

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **64 (1969)**

Heft 4-de

PDF erstellt am: **24.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein wertvolles Geschenk

Prof. Peter Meyer Schweizerische Stilkunde

Vollständig überarbeitet, neu gestaltet. Ein konzentrierter Überblick über die schweizerischen Bau- und sonstigen Kunstdenkmäler.

Mit 188 Abbildungen. 288 Seiten, Leinen. Fr. 24.80

**Schweizer Spiegel Verlag
Zürich**

Den Bestrebungen des Natur- und Heimatschutzes steht die Werbung vor allem in Form der Aussenwerbung oft diametral entgegen. Sind beide unvereinbar? Die in der Reihe der Europäischen Hochschulschriften erschienene St.Galler Untersuchung von P. V. Saladin

Das Recht auf Werbung und seine öffentlich- rechtlichen Schranken

356 Seiten, Fr. 40.-

gibt über Fragen, die sich im Zusammenhang mit der Beschränkung der Aussenwerbung stellen, Auskunft. Jeder, der sich mit Werbung befasst, sollte dieses Buch zur Hand nehmen.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung oder direkt vom Verlag

**Herbert Lang & Cie AG
Münzgraben 2, 3000 Bern**

Durisol

Mauerwerk

tragfähig, warm und trocken, erfüllt in idealer Weise die Funktionen einer Aussenwand. Darüber hinaus kann es heute mit verkürzten Wartefristen, ja sogar unter Garantieleistung des Lieferanten verputzt werden.

Durisol Villmergen AG
8953 Dietikon
051 88 69 81