

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 2 (1989)  
**Heft:** 5

**Artikel:** Kulturfutter  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-119009>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



FOTO: WOLFGANG BRUNS

## Japans Designprogramm

**Das «Jahr des Designs» ist das sichtbarste Zeichen der Bemühungen Japans, eine eigentliche Designpolitik für die neunziger Jahre zu entwickeln.**

«Design verwandelt materielle und technische in menschliche Werte» und müsse deshalb «auf die Erschliessung von Neuland hingelenkt werden». Diese Aussagen stammen aus den Empfehlungen der Japanischen Organisation zur Förderung des industriellen Designs (JIPDO), die im Auftrag des Aussenhandelsministeriums 1988 ausgearbeitet worden sind. Die JIPDO bezeichnet Design als die entscheidende Kraft zur Wiederherstellung des Gleichgewichts zwischen Industrie und täglichem Leben, zwischen wirtschaftlichem Wohlstand und Lebenskultur, als Mittel zur Bewältigung der Fortschrittsprobleme.

Die Empfehlungen der JIPDO bilden den Rahmen für ein Aktionsprogramm. Das «Jahr des Designs» ist der praktische Versuch, diese Ideen in die Tat umzusetzen. Anhand zahlreicher Aktivitäten soll ein breites nationales Verständnis für die Funktion von Design gefördert werden. Dabei wird Design nicht als rein wirtschaftliche Tätigkeit definiert, sondern als «jede Art von Tätigkeit, die sich der Kreati-

vität und des Vorstellungsvermögens bedient, um auf die Umwelt so einzuwirken, dass Zufriedenheit und Lebensqualität daraus resultieren».

Das Programm des «Jahrs des Designs» sieht Ausstellungen, Wettbewerbe, Gemeinschaftsprojekte von Industrie und Hochschulen, Preisverleihungen, eine «World Design Exposition» und auch den Kongress der internationalen Designer-Dachorganisation ICSID in Nagoya vor. Diese Tagung (ICSID '89 vom 18. bis 21. Oktober) steht unter dem Motto: «Eine Landschaft wird sichtbar: Ordnung und Ästhetik im Zeitalter der Information.» Geplant sind thematische Veranstaltungen in sieben «Satelliten», von denen zwei speziell dem Gastgeberland Japan und seiner speziellen Situation gewidmet sind. Japan verdankt seine Stellung auf dem Weltmarkt neben anderen Faktoren auch einer stark «designorientierten» Wettbewerbspolitik; Kreativität ist eine der treibenden Kräfte vieler japanischer Wirtschaftserfolge. Ein international bekanntes Beispiel dafür ist die frühere «Tokyo Tsushin Kogyo», seit 1958 weltweit bekannt als Sony. Sony-Design charakterisiert sich selber als Kombination von Funktionalität und Lebensfreude, auf die japanische Designpolitik bezogen, als Integration der Kreativität in die Produktion.

SUSAN ERNST-PETERS

**Der Blick ins Schaufenster zeigt es: Sony-Design dominiert. Jeder (echte oder scheinbare) Schritt der Technik ist durch Design akzentuiert.**

## Kulturfutter

**«Kultur in der Futterfabrik», abgekürzt KIFF, heisst ein noch unsicheres Projekt für Aarau.**

Der Bau: die letzten Jahr verlassenen Lager- und Produktionsräume der Futtermittelfabrik Kunath im Industriegebiet Telli am Aarauser Stadtrand. Der dreigeschossige Hauptbau aus dem Jahr 1936 stammt vom Aarauser Architekten Jakob Studer; 1961 plante Richard Hächler eine fünfgeschossige turmartige Erweiterung.

Die Idee: Auch in der Region Aarau herrscht Mangel an Räumen für die kulturelle Produktion. Nachdem vom Eigentümer (Immotelli AG, Kunaths Liegenschaftsfirma) die Bereitschaft für die Verwirklichung eines Kulturzentrums signalisiert worden war, bildete sich die «Interessengemeinschaft Kultur in der Futterfabrik KIFF».

Der Umbau: Das Projekt beschränkt die Eingriffe auf ein Minimum. Die total 2000 m<sup>2</sup> Nutzfläche sollen im Turm für Ateliers, im dreigeschossigen Teil für einen Saal, Musikerräume und eine Beiz benützt werden.

Der Betrieb: Während für die Ateliers wohl problemlos Mieter zu finden sind, muss ein umfassendes Betriebskonzept erst noch ausgearbeitet werden. Das Hauptproblem: Wie viele grössere Anlässe kann ein eben doch provinzielles Einzugsgebiet tragen?

Die Finanzen: Die Immotelli AG rechnet mit kommerziellen Mietzinsen (ca. 30 Fr. je m<sup>2</sup>/Jahr). Zusätzlich müssen die Investitionskosten von 1 Mio. Franken verzinst werden. Geschätzte Monatsmiete für eine Flächeneinheit von 30 m<sup>2</sup>: rund 260 Franken.

Wie weiter? Parallel zum Betriebskonzept muss der KIFF-Betriebsverein auch die Finanzierung von Umbau und Betrieb sicherstellen, bevor ein Mietvertrag abgeschlossen und gebaut werden kann.

PS

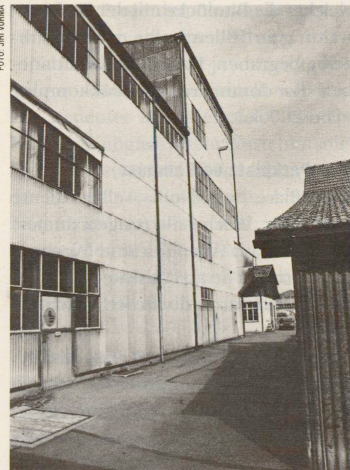


FOTO: JÜRGI WÜRMA

**Der Hauptbau und die fünfstöckige Erweiterung am Aarauser Stadtrand: von der Futtermittelfabrik Kultur?**