

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

Herausgeber: Hochparterre

Band: 4 (1991)

Heft: 11

Rubrik: Haus und Hof

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

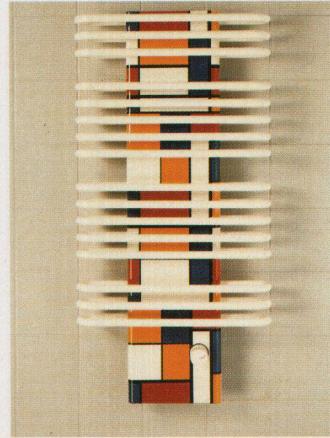
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Mondrian im Bad



Wie kommt ein Mondrian ins Bad? fragt Zehnder, der Gräni-cher Hersteller von Heizkörpern (Zehnder Holding AG). Ganz einfach: Man entwickelt nicht nur ei-

Mondrian als Heizung: Kunst im Bad.

nen Handtuchradiator, sondern gestaltet ihn so, dass er beliebig dekoriert werden kann – im Mondrian-Stil zum Beispiel. Zwar gibt es den Heizkörper Arcus (Design: Hans-Ulrich Bitsch) in 500 Farben oder verziert mit einem Kunstmotiv (sieben stehen zur Auswahl), wem diese Palette freilich noch immer zu mager ist, der kann sich seinen Radiator auch nach eigenem Gusto schmücken. Einziger Nachteil: Die Lieferfrist beträgt dann zehn Wochen. Die Genugtuung allerdings: Einen gleichen Heizkörper hat bestimmt niemand sonst in seinem Badezimmer. ■

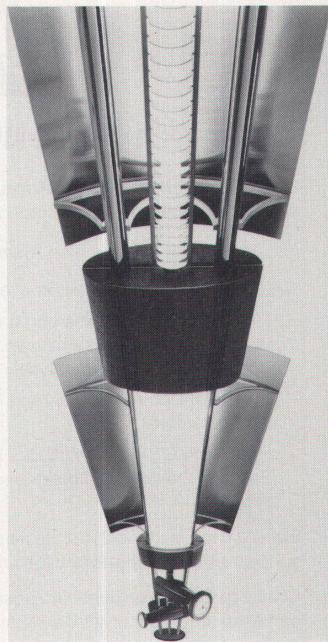
Gestylte Bürsten

Design ist zum Zauberwort für kommerziellen Erfolg geworden. Was Wunder, dass allem Möglichen und Unmöglichen der Stempel «Design» aufgedrückt wird. Auch der Bürstenhersteller Trisa aus Triengen LU reitet auf dieser Welle: Farbig-modische Muster auf der neuen Zahnbürste «Trisa Data» werden grossartig als Design-Innovation angepriesen. Der wirtschaftliche Erfolg dürfte den Bürstenherstellern allerdings gewiss sein. Jährlich werden in der Schweiz 19 Millionen Zahnbürsten verbraucht. ■

Bunte Trisa-Zahnbürsten: Design?



AUSWAHL UND TEXTE VON URS TREMP



**VIA-Lichtsystem von Novoline.
Mehrzweckbeleuchtung fürs Büro.**

sind aus Aluminium und Kunststoff, besonders auffallend die flügelförmigen Alu-Reflektoren. Gedacht ist das System in erster Linie für Büroräume, denn: «es ist nicht nur Lichtspender, sondern es ist so ausgelegt, dass Leitungen für Datenaustausch, Lautsprecheranlagen, Telefonanschlüsse und Fernbedienungen integriert werden können.» Konzipiert ist das Ganze als Baukasten, es kann also beliebig erweitert werden. Außerdem ist es möglich, das System mit allen gängigen Deckenkonstruktionen zu kombinieren. ■

Leuchtflügler

«Ein spielerisches Erlebnis, bei dem kaum ein individueller Beleuchtungswunsch unerfüllt bleibt», schwärmt die Zürcher Novoline AG von ihrem neuen VIA-Lichtsystem. Die Lampen

Bunte Spielwiesen

**Nicht mehr graue Eintönigkeit,
sondern bunte Vielfalt: Auf Teppichen
ist (fast) alles erlaubt.**

Dass einige Schweizer Einrichtungshäuser den patriotisch-föderalistischen Teppich aus der Teppichfabrik Melchnau ausgezeichnet im Jubeljahr 1991 wieder ins Schaufenster brachten, war nicht die Idee der Oberaargauer Teppichentwerfer; der helvetische Bodenschmuck ist nämlich schon acht Jahre alt – seinerzeit entwickelt für Leute, «die Freude haben an Ungewöhnlichem». Immer häufiger ergänzen die Teppichhersteller ihre Kollektionen der gängigen unauffällig-dezenten Modelle mit buntnalligen oder künstlerisch ambitionierten Serien. «Der Teppich», so die Haltung, «ist mehr als einfacher Bodenbelag». Sogar auf einem Picasso kann man neuestens die Füsse abstreifen: die Migros hat's. Architekten und Designer haben den



**Picasso-Teppich zum
Migros-Vorzugspreis.**