

Zeitschrift:	Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber:	Hochparterre
Band:	6 (1993)
Heft:	9
Artikel:	Der Babyauto-Boom : die Antwort der Autobranche auf das Negativ-Image des Autos
Autor:	Oeder, Werner
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-119820

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

A trend is born, mit dem die gebeutelte Autobranche wieder ein paar Jahre gut leben kann: Small is macromässig beautiful. Die Kleinwagen der 90er Jahre setzen mit Soft-Design auf Emotion. Und wie.

NEUES AUTODESIGN AUS DER KINDERSTUBE

Der Babyauto-Boom

Das Styling der neuen Citycars à la Twingo ist eine wahrnehmungspsychologisch feine Mischung aus Teddybär, Idefix und Babyface. Kindchenschema heißt die diminutive Design-Devise: hohe Stirn, gedrängte Kinnpartie, Kulleraugen, runde Linien und sanfte Proportionen. Das Kindchenschema, das lehrt uns die Verhaltensforschung, hält hungrige und eifersüchtige Löwenväter mit genetisch einprogrammierter Sicherheit davon ab, die Jungtiere einfach wegzuputzen. Es stimmt auch generierte Mütter triebgesteuert günstig. Jenseits der Windschlüpfrigkeit bricht diese Auto-Physiognomik sämtliche Gefühlswiderstandswerte. Im Verkehrsgemüll wirkt der Schnukkel-Habitus der Micras, Mazdas und Minis gegen innen und aussen: herzwärts und prophylaktisch gegen die Grimmig-Grossen. Zeichentheoretisch gesprochen markiert ihre demonstrative Kleinheit pure Unschuld und suggeriert ein einfaches Beherrschendes der Maschine.

Renaults Design-Coup «Twingo» verlängert die neue Kindlichkeit gnadenlos ins Interieur. Knautschiger Duplo-Look zierte die Armaturen, launiger Leggins-Pop überzog die Schalensitze. Der kleine Bruder des berühmten

«Espace» ist als Minivan oder, einfacher gesagt, als «Mini-Großraumfahrzeug», konzipiert und überrascht seine Kategorie mit viel Platz. Die Neudimensionierung des Kleinwagens antwortet, so Renaults Markteinschätzung, einem kulturellen Wandel. Modele Beifahrer und Beifahrerinnen verstehen sich als Fahrgäste und wünschen sich das «Leben an Bord» als bruchlose und bequeme Fortsetzung ihres häuslichen Glücks. Das «Auto als Lebensraum-Konzept» (Prospekt) verwandelt die Strasse also definitiv in die «Wohnung des Kollektivs» (Walter Benjamin) respektive in dessen rollendes Kinderzimmer. Vielleicht löst das Raumfahrt-Konzept des Twingos ein, was Frederic Vester in seiner Verkehrsanalyse «Ausfahrt Zukunft» vom Design fordert: Die Gestaltung müsse die sekundären Transportbedürfnisse wie Spass, Individualität, Prestige mit Eleganz und Emotion befriedigen und zugleich Macho-Gelüste dämpfen. Nicht aggressives Beschleunigen, sondern Komfortgenuss solle das gute Fahrgefühl erzeugen. Tatsächlich zielt die designtechnische Verkehrsberuhigung des Twingo in die richtige Richtung, auf den Fahrer. Aber sie trifft ihn noch nicht an den entscheidenden Stellen.

Kulleraugen, runde Linien und sanfte Proportionen:
Das Baby-Auto strahlt Unschuld aus



Denn die Gestaltungsinnovationen tasten scheinbar irreduziblen Auto-Konstanten wie das Lenkrad, das Gaspedal und die Gangschaltung nicht an. Warum fährt man im Zeitalter der interaktiven Medien, der sprechenden und hörenden Computer immer noch mit soviel Hand- und Fussarbeit? Weil uns die Metaphysik noch in den Gliedern steckt. Das autonome Subjekt ist seit 100 Jahren das automobile Individuum. Und es bildet sich an materiellen Schnittstellen, ironischerweise an den Extremitäten. Die Füsse bremsen, geben Gas und Dutzenden von Pferden die Sporen. Am Lenkrad behält der Fahrer das Steuer in der Hand und die Finger im Spiel. Lenksäule und Schaltknüppel verkuppeln Menschentriebe mit Fünfgang-Getrieben. Wahrhaft revolutionäres Auto-Design löste die antiquierte Kopplung von Fahrer und Auto und beförderte ihn zum Gast. Schliesslich denkt und lenkt der Computer längst diskret im Microsekundenbereich. Doch wie hart

näckig sich die paradoxe Fiktion purer Auto-Mobilität am Leben erhält, zeigt das High-Tech-Verbot des Formel 1-Weltverbands Fisa. Ab 1994 soll das Rasen wieder reines, unteilbares Menschenwerk sein, ohne elektronische Hilfsmittel wie aktive Radaufhängung, das automatische Getriebe, die Telemetrie sowie Funk zwischen Boxen und Auto. Vielleicht lässt sich dem Autofahren die monströse Leiblichkeit austreiben, indem wir die Kinderstube ernster nehmen. Das hiesse: An die Stelle der Steuerräder, Pedalen, Schalter und Hebel tritt ein omnipotenter Joystick, mit dem der kleine Finger spielend das Ruder übernimmt. Und für die Freizeitfahrten, der Hauptantrieb des automobilen Dort-Seins, bewohnen die Fahrgäste das immobile und definitiv abgasfreie virtuelle Spielzeugauto: Cybremobil statt Citycar.

Werner Oeder

twingo