

<b>Zeitschrift:</b>	Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
<b>Herausgeber:</b>	Hochparterre
<b>Band:</b>	10 (1997)
<b>Heft:</b>	9
<b>Artikel:</b>	Möbelkataloge gestalten : Möbelkataloge von neun Möbelfirmen im Vergleich
<b>Autor:</b>	Settele, Christoph
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-120640">https://doi.org/10.5169/seals-120640</a>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Möbelkataloge gestalten

**Meta Pfister hat geerbt. Endlich kann sie ihre Dachwohnung und das angrenzende Büro mit soliden und hochwertigen Schweizer Möbeln neu einrichten.**  
**Der Kollege von der Möbelzeitschrift hat ihr einige einschlägige Kataloge und einen guten Rat mitgebracht: «Schau genau hin und achte auf Details, denn es gilt: wie der Katalog, so die Möbel».**

**USM Möbelbausysteme, Münsingen**  
**Katalog «Kitos»**  
**Gestaltung: Roberto Medici,**  
**Solothurn; H.U.G., Langenthal**  
**Fotografie: Pascal Hegner,**  
**Axel Bleyer**



**Seilaz, Zürich**  
**Katalog «Les authentiques»**  
**Gestaltung und Fotografie:**  
**Studio Alfred Hablützel, Basel,**  
**Thomas Petraschke**

**Vitra, Birsfelden**  
**Katalog «Workspirit»**  
**Gestaltung: 2x4, Michael Rock,**  
**New York**  
**Fotografie: Hans Hansen, Miro**  
**Zagnoli, Richard Bryant, Thomas Dix,**  
**Y. Futagawa,**  
**Nicholas König, Dieter Leistner,**  
**Wolfgang Neeb**  
**Foto-Redaktion: Esin Gokner, Susan**  
**Sellers**



**WOOG, Baden-Dättwil**  
**Katalog «Behälterideen»**  
**Gestaltung: Atelier Lars Müller, Ba-**  
**den, Lars Müller, Siss Sprenger**  
**Fotografie: Felix Wey, Alfred Hablüt-**  
**zel, Doris Lehni Quarella**  
**Fotografie Umschlag/Mittelseite:**  
**Nadia Athanasiou, Peter Lüem, Han-**  
**nnes Rickli**

Meta Pfister macht es sich auf dem abgewetzten Biedermeier-Sofa bequem. Sie weiss, was sie will: Solides aus dem heimischen Markt, schlicht, funktional und überzeugend gestaltet. Markendesign, das repräsentiert, nicht in der dritten Welt hergestellt wird und aus umweltschonenden und rezyklierbaren Materialien besteht. Zuerst widmet sie sich den Katalogen von USM.

## Der Erfinderische

### Der Erhabene

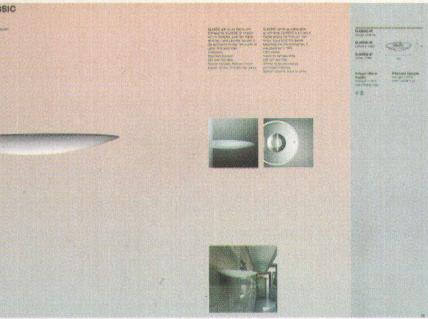
Der Vitra-Katalog setzt sich aus unzähligen, mehrfach ausklappbaren Faltblättern im A4-Format zusammen. Die Aufschlagseite zeigt meistens nur eine Grossaufnahme des Möbels. Auf der Rückseite sind alle wichtigen technischen Angaben und schematischen Darstellungen mit Massen vereint; weisse Schrift auf schwarzem Grund. Die Kurztexte in fünf Sprachen ergeben den fünfspaltigen Raster. Im Innenteil werden die Designer und ihre Werke vorgestellt und grosszügig fotografisch dokumentiert. Für den Gesamtkatalog hat sich Vitra etwas Besonderes einfallen lassen. «Workspirit» ist durch und durch unschweizerisch. Der Katalog ist ein opulentes Bilderbuch. Wenige Fragen und Vitra-Möbel als Antworten treiben die Geschichte vom ad-hoc-Büro über Bänkeneinrichtungen bis zum Heimarbeitssitz voran. Der Büroalltag aus aller Welt trifft auf das Design von Vitra. Im hinteren Teil werden auch die Vitra-Designer und die Vitra-Architektur vorgestellt. Als Augenmensch kann Meta Pfister der Bilderfülle nicht widerstehen. Mit etwas Situationskomik unterlegt und dezent surreal gewürzt, wirkt dieser Katalog wie aus dem richtigen Leben gegriffen. Auch Meta Pfister möchte wieder einmal aus dem Vollen schöpfen. Sie träumt von New York, wo der Kataloggestalter Michael Rock herkommt.

