

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 10 (1997)  
**Heft:** 11

**Artikel:** 78'000 besuchten www.Hochparterre.ch : die Statistik belegt's : Hochparterre Online ist eine Erfolgsgeschichte  
**Autor:** Michel, Ralf  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-120680>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

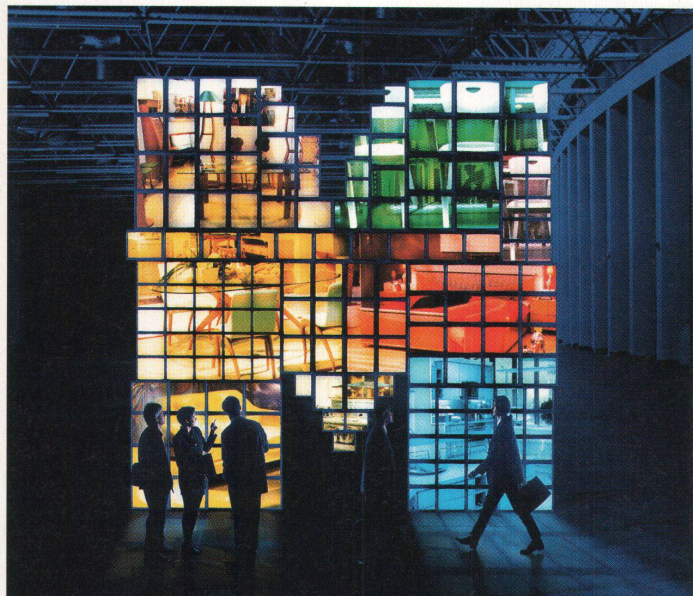
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## FOCUS ON FURNITURE



## INTERNATIONALE MÖBELMESSE KÖLN 19. - 25. 1. 1998

Der Nabel der Möbelwelt mit Visionen  
und Traditionen, Avantgarde und Klassik:

Wer sich auskennen will und  
Inspirationen sucht kommt zur  
INTERNATIONALEN MÖBELMESSE.

Kompetenz in Köln: Gewachsen in  
4 Jahrzehnten am Ausstellungsplatz Nr. 1  
für die Möbelbranche.

Frische Farben und Designs, aktuelle  
Formen und Materialien. Das gesamte  
Spektrum der massgeblichen Trends  
findet sich auf der Leitmesse der  
Möbelbranche. Wem Schubladen-Denken  
fremd ist, der schaut sich in Köln um!



### Weitere Informationen:

Handelskammer Deutschland-Schweiz  
Tödistrasse 60, 8002 Zürich  
Telefon 01/283 6111  
Telefax 01/283 6121

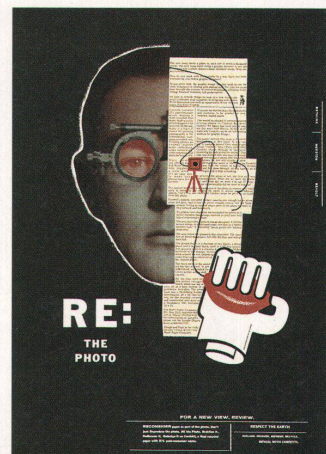
Prospekte und Unterlagen in jeder KUONI-Filiale  
oder KUONI-Messereisen AG,  
Ueberlandstrasse 360, 8051 Zürich  
Telefon 01/325 24 30, Telefax 01/32177 21  
Internet: <http://www.koelnmesse.de/imm>

**Köln Messe**



# 78000 besuchten [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch)

Hochparterre Online hat vor drei Monaten ein neues Design erhalten. Im Hintergrund hat unser Provider Thomas Werschlein eine Nutzerinnen- und Nutzerstatistik eingerichtet. Sie sagt, dass [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch) in dieser Zeit 78 277 Hits hatte. Wir sind erfreut, denn das ist eine hohe Zahl: durchschnittlich 1337 pro Tag. Die meisten Besucherinnen und Besucher stammen aus der Schweiz, aber auch Gäste aus Deutschland sind gut vertreten. Italien, England, Frankreich, Spanien, die USA und Japan gehören zu den Ländern mit über hundert Kontakten. Auffällig: Wer einmal Gast war, wird es wieder. Über 1200 Adressen, hält die Statistik fest, besuchen Hochparterre Online mehrmals.



