

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Bernisches Historisches Museum

**Herausgeber:** Bernisches Historisches Museum

**Band:** - (2002)

**Rubrik:** Öffentlichkeitsarbeit

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

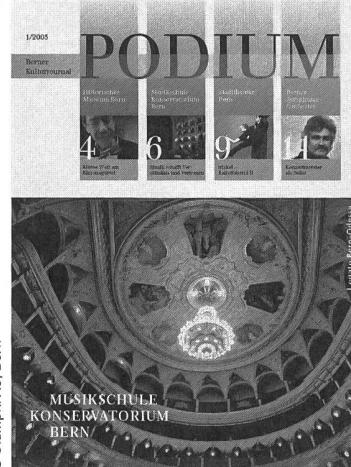
#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Öffentlichkeitsarbeit



### Neues Erscheinungsbild

Ab Mitte Jahr standen die Konzeption und Umsetzung eines neuen Corporate Design im Zentrum der Arbeit. Ziel war es, die neue Identität des Museums und seinen künftigen universalhistorischen Charakter visuell umzusetzen. In Zusammenarbeit mit der französischen Agentur Contexte/poste 4, die bereits die Erscheinungsbilder der Ausstellungen «Bildersurm» und «Edle Wirkung» konzipiert hatte, wurde das neue optische Gesamterscheinungsbild entwickelt. Es basiert auf einer vielseitig anwendbaren Wortmarke mit Liniennetz sowie auf ausdrucksstarken Fotografien der Spaltenobjekte der Sammlung. Dank ausserordentlich günstigen Konditionen konnte das neue Corporate Design des Museums bereits im Berichtsjahr auf sämtlichen Beschriftungen und Drucksachen wirksam werden. Lanciert wurde es mit den beiden im Oktober eröffneten Dauerausstellungen «Steinzeit, Kelten, Römer» und «Kunst aus Asien und Ozeanien».

### Auftakt zum Kantonsjubiläum

Mit der Eröffnung dieser beiden Dauerausstellungen übernahm die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Auftrag des Kantons Bern auch die gesamte Kommunikation für das Jubiläum 2003 «650 Jahre Bern in der Eidgenossenschaft» sowie gegen Abgeltung die Werbung für die beiden Jubiläumspublikationen «Berns mutige Zeit» des Vereins Berner Zeiten und «Bern – die Geschichte der Stadt im 19. und 20. Jahrhundert» der Stadt- und Universitätsbibliothek.

### Berner Kulturjournal

Im November trat das Bernische Historische Museum als neue Trägerinstitution der von Stadttheater, Symphonieorchester und Musikschule gemeinsam herausgegebenen Zeitschrift «Podest» bei. Zusammen mit den bisherigen Trägern wurden Konzept und Gestaltung optimiert. Unter dem Titel PODIUM erscheint das Berner Kulturjournal künftig fünfmal pro Jahr.