiert. Das Gewebe, die Fasson – bei des zusammen ergibt die Hülle. Mit diesen Elementen arbeiten auch die Architekten. Wichtig für die Kleidermacherin und Architektin ist es, neue technische Möglichkeiten zu entdecken, neue Materialien klug einzusetzen. Diese Wechselbeziehungen zwischen Kleiden und Bauen haben den Architekten Werner Blaser dazu angeregt nach Parallelen zwischen den beiden Disziplinen zu suchen und in einem Essay für dieses Buch niederzuschreiben. Lars Müller untermaut Blasers Gedanken mit Christa de Carouges Kollektionen, gewährt uns einen Blick ins persönliches Fotoalbum ihrer Reisen durch China und Tibet und schickt uns auf eine Zeitreise durch ihre gestalterische Entwicklung. Die verschiedenen Papiere, der Einband aus schwarzem Stoff und das Format sind ein optisches und ein haptisches Erlebnis. NS

Werner Blaser, Lars Müller (Hrsg.): Habit Habitat Christa de Carouge. Verlag Lars Müller, Baden 2000. CHF 128.–.

# „Also ich glaube, Strom ist gelb“

Über die Kunst, Konzerne Farbe bekennen zu lassen

Bernd Kreutz Hatje Cantz

## Farbe bekennen

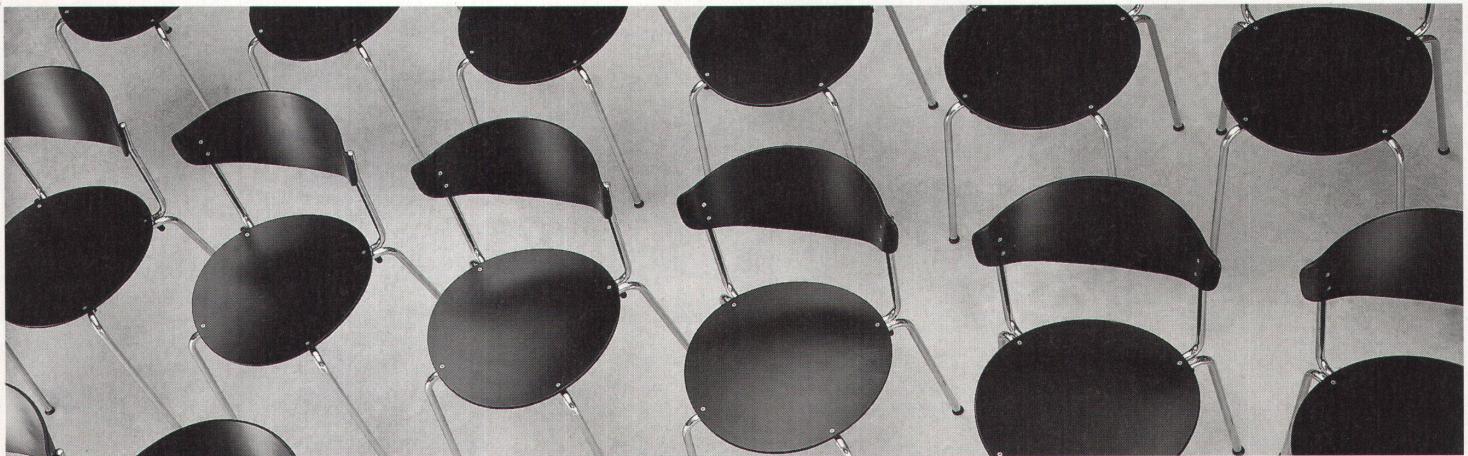
1999 wurde in Deutschland der Strommarkt liberalisiert. Das bescherte den Energieanbietern erstmals Konkurrenz. Sie mussten für etwas Unsichtbares werben und ihr Monopoldenken beenden. Die Energiebetriebe Baden-Württemberg beauftragten Bernd Kreutz ihrem Unternehmen ein Gesicht zu geben und er erfand die Marke Yello Strom. Seitdem ist ein Grossteil der Deutschen überzeugt, Strom habe eine Farbe: Strom sei gelb. In seinem Buch lässt Kreutz Revue passieren, wie es zu diesem Erfolg kam: vom ersten Treffen mit dem Konzernchef bis zur Einführung der Marke. Er zitiert Gespräche, schildert Reaktionen, erklärt seine Auffassung von Marketing und beschreibt wie er sie dem Kunden gegenüber durchgesetzt hat. Auf der Strecke bleiben alle, die sich ihm nicht unterordnen, degradiert schon allein durch ihre Pseudonyme: So wird aus dem Marketingbeauftragten »Herr Sowieso«. Zutage tritt der Machtmensch Kreutz, selbstverliebt und durch den Erfolg bestätigt. Und dennoch oder gerade deshalb liest sich das Buch spannend, lässt schmunzeln und offenbart einiges über das Verhältnis von Unternehmen und Gestaltern. IS

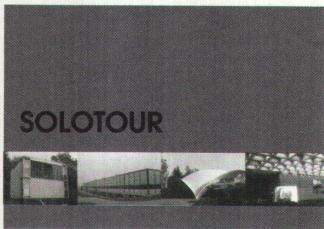
Bernd Kreutz: Also ich glaube, Strom ist gelb. Über die Kunst, Konzerne Farbe bekennen zu lassen. Verlag Hatje Cantz, Ostfildern 2000. CHF 73.–.