## Der Kartografische

Der Grafiker Thomas Petraschke setzt für Seilaz auf weiches, teures Hadern-Papier, das eine spürbare Oberflächenstruktur aufweist. Für jedes Möbel hat er eine einzelne Karte gestaltet, die selbst schon den Geruch eines Unikats trägt. Von jedem Möbel gibt es nur eine Abbildung, jeweils vor einem neutralen Hintergrund. Kein arrangiertes Ambiente lenkt von der Wirkung des Möbels als Objekt ab. Das Einzelstück spricht für sich selbst. Die zweisprachige Beschreibung, schematische Frontal- und Seitenansichten sind auf die Rückseite verbannt. Die Karten auf Edelpapier verlassen das Haus nicht. Nur eine Version auf Normalpapier durfte Frau Pfister mitnehmen.

## Der Edle

Die Kataloge der Firma WOOG fühlen sich gut an. Die Umschläge sind weich und edel, aus fein strukturiertem Tintoretto-Papier. Sie zeigen schon ausser, dass innen Kostbares wartet. Jeder Katalog hat seine Grundfarbe. Sie bildet den monochromen Hintergrund für die Beschreibungen, Masse und schematischen Darstellungen auf der linken Hälfte. Der informative Teil hebt sich dadurch gut von den Bildern ab. Die Gliederung ist übersichtlich, die Typografie zurückhaltend. Den Umschlag und die Doppelseite in der Mitte zieren bei allen Katalogen expressive, fast ab-



**Belux, Wohlen**  
Gestaltung: Atelier Lars Müller,  
Baden  
Fotografie: Tom Vack  
Technische Darstellungen: Peter  
Langmeier

**Lista Degersheim, Degersheim**  
Katalog Schranksysteme  
Gestaltung: Ender Werbung,  
Lustenau,  
Fotografie: Toni Küng



**Zumtobel Staff, Zürich**  
Gesamtkatalog  
Gestaltung: Andrea Lobemeier  
Fotografie: Benedicte Szpaler

**Moermann Möbel, Aschau im Chiemgau, Gesamtkatalog**  
Gestaltung: Werk 3 Graphic Design,  
München, Nicole Bryan,  
Fotografie: Tom Vack, Fabio Padovese,  
Peter Angerer, Felix Borkenau, Grund  
& Flum, Hans Hansen, Marlboro  
Design Shop, Andreas Pohlmann



**Lehni, Dübendorf**  
Gesamtkatalog  
Gestaltung: Georg Staehelin, Zürich  
Fotografie: Doris Lehni-Quarella

strakte Fotografien. Es sind atmosphärisch dichte Bilder, die neugierig machen – eine Atempause, um den Blick für die zweite Hälfte zu schärfen. WOGG hat den Grafiker, Buchgestalter und Verleger Lars Müller mit dem Katalogdesign beauftragt. Genauso wie die Beleuchtungsfirma Belux. Die Handschrift Müllers prägt beide Kataloge.

#### Der Leuchtende

Auch bei Belux setzt Lars Müller die Farbe sparsam, aber wirkungsvoll ein. Die Umschlagseiten sind spartanisch: dezent weisse Titel und das Firmenlogo auf schwarz und ein dünner Farbstreifen um den Katalogrücken. Der Innen- teil wirkt bei Belux kühl und streng. Das Phänomen Streulicht hat Müller grafisch durch einen feinen Farbverlauf ins Grau umgesetzt. Den gleichen Katalog der *«Collection International»* gibt es auch gebunden im Taschenformat A6. Frau Pfister reibt sich verwundert die Augen. Dass ein so vielteiliger Katalog auch im kleinsten Format noch funktioniert, hätte sie nicht gedacht. Von einem Puppenheim träumt sie nicht mehr. Trotzdem kommt das kleine Ju- wel unters Kopfkissen. Der Schlaf ist ein guter Ratgeber.