Aus Hochparterre Online: Plakat 'The Photo' von The Duffy Design Group

### Schulen und Büros

Zwei Gruppen kristallisieren sich heraus: 1. Architekten, Planerinnen und Designer, die vom Arbeitsplatz aus surfen und Hochparterre Online gerne zu Zeiten besuchen, wenn die Telefongebühren niedrig sind. 2. Rund um die Uhr klicken sich Adressen von Architektur- und Designschulen ein. Am meisten wird der «Kalender» angefragt. Vorwiegend Adressen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich wollen wissen, was wann wo läuft, zumal der «Kalender» auch Klein- und Insider-Anlässe aufführt. Gut besucht ist auch die Rubrik «Dossier», in der Geschichten aus dem Heft, wie der Wettbewerb für die Expo 2000 in Hannover, ausführlich dokumentiert werden. Diese Rubrik ist auch journalistisch spannend und neu, weil sie die engen Grenzen, die das Heft befiehlt, durchbricht.

### Vermittlungsnot

Was an Hochschulen in den USA, in Deutschland, Grossbritannien und den Niederlanden üblich ist, wächst hierzulande erst langsam zu einem Standard: Die Dokumentation studentischer Arbeiten im Netz. Hochparterre Online hat dafür die Rubrik «Portfolio» gerüstet, die wohl eine stattliche Anzahl Besucher hat – doch mit den Autorinnen und Autoren hapert es. Wir stellen jungen Designern, Planerinnen und Architekten eine Carte Blanche samt Speicherplatz zur Verfügung, gestalten müssen sie aber selbst. Kurz: In der Rubrik «Portfolio» sind noch Plätze frei. Auch für jene, die schon eigene Webseiten unterhalten – zu ihnen setzen wir einen kommentierten Link.

### Erweiterte Ausstellung

Inhaltlich bauen wir Hochparterre online stetig aus. Neu spannen wir mit der Plakatsammlung des Museums für Gestaltung in Zürich zusammen. Zu den rund 80 000 archivierten Plakaten kommen jedes Jahr 3000 hinzu. Jüngst hat Felix Studinka einen Ausstellungsraum für Plakatausstellungen eingerichtet, die er zusammen mit Hochparterre Online im Internet zu virtuellen Präsentationen erweitern wird. Die Galerie eröffnete mit der noch bis 19. Dezember laufenden Präsentation «Hit & Run, Plakate der 80er und 90er Jahre aus den USA». Hochparterre Online stellt in der Rubrik «Dossier» grafische Arbeiten aus Amerika vor – solche, die in der Ausstellung zu sehen sind, und, da der kleine Raum an der Limmatstrasse Nr. 57 in Zürich beschränkt ist, etliche mehr.

Ralf Michel

Zahlen

Auswertungszeitraum: 3 Monate  
Erfolgreiche Anfragen: 78 277  
Durchschnitt pro Tag: 1337  
Erfolgreich bearbeitete Seiten-Anfragen: 13 640  
Anzahl Hosts: 1205  
Herkunft der Nutzer: Schweiz 65,5 Prozent, Deutschland 8 Prozent, USA 7 Prozent, der Rest verteilt sich auf NL, AUT, GB, F, FL und Hong Kong.  
Rubriken: Kalender 22 Prozent, Wettbewerbe 20 Prozent, Dossiers 17 Prozent, Home 12 Prozent, Links 9 Prozent, Portfolio 10 Prozent, Archiv und E-Mail je 5 Prozent.