

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 5 (1992)  
**Heft:** 8-9

**Artikel:** Ascom als Strassenbauer : die elektronische Zukunft aus Sicht eines Telekommunikators  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-119660>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Ascom als Strassenbauer

Ingenieure der Ascom stellen an einem Meeting Point ihre Version der elektronischen Welt vor und sagen, wo ihre Firma Geld verdienen soll: Beim Strassenbau.

«Seit dem 6. September 1998 gab es in Schweizer Städten wieder mehr Wohnraum. Der dringliche Bundesbeschluss über «Dezentrale Arbeit» wies die Arbeitgeber, inklusive Stadtverwaltungen an, einen Viertel aller Arbeitsplätze – vor allem jene der Pendler – als Heimstations zu konzipieren. Die kostentreibende, oft auch unproduktive Dauerpräsenz am Arbeitsplatz erübrigte sich.» Solche Zukunft beschreibt eine Broschüre des Telekommunikationskonzerns Ascom. Sie ist für den Meeting Point, eine Ausstellung über die Zukunft der Kommunikation und des Konzerns, geschrieben worden.

Meeting Point ist eine Installation im Solothurner Konzernsitz. Sieben Szenen aus der elektronischen Welt wurden da in einer Halle aufgebaut und über ein markant gestaltetes Leitungsnetz miteinander verknüpft. Das Thema heisst: Jeder ist mit jedem in Verbindung. Dank den neuen Leitungen ist das Hin und Her dicker Datenpakete problemlos möglich. Zwischen Wohnen, Freizeiten und Arbeiten sollen die Grenzen ebenso verfliessen wie zwischen Konsumieren und Produzieren. Zweiwegkommunikation lautet das alte Thema, in dem die Rolle der Ascom gesucht wird. Sie heisst: Wir sind nicht Apparate-, sondern Strassenbauer. Wir entwerfen die neuen Autobahnen durch die Schweiz und die Welt, stellen sie auf und verdienen damit und mit der Wartung, die auch solche Strassen brauchen, unser Geld. Für die virtuelle Welt werden die Markennamen schon entworfen:

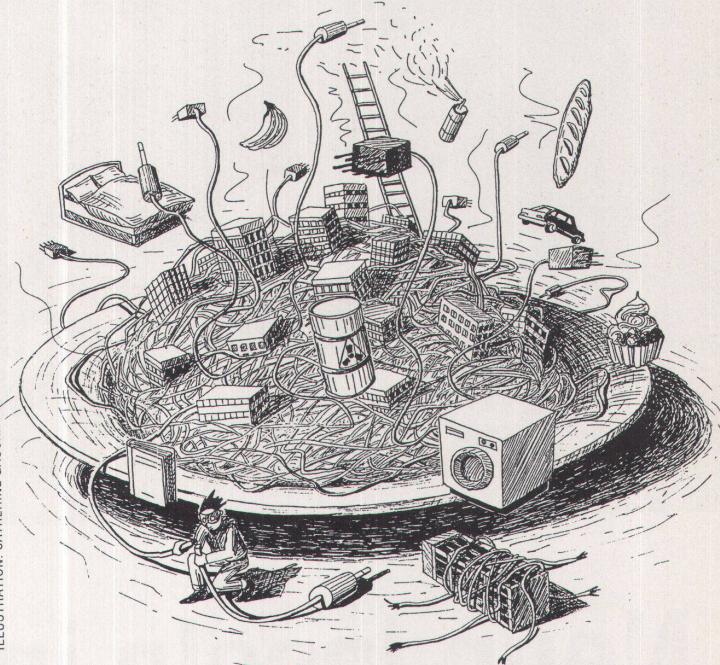
Telemusic für die über die Welt verstreuten Synthesizermusikanten, Telemobil für den elektronischen, dezentralisierten Arbeitsplatz, Telegame für die Leute, die miteinander Fussball per Computer spielen wollen. Alles – gegen Gebühr – auf den Ascom-Telebahnen. Dass sich die scharfe, internationale Telekonkurrenz davon beeindrucken lassen wird, dass jetzt auch die Schweizer den doch schon bejahrten «neuen Trend» entdeckt haben, hoffen wir. Interessant ist die Arbeitsweise: Ingenieure des Konzerns arbeiten zusammen mit Forschern und aussenstehenden Designern im Labor der Ascom Tech nicht an Produkten, sondern an Ideen. Und vergnüglich auch die Idee, den Zwischenbericht nicht aus Papier, sondern eben als Ausstellung zu gestalten.

