

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Bernisches Historisches Museum  
**Herausgeber:** Bernisches Historisches Museum  
**Band:** - (2018)  
  
**Rubrik:** Marketing & Kommunikation

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

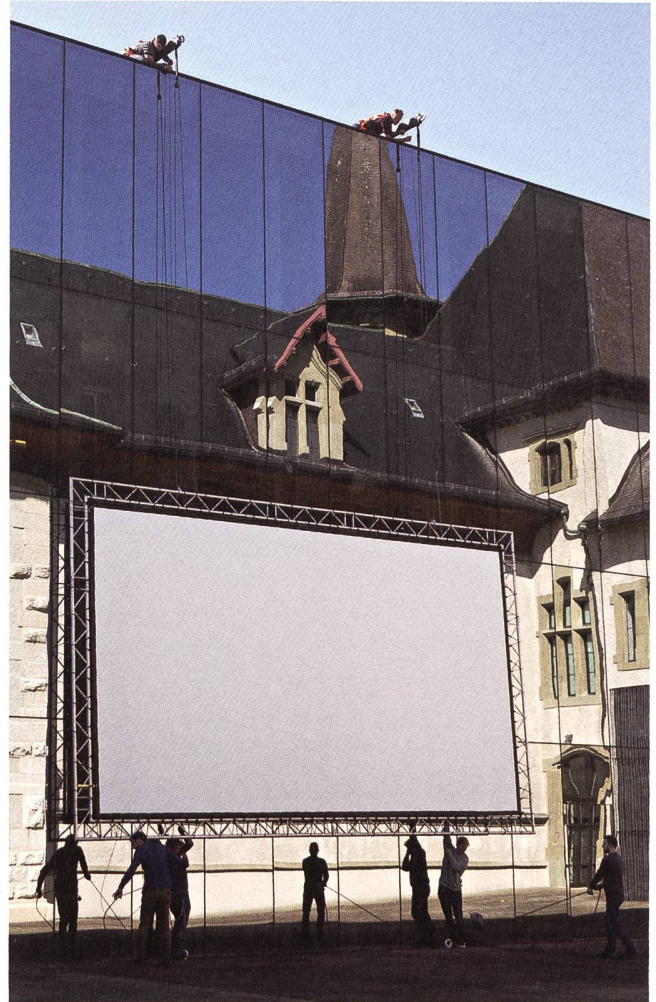
### Weiterhin hohe Medienresonanz

2018 war das Bernische Historische Museum mit insgesamt 419 Artikeln in den Medien präsent. 408 Print-Artikel, Radio- und TV-Berichte erschienen in den Schweizer Medien. In Frankreich und Deutschland erschienen 11 Print-Artikel.

Mit Artikeln über die drei Wechselausstellungen «1968 Schweiz» (1. 1.–17. 6. 2018), «Flucht» (25. 1.–16. 9. 2018) und «Grand Prix Suisse 1934–54. Bern im Rennfieber» (23. 8.–31. 12. 2018) sowie der Berichterstattung über die Dauerausstellungen und das Museum allgemein wurden 24,8 Millionen Kontakte erreicht. Dieser Wert basiert auf verfügbaren Print-Auflagezahlen, Hörer- und Zuschauerzahlen.

### Belebte Kubus-Plattform

Die zwischen dem Erweiterungsbau Kubus und dem Altbau liegende Plattform wurde 2018 vermehrt mit Aktivitäten bespielt. Im Rahmen der Wechselausstellung «Grand Prix Suisse 1934–54. Bern im Rennfieber» fand im September 2018 ein Open-Air-Kinoabend statt, ein zweiter Open-Air-Kinoabend musste wetterbedingt in den Orientalischen Saal verlegt werden. Ebenfalls im September 2018 massen sich am Familiensonntag Eltern und Kinder auf einer nachempfundenen Rennstrecke mit Tretautos im spielerischen Wettkampf. Am autofreien Sonntag des Kirchenfeld- und Gryphenhübeliquartiers im Oktober 2018 wurde die Plattform für Yoga-Sessions genutzt und die breite Freitreppe diente als Bühne für Tanzauführungen.



Leinwandaufbau vor der Glasfassade des Erweiterungsbaus fürs Open-Air-Kino.