

Zeitschrift:	Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber:	Hochparterre
Band:	6 (1993)
Heft:	6-7
Artikel:	Liegt die Berner Möbelmesse richtig? : ein neues Konzept tut not
Autor:	Pruschansky, Stephanie
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-119799

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Liegt die Berner Möbelmesse richtig?

von Stephanie Pruschansky

Vom 18. bis 23. Mai fand in Bern die 2. «Schweizer Möbelmesse International» (SMI) statt. Trotz rühriger Public Relations wurde sie ein Flop: In den Ausstellungsräumen herrschte – sogar am Eröffnungstag – gähnende Leere. An den Publikumstagen übertraf die Zahl der ausgestellten Sofas oft diejenige der Besucher.

Dass bedeutend weniger Aussteller als im Vorjahr an die Messe kommen würden und damit natürlich auch die Ausstellungsfläche zurückgehen würde – um immerhin 20 Prozent –, wusste man bereits im Vorfeld der Messe. Doch seit dem Schluss-Communiqué ist bekannt, dass auch der Besucherandrang um 19 Prozent zurückgegangen ist. Weshalb bringen Einkäufer und Publikum kein Interesse für eine Schweizer Möbelmesse auf, an der ja auch internationale Aussteller anwesend sind?

Egon Babst, selbst Möbelfabrikant und Mitglied der Jury des SMI-Förderpreises, erklärt das ausbleibende Interesse damit, dass es der Schweizer Möbelindustrie schlecht gehe und die Teilnahme an Messen vor allem eine Kostenfrage sei. Außerdem sei eine konventionelle Schweizer Möbelmesse neben den etablierten Messen in Köln und Mailand einfach zu viel, erst recht eine zweite, denn eine Basler Möbelmesse ist ja erst vor kurzem abgesagt worden. Dennoch glaubt Babst an eine Schweizer Messe, jedoch auf einem ganz anderen Konzept. Diese Messe müsste über das Produkt «Möbel» hinausgehen und ganze Gestaltungskonzepte anbieten. Er führt als Beispiel «Bel Etagé» an, eine Gruppe verschiedener Firmen, die sich auf die Ausstattung von Hotels spezialisiert haben: Den Hotels werden nicht einzelne

Nachttische und Kaffeetassen verkauft, sondern ein Designkonzept fürs ganze Hotel.

Für die «Schweizer Möbelmesse International» genügt es auf jeden Fall nicht, einen Preis – den SMI-Förderpreis – auszuschreiben, um als Messe attraktiv genug zu sein.

«Designideen und Prototypen»

Die in die Ausstellung integrierte Sonderschau «Designideen und Prototypen», an der zum ersten Mal der SMI-Förderpreis verliehen worden ist, sollte «ideale Rahmenbedingungen für innovative Wohn-Denkprozesse» bieten. Über 200 Designerinnen und Designer aus ganz Europa bewiesen ihren Ideenreichtum: Aus über 300 Objekten wurden von der Jury 19 ausgewählt und zur Sonderschau der Prototypen zusammengestellt. Geachtet wurde dabei unter anderem auf Originalität, Umsetzbarkeit in serielle Fertigung, Umweltverträglichkeit, Marktchancen und Gebrauchswert. Gerade die «Umsetzbarkeit in serielle Fertigung» war ein Kriterium, an dem nicht wenige der Prototypen gescheitert sind, die vielleicht punkto Originalität durchaus bestanden hätten.

Die Jury, der Trix Haussmann, Kurt Thut, Massimo Iosa Ghini, Egon Babst, Kurt Gustmann, Rudolf Schilling und Kurt Aeschbacher gehörten, verliehen keinen ersten, dafür zwei zweite Preise, und zwar gleich an zwei Bettmodelle: Ausgezeichnet wurden das «Lattenbett» von Peter Steinmann und «Bett 140» von Martin Riederer, beide aus Basel.

Ist die ausgefeilte Raffinesse von «Bett 140» speziell den Fachleuten ersichtlich, so springt der Vorteil des «Lattenbetts» unmittelbar ins Auge: Ist das Bett zusammenge-

SMI-Förderpreis

Zwei 2. Preise von je 6000 Franken wurden verliehen für:

«Lattenbett» von Peter Steinmann, Basel
«Bett 140» von Martin Riederer, Basel

Drei Designideen wurden mit einem Betrag von je 1000 Franken ausgezeichnet:

«Wild Jane» von Riccardo Gamba, Mailand
«Bridge» von Christof Burtscher, Vandans (Österreich)
«Stuhl Fliege» von Tilman Wetter, Wien



Das elegante «Lattenbett» von Peter Steinmann, das zusammen mit dem Modell «Bett 140» den «SMI-Förderpreis» erhielt: Der Lattenrost ist zusammenlegbar und kann in der Kiste verstaut werden, die rechts im Bild sichtbar ist – wenn man genau hinschaut, sieht man, dass diese Kiste eigentlich aus den beiden Teilen des Bettgestell besteht

räumt, bleibt nur eine schmale Holzkiste übrig – das Gästebett par excellence.

Doch auch in bezug auf den SMI-Förderpreis stellt sich die Frage, weshalb der anfangs November verliehene Schweizer Designpreis konkurrenziert wird, anstatt dass die Kräfte – nicht zuletzt die finanziellen – zusammengehalten werden. Einige kritische Gedanken, bevor die dritte «Schweizer Möbelmesse International» vom 26.–30. Mai 1994 stattfindet, sind angebracht.