## Lustgewinn

Franz Raible ist Ascom-Ingenieur und war seinerzeit zusammen mit Hans Zaugg, der auch im Meeting Point mit von der Partie ist, einer der Väter des Swissnet. Er zieht an seiner Brissago und wird zum Marketingmann: «Wer Fische fangen will, muss selber ein Fisch werden. Also müssen auch wir unsere Kunden kennenlernen. Wir fragen uns, wer all das elektronische Zeug brauchen kann, welche Möglichkeiten schon heute nicht genutzt werden und wo die Position der Ascom ist.» Not tue Zweiwegkommunikation im grossen Stil, die Verknüpfung der vereinzelten Besitzer von Homecomputern, TV, Videogeräten, Synthesizern und so weiter, von denen es hierzulande bereits heute so viele gebe. «Dazu braucht es ein Netz mit Verknüpfungsstellen. Das planen wir.»

Dass die Bilder einer Welt voller fröhlicher Kommunizierer bisher

ILLUSTRATION: CATHÉRINE GAUCHAT



nicht funktioniert haben, tut Raibles Begeisterung ebenso wenig Abbruch, wie die «totale Umwälzung aller gewohnten Kultur und Wahrnehmungsformen», die er erwartet.

«Standard für Qualität von Bild, Ton und Dramaturgie ist das aktuelle Fernsehen. Die Zweiweg-Versuche hatten es bisher schwer, weil sie technisch nicht ausgereift waren. Teletext zum Beispiel ist langweilig und banal. Er würde gebraucht, hätte er soviel Action wie MTV.» Auf die Frage, ob es denn das alles überhaupt brauche, stellt Raible klar: «Diese neue Technologie kommt. Bereits das Swissnet wird enorme Möglichkeiten bringen. Die elektronischen Geräte nehmen nach wie vor zu. Die Softwareentwicklung hört nicht auf. Die Jugend liebt elektronische Kultur. Milliarden Franken werden in den Aufbau der virtuellen Welt investiert.» Auch tröstet er sich wie viele Erfinder: «Es ist an uns, das Beste daraus zu machen.»

## Heimarbeit

Computerclubs und Videokonferenzen, Cyberspace und elektronische Hausemusik über Kontinente – Potential und Geld aber liegen weniger im Lustgewinn der

Computerspieler als im Büro der Zukunft. Die neuen Strassen, an denen die Telekommunikationskonzerne arbeiten, sollen sogar die automobile Mobilität ersetzen.

«Drakonische Massnahmen gegen den Verkehr werden unausweichlich. Jeder Autofahrer wird nur noch 10 000 Kilometer im Jahr zu gut haben. Flugzeugreisen kann sowieso niemand mehr bezahlen. Der dezentrale Arbeitsplatz mit Videotelefon und elektronischem Schreibtisch wird üblich.»

Für seine Zukünfte vertraut der Techniker den Politikern: Auf der einen Seite wird das Fernmelde-monopol des Staates so verändert, dass private Netzbetreiber sich entfalten können. So werden zum Beispiel grosse Firmen zwischen ihren Filialen und den Wohnungen ihrer Angestellten eigene Leistungen legen lassen. Auf der andern Seite fordern «dringliche Bundesbeschlüsse», wie der am Anfang dieser Geschichte zitierte, die unausweichliche Virtualisierung der Welt. Da ich nicht weiss, was Virtualität ist, hilft mir Franz Raible: «Das ist die Welt am Stromstecker. Künstlich, faszinierend, ohne Material, unvorstellbar gross. Zieh ich den Stecker aus, löscht der Bildschirm ab, und alles ist weg.» GA