

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 6 (1993)
Heft: 1-2

Artikel: Ratlose Euro-Designer : Design quo vadis? : ein Kongress in Essen
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-119757>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ratlose Euro-Designer

In Essen trafen sich 400 Designer, Architekten und Unternehmer zum europäischen Designkongress und fragten: «Design quo vadis?» Das Resultat: Der Kongress empfiehlt der EG, wie Industriedesign zu fördern ist. Klar sind die Vorstellungen, mit welchen Institutionen die EG das tun soll. Beträchtlich ist die Ratlosigkeit, wenn es um Inhalte des zu fördernden Designs geht.

«Zukunftsentwürfe für das Design in Europa», forderte Peter Zec vom Design Zentrum Nordrhein-Westfalen, das zusammen mit dem Rat für Formgebung und dem Berufsverband der deutschen Designer den Anlass mit einem Budget von einer halben Million Mark auf die Beine gestellt hat. Ein dichtes Programm und eine hervorragende Organisation genügen aber nicht, Ratlosigkeit zu beseitigen. Und so hat Ratlosigkeit über das eigene Tun die versammelte Designergemeinde zwei Tage begleitet.

Überraschend ist der Katzenjammer in dem Bereich, der den Industrial Designern vermeintlich nahe ist – den neuen Technologien. Da ist viel und gerne die Rede von Interface Design, von Logistik und Kommunikation. Aber die Not dieser Profession, präzise Begriffe zu bilden, ist gross. Was Design hier könnte und müsste, bleibt unklar, die Beziehung zum Ingenieur schwammig. «Mensch-Maschinen-Verbindung herstellen» heisst der gemeinsame Nenner nach wie vor. Selbst Technologen wie Claus Haefner kommt nicht mehr in den Sinn, als mit Aufklärungspathos von den Designern zu fordern, sie möchten doch Maschinen gestalten, die die vernetzte Computerwelt abbilden, um so den störri-schen Benutzern Ängste zu nehmen. Die etwas plausiblere Forderung, in der Kommunikation und Logistik das Unsichtbare zu gestalten, tönt zwar gut, aber

wie das geschehen soll, ist unklar. Auch stimmen die Versuche, die an einer kleinen Ausstellung zu sehen waren, nicht euphorisch. Man durfte da mit Computern interagieren, wie das Mäuseherumschieben heisst, und ich weiss nun, dass das Menü im Restaurant künftig auf dem Bildschirm statt auf der schwarzen Tafel erscheinen wird, und dass ich per «touch screen» bestellen und bargeldlos bezahlen kann. Und ich bin froh, denn das ist, so höre ich, neue Lebensqualität. Hinter dem Thema Technologie steckt aber weniger die Sorge um neue Qualitäten. Da sitzt die Angst vor den in diesem Bereich offenbar avan-

stachelt werden, Publikationen sollen erscheinen und regionale Designzentren unterstützt werden. Das Gewicht liegt auf besseren Rahmenbedingungen und nicht im Ruf nach Giesskannensubventionen. Von Budgets war allerdings nicht die Rede, und der verantwortliche Beamte der EG, Albert Strub, meinte denn auch, dass die EG kein Geld habe und Förderung eigentlich national passieren müsse. Die Empfehlungen werden jetzt immerhin im EG-Bauch in Brüssel verdaut.

Less is more?

Neue Institutionen sind ja gut und recht, aber welche Inhalte sollen

sie pflegen? Zu den schwammigen Vorstellungen, wie Design und neue Technologien zusammenhängen, kommt allerhand Halbgorenes zum Thema Ökologie. Als grüner Zampano hat Jost Krippendorf, Ökonom und ehemals Professor in Bern, den Ast, auf dem die meisten Industrie-Designer sitzen, mit Lust und Wonne abgesagt: Schluss mit dem Warenzirkus. In einem chaotischen Referat hat er immer wieder «less statt more» gerufen und natürlich alle EG-Vorstellungen von Wachstum und Mobilität, denen die Designer tatkräftig nachhelfen sollen, zum Teufel geschickt. Und all die Zuhörer, die mit Mercedes, Porsche und Flugzeug nach Essen geeilt waren, applaudierten ihrem Fastenprediger begeistert und hätten am Eingang einem Ablassverkäufer wohl ihr ganzes Vermögen vermacht.

Konzepte aber, politische, industrielle und vorab gestalterische, waren Mangelware. Hin und wieder der alte Hut «Recycling» als brandneuer, grüner Hoffnungsstrahl. Sonst aber haben Designer scheinbar wenig zu sagen. Leute wie Giorgio Giugiaro, Herbert Schultes, David Nelson, Mario Dinarich und Uwe Bahnsen setzen nach wie vor auf stylistische Vorschläge (kleinere Autos) oder technoidne Projekte (höhere und intelligenter Häuser, Staubkämpfung mit elektronischen Apparaten und immer mal wieder Solarenergie). Als kluge Debatter traten andere Berufe auf. Etwa der Mailänder Ingenieur Ezio Manzini oder der Stadtplaner Karl Ganser, der darlegte, wie er versucht, ökologische Ziele in einer Welt voller Widersprüche anzupileen, und brillant führte der Philosoph Wolfgang Welsch vor, wie Ästhetik an neue Gegebenheiten anzupassen wäre.

GA



cierten Japanern. Käo Tönis, langjähriger leitender Designer bei Siemens, fasste zusammen: «Wir haben den Anschluss gründlich verschlafen. Die Japaner und die Chinesen machen künftig die Produkte und die Europäer machen Hottentotten-Design.»

Wirtschaftsförderung

Damit sich die Aussicht der Europäer bessert, hat die EG diesen Kongress veranstalten lassen, und der empfiehlt nun im Rahmen der EG-Technologieförderung einen bunten Strauss von zehn Vorschlägen für die Designförderung. Darin sollen neue Institutionen Platz haben wie ein europäisches Design-Forschungszentrum. Auch in Ostasien will man ein europäisches Designzentrum als Ort der Werbung aufbauen. Ferner soll mit Reisegeldern Gedankenaustausch und Weiterbildung ange-

Der Grafiker Uwe Loesch hat einen Hammer als Zeichen für den Kongress gewählt