## Design Culture Now

Design Culture Now zeigt den Stand der amerikanischen Designkultur, kaleidoskopartig zusammengestellt. Seine Autoren definieren zunächst die drei Schwerpunkte building, typographic and product culture und präsentieren dann Arbeiten bunt gemischt unter den Stichworten »fluid, physical, minimal, reclaimed, local, branded, narrative, unbelievable«. Diese synoptische Darstellungsweise erlaubt dem Leser, rasch Ähnlichkeiten und Unterschiede zu erfassen und Quervergleiche anzustellen. Der Katalog hebt damit bei vielen Arbeiten den Charakter der »Chimäre« hervor: wie die mythologische Figur – teils Löwe, teils Ziege, teils Drachen – weisen sie interdisziplinäre Merkmale auf. In Greg Lynns Hydrogen House zum Beispiel verschwimmen die Grenzen zwischen Architektur und Produkt Design, während die Websites von David Small typografische und räumliche Elemente verschmelzen. Design Culture Now ist ein Buch, das zum Durchblättern reizt, und wer etwas Englisch beherrscht, wird es gar lesen. Denn der nicht hierarchische Aufbau erlaubt spontanes »zappen«, ohne dass man Gefahr läuft, den roten Faden zu verlieren. FA

Donald Albrecht, Ellen Lupton, Steven Skov Holt: Design Culture Now. Laurence King Publishing, London, 2000. CHF 85.–.

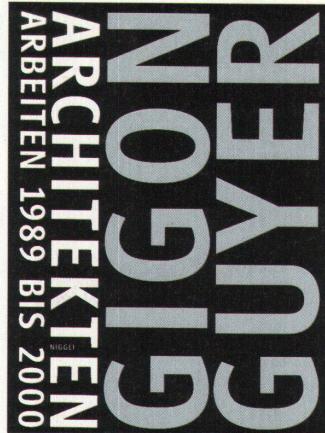




## Jura Südfuss

Jura Südfuss. Das ist dort, wo die Schweiz am schweizerischsten ist: Eine Agglomeration entlang der Eisen- und Autobahnlinien, entlang der Höhenkurven. Weder schön noch hässlich, das ist das Schweizerische, Mittelmass, anständig, 4–5. Die Einfamilienhäuser dominieren, die Industrie- und Lagerhallen glitzern in der Ebene. Gibts hier auch Architektur, die eine Erwähnung wert ist? Petra Merkt und Sandra Hofmacher zeigen, dass es sie gibt. In Bellach hat Fritz Haller gebaut, in Selzach ebenfalls, in Gerlafingen das Atelier 5 und in Zuchwil Heinz Isler. Und in Lommiswil? Dort hat André Miserez zwei Doppelinfamilienhäuser erstellt. Eine kleine Entdeckung, der Name war mir unbekannt. Und sonst? Der Architekturführer ist etwas konzeptlos. Die Autorinnen begründen ihre Auswahl nicht, sie zählen auf, was ihnen in den Sinn kam. Was verbindet ist das Etikett Jura Südfuss – und vielleicht das Etikett gute Architektur. Vielleicht. Nicht alles, was die Autorinnen anführen, scheint erwähnenswert. Und die Anzahl Bauten aus den Neunzigerjahren fällt miserabel aus. Gab es nicht mehr in der Zone des schweizerischen Durchschnitts? Ich glaube schon. JC

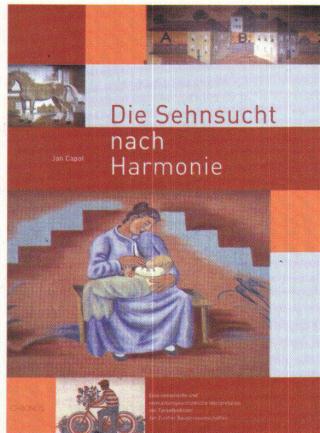
Petra Merkt und Sandra Hofmacher: Solotour. Architekturführer für Solothurn und Umgebung, Bauten von 1925 bis 1998. CHF 35.–.



