

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

Herausgeber: Hochparterre

Band: 9 (1996)

Heft: 8

Rubrik: Jakobsnotizen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

(Wir können uns den Entwurf vorstellen, ohne ihn gesehen zu haben. Ein echter Botta hält.) Aufgeregter haben sich die meist wohlgesetzten Leute von Dardagny auch über das Benehmen der Herren Joye und Botta bei der Besichtigung des Geländes. «Wir sind keine Bauern!» empörten sie sich. Botta seinerseits: «Die beste Art, die Vergangenheit zu respektieren, ist es, echt modern zu sein.» Rekurse laufen, die Richter und Advokaten haben Arbeit, und Dardagny steht noch.

Designer in Solothurn

Atelierbesuche gehören zur Weiterbildung, so auch für 24 Designerinnen und Designer des SID, die kürzlich im Corporate Industrial Design Zentrum der Ascom in Solothurn bei Martin Iseli und Susanne Schwarz Raacke zu Besuch waren. Neben einer Debatte zum Corporate Industrial Design, also zum Bemühen, in einer so komplexen Firma wie Ascom Design in unterschiedlichen Bereichen wirksam werden zu lassen, war CAD wichtiges Thema. Die Design Gruppe arbeitet mit Pro Engineer auf Silicon Graphics und GiG-3d-go fürs photorealistiche Visualisieren. Als nächstes steht der SID Kulturtag am 27. September auf dem Kalender. Anmeldung: SID, Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich, 01/262 03 11.

Zu Gast bei Ascom Corporate Industrial Design von links: Raimund Erdmann, Xaver Bürgi, Susanne Schwarz Raacke, Mirjam Hürzeler, Michael Sobczek, Beatrice Zurlinden, Roland Kurth und Lutz Gebhardt



Moderne + Sauerkraut

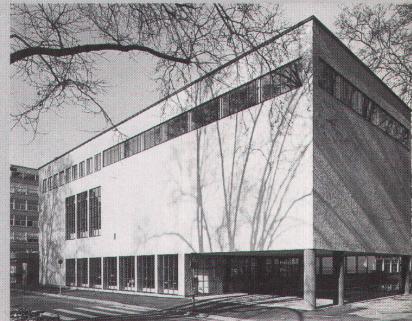
Seit 46 Jahren findet die International Design Conference (IDCA) in Aspen USA statt. Dieses Jahr luden die Deutschen unter dem Titel «Gestalt: Visionen of German Design» ein. Die Deutsche Bahn, Siemens, Braun, Erco und die versammelte Automobilindustrie finanzierten die Veranstaltung. 200 000 Mark steuerte die Bundesregierung zum Budget von 1,2 Mio. bei. Die Deutschen boten zwar eine Leistungsshow deutschen Designs – die im Titel versprochenen Visionen drangen aber nicht durch die dünne Luft von Aspen. 1500 Besucher, die immerhin je 750 Dollar Eintritt gezahlt hatten, wöhnten sich im kulturellen Nachhilfeunterricht über das deutsche Auto, die Ulmer Hochschule, Braun und Siemens. Die versprochenen jungen deutschen Designer entpuppten sich als die Avantgarde der achtziger Jahre. Volker Albus zählte zu ihnen und meinte: «Irgend etwas am Selbstverständnis des deutschen Designs stimmt nicht, wenn man mit 47 Jahren noch zu den jungen deutschen Designern gerechnet wird.» Lichtblitze bot der Entertainer Bazon Brock. Einer seiner Sätze beschrieb die Motivation deutscher Designer: «Was wir tun, tun wir, um geliebt zu werden – von der ganzen Welt.» Zu Essen gab's Wurst, Käse und Sauerkraut, mit Lederhosen und Volksmusik unterlegt. Als Kontrastprogramm durften DJ's Techno spielen – nicht zu laut.

Designers' Saturday

Die Vorbereitungen für den 6. Designers' Saturday in Langenthal laufen. Er findet am 2. November statt. Dieses Jahr gibt's volle Packung; mit dabei sind: Bonjour of Switzerland, Büro Fürer, Crédit Baumann, Denz, de Sede, Dietiker, Elan, Girs-

Das Licht im Sack

Ist dieses Bild nicht nackt, also unanständig? Doch. Denn dort hin, wo der Ahorn Schatten wirft und Blöße zu verdecken sucht, gehört ein Schriftzug, der sagt, wer sich hinter der Fassade verbirgt: Schule und Museum für Gestaltung. Doch hält, das Unternehmen, das da angeschrieben werden will, wohnt in einem Denkmal, das um 1930 entstanden ist, zu einer Zeit, als hier noch Kunstgewerbe en vogue war. Die Architekten Steger und Egeler entwarfen Gebäude und Fassade; Ernst Keller, Lehrer im Hause, schafft dafür eigens die Schrift «Kunstgewerbe Museum» in einer Art, die an eine breit verzogene Mischung aus Helvetica und Univers erinnert, bodenständig, versal und seriflos, selbstverständlich. Ein Schriftzug stand über dem Eingang auf der Längs- und einer auf der Stirnfassade. Zwischen 1933 und 1996 blätterte der Putz vom Haus ab, die Institution aber ist erneuert worden. Sie hat das Wort Kunstgewerbe aus der Schule vertrieben; im Museum gibt's Ausstellungen, die mit dem Mustergewerblichen nicht mehr viel zu tun haben und die die aufrichtigen Kämpfer des Guten & Wahren ab und zu aufregen.



Ernst Kellers Schriftzug war das einerlei, bis die Stadt vor zwei Jahren ihr Haus zu renovieren begonnen hat. Nun heisst die Frage: Soll man die alten Buchstaben putzen und wieder auf die renovierte Fassade schrauben? Nein, verlangen die, die im Denkmal leben und arbeiten. Ihr Direktor Rudolf Schilling spricht gar vom eigenen Namen als Naturrecht, und dieser eigene Name heisse Gestaltung. Ja, verlangen die Denkmalpfleger und der Stadtbauammeister. Das Haus ist «integral geschützt», und dazu gehören auch Schriftzug und Name. Das Kunstgewerbe ist die Oase, alles andere zieht vorbei. Und sie drohen dem Naturrechtler sanft: Wird man sich nicht einig, muss am Ende der kantonale Baudirektor Hoffmann entscheiden. Käme das gut? Immerhin ist der Mitglied der SVP, einer Partei, die sich schon als sensible Grafikerin bewährt hat. Soll er als Chefgrafiker am Bau wirken? Ein Vorschlag zur Güte: Museum für Gestaltung in Kellers Typo? Geht nicht, Kellers Schrift ist fürs ü im Wort «für» nicht gemacht. Die Flucht in einen Wettbewerb? Schon einmal versucht. Erfolglos. Oder könnte man beides: Unten alt und auf dem Dach neu? Da drohen neue Kommissionen und Paragraphen. Schliesslich die Rettung im Ungemach: das Moratorium; es ist wohl das erste der Typografiegeschichte. Die Fassade bleibt bis mindestens 1998 leer. Dann ist das Haus fertig renoviert, ein neuer Denkmalpfleger sitzt im Amt, die Schule für Gestaltung heisst dann Hochschule für Kunst und Gestaltung, und wir freuen uns, wenn der Baudirektor Hoffmann und der Schuldirektor Schilling mit Kartoffelsäcken vor die Stadt laufen, um das Licht einzufangen. Und immerhin wissen wir einmal mehr, dass der Typograf Hans-Rudolf Lutz recht hat, wenn er behauptet: Typografie kann unter Umständen politisch sein.