#### Der Technische

Auch vom dicken A4-Katalog von Zumtobel Staff mit seinen präzisen techni- schen Darstellungen, Schnitten und Grafiken zur Beleuchtungswirkung ist sie beeindruckt. Doch wie der Titel *«Lichtsystem für professionelle Gebäudebeleuchtung»* sagt, richtet sich dieser Katalog mehr an Beleuchtungsfachleute als an Laien wie sie. Die letzten beiden Geschäftsberichte von Zumtobel hätten Frau Pfister eher angesprochen. Neville Brody und Roger Pfund hatten das Thema Licht in ihrem persönlichen Stil grafisch interpretiert.

#### Der Laute

Lista stellt die Möbelprogramme in ver- schiedenen A4-Katalogen vor. Sie sind übersichtlich gestaltet und enthalten alle notwendigen Angaben – nur die hingekritzten Farbstiftverzierungen sind überflüssig. Im hinteren Teil folgen Detailansichten und eine Farben- und Materialpalette. Doch vor allem die grosse A3-Broschüre *«Total Office Management»* weckt Meta Pfisters Neugier. Sie ist auf schwerem Hochglanz- papier gedruckt und klar gegliedert: Links ein freigestelltes metaphorisches Bild, rechts der ganzseitige Werbetext. Die grossen Lettern in der fetten Frutiger bold lassen sie vergessen, dass das Wohnzimmer schlecht ausgeleuchtet ist. Die Bildideen finden sie originell, doch warum soll ein Tisch plötzlich fliegen? Sie liest: *«Total Office Ma-*

*nagement ist der Turbo für den Erfolg Ihres Unternehmens.»* Frau Pfister ma- nagt ihr Leben lieber selber, und abhe- benden dürfen getrost andere. *«Hasta la Li- sta»* und Frau Pfister greift sich den kleinsten Katalog.

#### Der kleine Feine

Die deutsche Firma Moormann führt Möbel der Schweizer Designer Weid- mann, Thut, Buol und Zünd im Sorti- ment. Die Gestalterin Nicole Bryan hat den taschengrossen A6-Katalog vollge- packt – Modelle, Masse, Detailfotogra- fie, Vollansichten und kleingedruckten Text in zwei Sprachen. Das Besondere: Fachleute, im Vorwort *«Schriftpaten»* genannt, haben die Texte verfasst. Sie sind informativ und vermitteln ein prä- zises Bild über die Eigenheiten der Mö- bel, verorten sie in der Designge- schichte und erzählen einiges über die Designer selbst. Die Texte jeder Spra- che sind je von einer monochromen Farbfläche unterlegt und ohne Spal- tenkorsett angeordnet. Das wirkt le- bendig, erdrückt aber die Abbildungen. Trotzdem, Frau Pfister ist angetan. Klein, kompakt und farblich abge- stimmt, so kann sie sich ihre Einrich- tung gut vorstellen. Auch dieses Büch- lein kommt unters Kopfkissen.

#### Der Engagierte

Der Katalog der Firma Lehni ist gross- zügig gestaltet. Nur ganzseitige oder doppelseitige Fotos zeigen die Möbel und Leuchten, wie sie in einer kargen Raumarchitektur wirken: auf Spann- teppich, Holz, Sichtbeton, Steinplat- ten. Um das Wesentliche von Form, Ma- terial und Konstruktionsdetails zu se- hen, genügt diese eine Fotografie. Das zweite Besondere: Fotografiert hat die Firmeninhaberin Doris Lehni-Quarella selbst. Georg Staehelin hat die weni- gen wesentlichen Informationen subtil in die Abbildungen eingesetzt – in der halbfetten Akzidenz Grotesk Old Face und von vorne bis hinten im gleichen Grad und Schnitt. Mit Balken hat er die Möbeltypen und die Seitenzahlen aus- gezeichnet. Sie sind das grafische Pen- dant zu den markanten Möbelab- schlüssen und -einfassungen. Ebenso streng der Umschlag: Er ist wie bei Belux pechschwarz, oben links thront der weisse Schriftzug Lehni – Reduktion als Programm. Frau Pfister ist begeistert. Und dieser Name – hiess nicht eine Hauptfigur in Kluges Filmen Leni? Leni Peikert, die auch geerbt hat, einen Zirkus, und Direktorin wurde? Die halb- volle Flasche Blauburgunder des Desi- gnkollegen lächelt ihr aufmunternd zu. Artistin unter der Zirkuskuppel? Doch die zwölf dumpfen Schläge der Stand- uhr – ebenfalls ein Erbstück – holten sie aus der Träumerei zurück.

Christoph Settele