Zeitschrift: Hispanica Helvetica

Herausgeber: Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos

Band: 15 (2005)

Artikel: La publicidad en escena : análisis pragmático textual del discurso

publicitario de revistas en español

Autor: Bürki, Yvette

Titelseiten

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-840913

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LA PUBLICIDAD EN ESCENA

Análisis pragmático textual del discurso publicitario de revistas en español



Yvette Bürki





Yvette Bürki

Doctora en Lingüística Iberorrománica por la Universidad de Basilea (Suiza), es docente de Lingüística Española en dicho centro universitario. Ha publicado artículos de orientación pragmática, la mayoría de ellos sobre el discurso publicitario, tema de su tesis. Se ha ocupado también del judeoespañol, de la alternancia de códigos y de aspectos de la traducción (alemán-español).

LA PUBLICIDAD EN ESCENA

Análisis pragmático-textual del discurso publicitario de revistas en español

Yvette Bürki



Hispanica Helvetica se publica con la de colaboración de la Academia Suiza de Ciencias Humanas y Sociales

Portada: Anuncio: Winston, en: El País Semanal, 7-XI-1999.

© Sociedad Suiza de Estudios Hispánicos, Lausanne, 2005 Yvette Bürki

Distribuidor: PÓRTICO LIBRERÍAS

Muñoz Seca, 6

Zaragoza (España)

e-mail: distrib@porticolibrerias.es

www.porticolibrerias.es

ISBN: 84-7956-038-X

Depósito legal: Z-1.751-2005

Director de la colección: Antonio Lara Pozuelo

Redactores: Mariela de la Torre

Luis López Molina Section d'espagnol

UNIL-BFSH2

CH-1015 Lausanne

Imprime: Sdad. Coop. de Artes Gráficas

Librería General Pedro Cerbuna, 23 50009 Zaragoza imprentalg@efor.es