Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design

Herausgeber: Hochparterre

Band: 2 (1989)

Heft: 4

Artikel: "Superarchitektur" auf 2228 Metern : Crap Sogn Gion : neue

Bergstation

Autor: Neugebauer, Eva

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-118995

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

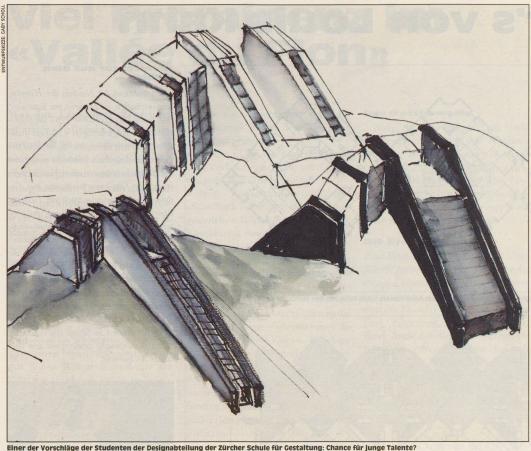
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



«Superarchitektur» auf 2228 Metern

Die Skistation Laax im Bündnerland will den Sprung ins nächste Jahrtausend machen - auch architektonisch. Reto Gurtner, Verwaltungsratsdelegierter der Bergbahnen Crap Sogn Gion AG, plant dafür einen Wettbewerb unter fünf bis zehn Architekten, den er noch in diesem Frühling international ausschreiben will.

eto Gurtner will nicht einfach eine neue Bergstation auf Crap Sogn Gion bauen. Er will sich einen Traum erfüllen und sich gleichzeitig auf 2228 Metern ein Denkmal setzen, das ihn endgültig aus dem Schatten seines Vaters rükken soll (siehe Kasten «Idi Alpin» und Sohn). Dafür wünscht sich Gurtner keine nostalgische Älplerromantik, sondern «Superarchitektur, am liebsten von Mario Botta». Das wird sich jedoch kaum verwirklichen lassen, denn der Tessiner sei für die drei



Die Expo-Occasion auf dem Crap Sogn Gion

nächsten Jahre praktisch ausgebucht. Eingeladen soll er trotzdem werden, zusammen mit weiteren grossen Namen, die noch nicht feststehen. Aus dem Bündnerland denkt Gurtner an Rudolf Olgiati und dessen Sohn Valerio oder an Peter Zumthor aus Haldenstein. Auch junge Talente sollen eine Chance erhalten. Die Vorschläge von Absolventen der Zürcher Schule für Gestaltung haben Gurtner impo-

Die Sache mit dem Wettbewerb hat allerdings einen Haken: Gurtner will sich dabei nicht an die Richtlinien des SIA halten, weil ihn das dort vorgeschriebene Prozedere zu stark ein-

schränke. In der Auswahl der Jurymitglieder wäre Gurtner als Bauherr zwar auch nach SIA-Regeln frei, nur müsste die Mehrheit des Preisgerichtes aus Fachleuten bestehen. Warum er sich davor fürchtet, ist schwer verständlich, da er doch «mit dem Projekt hier oben eindeutig ein Markenzeichen für die Jahrhundertwende schaffen» will, das nicht etwa pseudorustikal, sondern «knallmodern» sein soll: «Die Idee ist, extrem gute Lösungen zu suchen. Die Architektur selber soll ein Anziehungspunkt werden, der durchaus umstritten sein darf.» So attraktiv das tönt: «Bei einem Wettbewerb, der nicht nach SIA durchgeführt wird, müsste ich mir schon sehr gut überlegen, ob ich mitmachen will», meint etwa Peter Zumthor, einer von Gurtners Wunschkandidaten.

Der neue architektonische Superlativ soll den heutigen Rundbau ersetzen, den Vater Walter Gurtner 1969 auf Crap Sogn Gion gestellt hat. Es handelt sich dabei um eine Occa-

sion von der Expo 64 in Lausanne. Im Lauf der Jahre haben An- und Umbauten die ganze Anlage weiter verunstaltet. Sie ist zudem ungemütlich, unökonomisch und mit ihren langen Wegen für die Skifahrer unzumutbar.

Wintersportanlagen müssen, wenn sie noch eine Zukunft haben sollen, nach Gurtners Überzeugung weit mehr sein als reine Transportmaschinen. Kapazitätsprobleme stehen nicht mehr im Vordergrund, mit der Qualität wollen sich die Anbieter in einem stagnierenden Markt gegenseitig die Kunden abjagen. Reto Gurtner hat denn auch bereits ziemlich klare Vorstellungen von dem, was die neue Bergstation bieten muss. Kein Selbstbedienungsschopf mehr mit Suppe und Wurstsalat, sondern drei, vier Spezialitätenrestaurants mit je 100 Sitzplätzen: eine Bündnerstube, ein Steakhouse, eine Pizzeria – und «alles architektonisch konsequent durchgezogen. Dann kommt in der Pizzeria auch tatsächlich das Gefühl von italienischer Atmosphäre auf.» Eine Sonnenterrasse und über allem ein Atrium, ein Raum mit viel Glas, der auch für kulturelle Veranstaltungen genützt werden kann, sollen ganzjährig alpines Hochgefühl vermitteln.

Gurtner, der durchaus auch zum «Spannungsverhältnis zwischen Landschaft und Unternehmen» steht, schwärmt schon jetzt: «Besonders im Sommer, wenn es im Tal bereits dunkel ist, kann das eine ganz besondere Stimmung geben.»

Diese ist nicht gratis: Von den 66 Millionen Franken, welche die Crap Sogn Gion AG in den nächsten fünf Jahren investieren will, sind 10 bis 15 Millionen für das «neue Markenzeichen» reserviert.

EVA NEUGEBAUER

«Idi Alpin» und Sohn

Ein richtiger Dorfkönig, hemdsärmelig, unzimperlich, aber erfolgreich: Walter Gurtner, Metzgermeister aus Flims. Er war es, der ab 1962 den Wandel des Bauerndorfes Laax zur «weissen Arena» mit Ganzjahresskipisten (Vorab) durchsetzte. Der Übername «Idi Alpin» geht auf die Jahre zurück, in denen der Gründer der Crap-Sogn-Gion-Bergbahnen sein Unternehmen zum drittgrössten Betrieb dieser Art in der Schweiz emporboxte (300 Arbeitsplätze bei einem Umsatz von 32 Millionen). Nach Walter Gurtners Tod blieb das Unternehmen im Besitz der Familie. Als Delegierter des Verwaltungsrates prägt Sohn Reto (34) die neue Geschäftspolitik. Der studierte Nationalökonom schreibt neben seiner Managertätigkeit an einer Dissertation zum Thema «Tourismus im Jahr 2000».