

Zeitschrift: Hispanica Helvetica
Herausgeber: Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos
Band: 15 (2005)

Artikel: La publicidad en escena : análisis pragmático textual del discurso publicitario de revistas en español
Autor: Bürki, Yvette
Titelseiten
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-840913>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

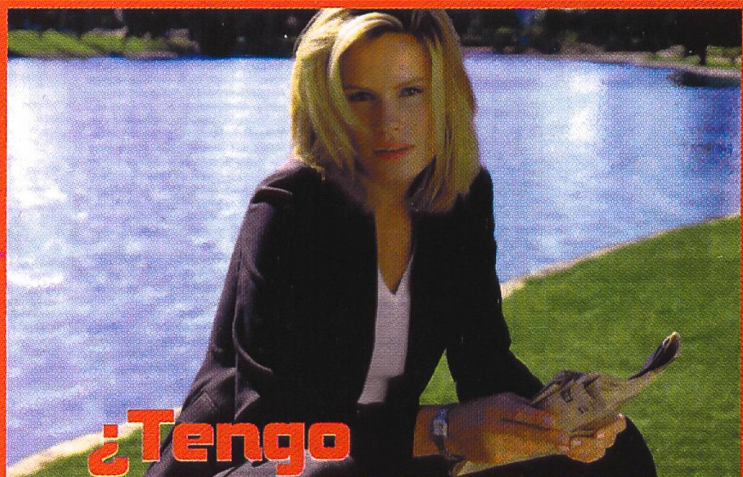
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LA PUBLICIDAD EN ESCENA

Análisis pragmático textual del discurso publicitario
de revistas en español



**¿Tengo
pinta de
prepararte
el
desayuno?**



**El sabor
de lo genuino**

Las Autoridades Sanitarias advierten que el tabaco perjudica seriamente la salud.
Nic.: 0,9 mg. Alq.: 12 mg.

Yvette Bürki



Yvette Bürki

Doctora en Lingüística Iberorrománica por la Universidad de Basilea (Suiza), es docente de Lingüística Española en dicho centro universitario. Ha publicado artículos de orientación pragmática, la mayoría de ellos sobre el discurso publicitario, tema de su tesis. Se ha ocupado también del judeoespañol, de la alternancia de códigos y de aspectos de la traducción (alemán-español).

LA PUBLICIDAD EN ESCENA

Análisis pragmático-textual del discurso publicitario
de revistas en español

Yvette Bürki



ISPANICA
ELVETICA

15

Hispanica Helvetica se publica con la colaboración de la
Academia Suiza de Ciencias Humanas y Sociales

Portada : Anuncio: Winston, en: *El País Semanal*, 7-XI-1999.

© Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos, Lausanne, 2005
Yvette Bürki

Distribuidor : PÓRTICO LIBRERÍAS

Muñoz Seca, 6

Zaragoza (España)

e-mail : distrib@porticolibrerias.es

www.porticolibrerias.es

ISBN : 84-7956-038-X

Depósito legal : Z-1.751-2005

Director de la colección : Antonio Lara Pozuelo

Redactores : Mariela de la Torre
Luis López Molina
Section d'espagnol
UNIL-BFSH2
CH-1015 Lausanne

Imprime : Sdad. Coop. de Artes Gráficas
Librería General
Pedro Cerbuna, 23
50009 Zaragoza
imprentalg@efor.es