

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 6 (1993)  
**Heft:** [1]: Design Preis Schweiz

**Rubrik:** Unternehmen

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Unternehmen

D E S I G N P R E I S S C H W E I Z



Die Preisträgerin und der Preisträger:  
**Monica und Dominique Thommy-Kneschaurek** vom Hotel-Restaurant-Galerie-Theater «Teufelhof» in Basel

## Der Teufelhof Basel

### Die Jury meint:

«Monica und Dominique Thommy-Kneschaurek haben ihre Vision eines Kultur- und Gasthauses in persönlicher und hochstehender Weise verwirklicht. Sie haben die historische Bausubstanz des Bürgerhauses erhalten und Neues stilvoll integriert. Dafür mussten sie einen langen Kampf mit Behörden und Neidern durchstehen. Küche und Keller sind vom Allerbesten – und verraten Liebe, Können und zeitgemäße Wertvorstellungen. Die Patrons wählen die Künstler aus, welche die Zimmer alle paar Jahre in Erlebnisräume verwandeln. Die Gastfreundschaft gehört auch den Bühnenkünstlern, die in zwei hauseigenen Theatern proben und auftreten. Im ganzen Betrieb spürt man den innovativen Geist der Unternehmer, so dass auch das funktionale und ästhetische Niveau aller Instrumente des Corporate Design – von der Hauszeitung

bis zur Weinkarte – ein Ganzes bilden. Das Projekt für die Betriebserweiterung ist massvoll und spricht für die Entwicklungsfähigkeit der Unternehmervision. Tourismus ist eine der wichtigen Industrien der Schweiz. Ihr Erfolg hängt wesentlich von sorgfältiger Gestaltung ab. Die Auszeichnung des Teufelhofs soll dazu auffordern, über Sterne und Toques hinauszudenken.»

**Andreas Reinhard**, Winterthur, Chef der Gebrüder Volkhart Holding.

**Rolf Fehlbaum**, Basel, Chef von vitra (international), der Trägerin des Design Preis Schweiz Unternehmen 1991.

### Jurymitglieder

**Christian Jaquet**, Bern, Werbefachmann (Vorsitz).

**Jean-Claude Péclat**, Lausanne, Chefredaktor der Wochenzeitung «l'Hebdo».

**Medard Meier**, Zürich, Chefredaktor der Wirtschaftszeitung «Bilanz».