

Zeitschrift: Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand
Herausgeber: Swiss Society of New Zealand
Band: 59 (1993)
Heft: [9]

Artikel: Good publicity stunt for Bernina
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-944780>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



GOOD PUBLICITY STUNT FOR BERNINA

When Bernina recently celebrated its 100 years of existence in Steckborn (TG), the Bernina boss, Hanspeter Ueltschi (above left) managed to talk Federal Councillor, Kaspar Villiger, into having a go at a machine. Villiger proved to be a very good "seamster" at his first attempt on one of Bernina's newest models. He said afterwards: "My wife must not hear about this, otherwise I will immediately be put in charge of our sewing machine at home".

The picture on the right shows Hanspeter Ueltschi, the great grand-son of Karl Friedrich Gegauf, the founder of the sewing machine factory, presenting the latest Bernina model. Next to him is the very first sewing machine produced by his great grand-father in 1893.

The name Bernina dates back to 1932 when Fritz Gegauf, Ueltschi's grand-father, decided to give his sewing machines a real Swiss name. Gegauf loved the Bernina mountains and so he chose that name for his product.

Today Bernina Fritz Gegauf AG of Steckborn is still a typical family operation with a turnover of over 225 million SFR per year. It employs a total of 1200 staff worldwide of which 840 work in Steckborn.