## Handbuch der Verzauberung

J. Christoph Bürkle hat die ersten zehn Jahre Gigon Guyer Architekten zu einem Buchblock zusammengefasst. Trix Wetter besorgte die sorgfältige Gestaltung. Ein Bilderbuch zuerst, aber auch ein Stimmungs-, ein Farbenbuch. Blätternd geht der Leser auf die Reise, eine fragende Kraft tritt ihm entgegen. Das abgebildete Bauwerk ist scharf erfasst, klar beschrieben, durch Pläne erläutert, aber es entzieht sich. Es wird vorgestellt, offenbart sich aber nicht. Ist das die Poesie? Der Leser ist beeindruckt. In kaum zehn Jahren haben Gigon Guyer eine tragfähige Basis gelegt. Ihr Beitrag zur Museumsarchitektur setzte Massstäbe, ihr Wohnbau fand Beachtung, kurz hier wuchs ein Werk. Es gründet auf dem Organisatorisch-Vernünftigen, auf dem soliden Architektenhandwerk. Doch führen Raumhöhe, Farbe und Material immer darüber hinaus. Die Irritation des verückten Gewöhnlichen, des unbekannt Vertrauten lassen auch beim zweiten Durchsehen nicht nach. Es sind vor allem die Innenräume, ob gebaut oder geplant, die den Leser nicht loslassen. Die Bilder habe einen Sog. In die Tiefe, in die Sehnsucht, in die Verzauberung. Nochmals: Poesie? LR

J. Christoph Bürkle (Hrsg.): Gigon Guyer Architekten, Arbeiten 1989 bis 2000. Verlag Niggli, Sulgen/Zürich 2000. CHF 118.–.



## Was die Bilder erzählen

Die Fassaden der Genossenschaftshäuser in Zürich schmücken Malerei. Entstanden in der Zwischenkriegszeit zeigen sie meist sittlich-ländliche Motive wie hühnerfütterndes Mädchen, garbentragende Bäuerin, gartengrabendes Paar. Jan Capol, Redaktor bei Hochparterre und bald einmal Denkmalpfleger der Stadt Zürich, hat sich gefragt: Wie kommt es, dass die Genossenschaften, die ja für die Arbeiterschaft bauten, sich in ihrer Selbstdarstellung so landwirtschaftlich geben? Weil sie konsenssüchtig waren. Weil sie die Gleichung des Bauernverbandssekretärs Ernst Laur verinnerlicht hatten: Schweizerart ist Bauernart. Weil sie glaubten, die Bauern wären schaffig, Familienmenschen, göttelfürchtig und patriotisch. Und weil sie das alles ebenfalls sein wollten. Sie geben sich zwar vordergründig klassenkämpferisch, hatten aber die eidgenössischen Kleinbürgertugenden längst tief verinnerlicht. Sie waren es, die die Familienwohnung erfanden. Capol schreibt ein Kapitel Mentalitätsgeschichte wohlgegart mit der wissenschaftlich notwendigen Semiotik, denn schliesslich handelt es sich hier um eine Dissertation. Er spannt den Bogen weit, zeichnet den Weg der Schweizer nach: Während sie vorwärts gingen und industrialisiert wurden,

marschierten sie in den Köpfen rückwärts in eine vermeindlich heile Bauernwelt. Endstation Dörfl. Als schönes Fundstück zeigt Capol das Globusheimeli, das so aussieht wie es heisst, aber eine vorfabrizierte Erfahrung war. Er vergleicht das Heimeli mit der Siedlung Neubühl und entdeckt dort altbackene Konstruktion und die bekannten Schlagworte vom Wohnen in der Natur. Zusammengefasst: die kollektive Lebenslüge. Unterdessen ist sie geplatzt, aber sie lebt mutter fort als Hüsl-Ideologie. Capols Beitrag ist es, den Zusammenhang zwischen der fehlenden urbanen Kultur und der Landesplanung zu zeigen. Der Kampf gegen den Moloch Grossstadt durch den Abwehrzauber Dezentralisierung. Die bisher letzte Station sind die Grundzüge der Raumplanung Schweiz von 1995, worin entgegen den Tatsachen ein ausgeglichenes schweizerisches Städtenetz behauptet wird. Man sieht: Ein nur als harmloser Fassaden-schmuck gedachtes Bildli enthält hundert Jahre Schweizergeschichte. LR

Jan Capol: *Die Sehnsucht nach Harmonie. Eine semiotische und mentalitätsgeschichtliche Interpretation der Fassadenbilder der Zürcher Baugenossenschaften*. Chronos Verlag, Zürich 2000. CHF 48.–.

## Die neue Stuhlserie von Kurt Thonet

Modell S 252 stapel- und kuppelbar  
Sitz und Rücken Formsperrholz, Stahlrohr verchromt  
Einsatz im Objektbereich  
Modell S 252 F mit Armlehnen  
Sitz und Rücken Formsperrholz, Stahlrohr verchromt  
Einsatz im Wohn- und Konferenzbereich  
Generalvertretung CH:  
Seleform AG, 8702 Zollikon/Zürich  
Fon +41 1 396 70 10, Fax +41 1 396 70 11  
seleform@seleform.ch, www.seleform.ch

**THONET**

