

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 9 (1996)
Heft: 6-7

Artikel: Westcoast weichgezeichnet : Kurs zum Zeichnenlernen auf CD-ROM
Autor: Michel, Ralf
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-120409>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Westcoast weichgezeichnet

Aus den Vereinigten Staaten der siebziger Jahre stammt ein Kurs zum Zeichnenlernen. Ein Schulbuchverlag hat ihn nun als Lernprogramm auf CD-ROM mit begleitendem Buch und Skizzenbuch herausgebracht. Gestaltet hat MetaDesign. Hochparterre-Mitarbeiter testeten und spielten.

Kein Computerspiel, das da am Freitagnachmittag Kurzweil bringt. Im Laufwerk dreht sich der multimediale Teil eines leicht verständlichen englischsprachigen Lernpaketes. Die CD-ROM VizAbility, zu der noch Lehr- und Skizzenbuch gehören. Lachen und kaum unterdrücktes Fluchen, untermalt von Klaviertönen, locken die anderen Redaktoren an. Visual ability ist die Fähigkeit zu sehen oder wahrzunehmen; VizAbility ist die multimedial aufgelegte Sehschule von Robert McKim. Er schuf Anfang der siebziger Jahre den Einführungskurs «Visual Thinking» für Ingenieure der Stanford Universität. Als Buch erschien der Kurs 1972 unter dem Titel «Experience in Visual Thinking» und wurde ein Standard-

Hinter der Titelseite verbergen sich Spiele und Übungen in sechs Gruppen unterteilt

werk. Fortan lernten Ingenieure und Designer danach zeichnen.

Sehen und Zeichnen

«Eigentlich», sagt Erik Spiekermann von MetaDesign, «ist VizAbility ein Lernpaket für Nichtdesigner. Genutzt wird es aber praktisch nur von Gestaltern.» Das führt er auf falsche Werbung des Verlags zurück. PWS ist ein grosser amerikanischer Schulbuchverlag. Der hat 500 000 US-Dollar für die multimediale Neuauflage des Paketes bezahlt. Gestalten liess das betuchte Haus bei MetaDesign in San Francisco, einem der bekanntesten Büros für Informationsdesign.

VizAbility ist in sechs Kapitel gegliedert: Sehen, Zeichnen, Schematisieren, Imagining (Denken in Bildern), Culture (etwa: visueller Arbeitsstil) und Environment (Arbeitsumfeld). Eingeleitet werden diese Bereiche von QuickTime-Filmen, in denen Experten von Arbeitserfahrungen berichten. Danach beginnen Übungen, die nach Schwierigkeit gestaffelt und oft als Spiele gestaltet sind. Dabei fällt auf, dass die Autoren zweierlei konsequent bedacht haben: Die

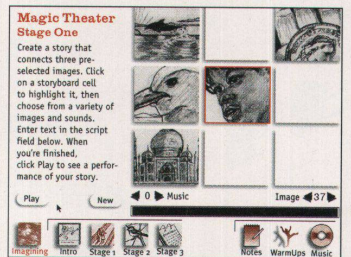
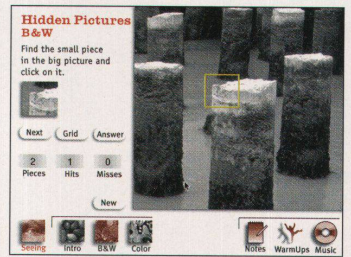
Übungen am Computer machen ausschliesslich in diesem Medium Sinn und sind so gestaltet, dass sie nicht ermüden. Für alle Zeichenübungen muss man beispielsweise zu Bleistift und Skizzenbuch greifen.

Zur Gestaltung

Schon nach den ersten Screens erfreut die aufgeräumte Gestaltung. Hier findet man sich auf Anhieb zurecht. Alle Funktionen sind eindeutig zu erkennen und übersichtlich angeordnet, mithin schnell zu erlernen. Mit den Farben gingen die Designer bewusst sparsam um. «Wir haben konsequent alle vollfarbigen Bilder rausgeworfen, um das Ding schnell zu machen», meint Spiekermann. Die MetaDesigner verwenden «Officina Sans». Der Spiekermann-Font ist in allen eingesetzten Grössen gut lesbar. Überhaupt wird auf lange Lauftexte am Bildschirm verzichtet. Den ausführlichen theoretischen Hintergrund liefert schliesslich das beiliegende Textbuch. Im Buch gibt es immer wieder Hinweise zu den entsprechenden Übungen auf der CD-ROM. Der multimediale Teil bietet mehr gesprochenes als geschriebene Texte. Die sind umgangssprachlich und leicht verständlich und dazu technisch besser bearbeitet, als ich es gewohnt bin. Auch auf Hintergrundmusik wird nicht verzichtet. Doch in einem Pop-up-Menu kann man sie entweder ausschalten oder sich eine andere Komposition wählen. Ton wird hier als gestalterisches Mittel sinnvoll eingesetzt.

Typisch Westcoast

Geschmacksache sind die teilweise weichgezeichneten fotografischen Buttons des Interfaces. Das scheint ebenso typisch für Kalifornien zu sein wie die eingebauten WarmUps, also Aufwärmübungen. Easy going eben! «Als ich die Stimme der WarmUps



Drei Beispiele von Bildschirmoberflächen. Durchgehende Navigations-elemente sind die Buttons am unteren Rand. Oben: ein Warm-Up. Mitte: spielerische Mustererkennung. Unten: Storyboard mit Bildern und Tönen

das erste Mal hörte, dachte ich: Mein Gott, hört sich an wie Joni Mitchell im Exil», meint Spiekermann und hat recht. Es sind nicht die WarmUps alleine, die den didaktischen Unterschied zu uns bekannten Lernprogrammen ausmachen. Die Westküster gehen spielerisch an ein Lernproblem. Das erlaubt ihnen, Mustererkennung, Licht-Schatten-Wirkung unterschiedlicher Lichtquellen und perspektivisches Sehen mit Spass statt mit stierem Fleiss zu vermitteln. Das Ergebnis ist das gleiche: Menschen lernen sehen und zeichnen.

Ralf Michel

VizAbility

VizAbility™ von Kristina Hooper Woolsey, Scott Kim, Gayle Curtis und MetaDesign, San Francisco. Verlag PWS Publishing Co., Boston MA. Vertrieb: International Thomson Publishing Europe, Berkshire House 168, London WC1V 7AA

Preis: etwa 220 Franken

Sprache: Englisch

Demo im Internet:

<http://www.pws.com/pws/viz/viz.html>

Produktionsaufwand:

Produktionsdauer 18 Monate; davon 10 Prozent Konzeption, 20 Prozent Gestaltung und 70 Prozent Programmierung.

Beteiligt: ein Regisseur (gleichzeitig technischer Produzent), ein Grafiker, zwei Produktionsassistenten, ein Programmierer für Spiele und Puzzles, eine Filmern und drei Autoren für Konzepte und Texte.

