

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **9 (1914)**

Heft 9: **Das Dörfli an der Landesausstellung**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

et avec des tableaux véritablement artistiques et au caractère suisse, le tout formant un ensemble des plus harmonieux. Un prospectus que l'on peut se procurer au Village indique l'importance du but que se propose le Comité des distractions par ses représentations au théâtre „Heimatschutz“ et au Théâtre Guignol. L'impulsion donnée par la représentation des œuvres de nos meilleurs poètes dramatiques suisses, sur une scène aux décors simples mais artistiques, et les charmants exemples de distractions populaires produiront encore leurs effets bien longtemps après la fermeture de l'Exposition.

A côté de l'auberge, qui, à elle seule, constitue le sous-groupe du „Heimatschutz“ proprement dit, sont installées, comme rentrant aussi dans le groupe de Heimatschutz, les expositions du bazar pour souvenirs de voyages, les ateliers d'arts domestiques et d'arts populaires de la Suisse romande, cette dernière exposition formant un pavillon spécial situé à la lisière de la forêt.

L'exposition de la société suisse des traditions populaires (folklore), qui, en matière scientifique a contribué pour une large part au succès du mouvement lancé par le „Heimatschutz“ est installée comme sous-groupe dans la salle d'exposition de l'auberge. Cette société suisse des traditions populaires veut faire connaître les caractères de notre peuple par la collection et l'exposition d'objets et de créations populaires. Le domaine d'investigation de la Société comprend les mœurs, coutumes, jeux et distractions, superstitions, légendes, contes, chants populaires, dictons, locutions consacrées par l'usage, proverbes, énigmes, noms de personnes, de localités et de pièces de théâtre; colonisation, maisons de paysans avec installations, costumes et instruments populaires. Les nombreuses autres manifestations scientifiques dans le domaine des traditions populaires, sont étalées dans la salle d'exposition, avec celles de l'„Heimatschutz“.

Les trois autres sous-groupes: Art domestique, art populaire, et Souvenirs de voyages, poursuivent chacun dans le domaine

DAS WERK

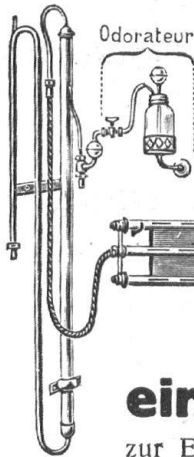
Zeitschrift für Baukunst, Gewerbe,
Malerei und Plastik

Bilder von der Landesausstellung.

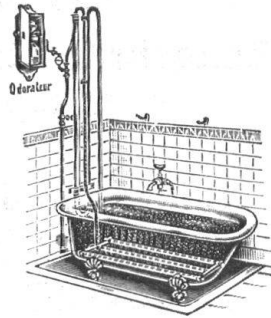
In wenigen Tagen wird die Schweizerische Landesausstellung ihre Pforten schliessen und von den Schönheiten, die Tausende bewunderten und Tausende der schweren Zeit wegen nicht bewundern konnten, bleibt nichts als die Erinnerung zurück. Da hat es einen ganz besondern Wert, gute Bilder zum Andenken sich aufsparen zu können. Während im allgemeinen irgend eine Photographie als Erinnerungsbild genügt, verlangen künstlerische Werke auch künstlerische Photographien. Diesem Bedürfnis kommt das „WERK“ (Werkverlag A.-G. Benteli, Bümpliz) in begrüssenswerter Weise entgegen. Brachten schon die letzten Hefte Bilder von der Ausstellung, so enthält die Septemberrummer den Anfang einer Bilderserie vom Hochbau an der Ausstellung, die besonders den Architekten sehr erwünscht sein wird. In vorzüglichen Reproduktionen werden uns die Bauten Otto Ingolds (B.S.A.) auf dem Neufeld, der Länggasseingang, der Uhrenpavillon und der Pavillon für Hochbau vorgeführt mit einem begleitenden Text von Jakob Bühler. Es ist ein höchst erfreuliches Zeichen für den Bestand des jungen künstlerischen Unternehmens, dass trotz der ungünstigen Zeiten die Zeitschrift nicht von ihrem Programm abweicht und, wenn auch naturgemäss in etwas reduzierter Masse, den Sinn für ideale Werte, für das Schöne und künstlerisch Wertvolle hochzuhalten und zu wahren sucht.

Jahresabonnement Fr. 18.—. Zu beziehen durch jede Buchhandlung, sowie durch den Verlag Benteli A.-G., Bümpliz-Bern

Das Badezimmer



Der Apparat kann in jede Wanne gelegt werden!



ist bisher gewöhnlich nur

ein Ort der Reinigung,

zur Erfrischung Ihrer Nerven, zur Linderung von Leiden dient es nicht. :::

Mit Webers Sprudelbad-Apparat können Sie

die von Aerzten für Gesunde sowohl, wie für Kranke sehr empfohlenen Luftperlbäder erzeugen. Wenn Sie an *Schlaflosigkeit, Arteriosklerose, Herzklopfen* leiden; *nervöse Schwächezustände* haben, verschafft Ihnen meine Einrichtung Abhilfe.

Das Bad ^{wird Ihnen} zur Heilquelle,

Die kleinen Luftbläschen, die wie bei den Kohlensäurebädern zur Oberfläche steigen u. Ihren Körper wie eine feine Bürste bestreichen, gereichen

Ihren Nerven zur Wohltat

Sie haben keine Betriebskosten, somit

gestalten

sich die Bäder billig.

Prospekte mit Referenzen stehen zu Diensten.

Fabrik: E. Weber, Zürich 7

Forchstrasse 138 Telephon 6217.

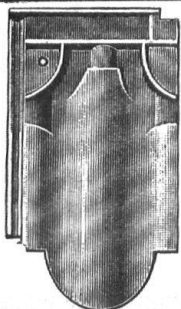
qui lui est propre, un but commun: renaissance du bon goût lors de l'achat de petits objets-cadeaux fabriqués dans notre pays. Ces sous-groupes possèdent des magasins qui exerceront une influence très propice sur le marché futur du pays et qui méritent d'être achalandés. Le visiteur a ainsi l'occasion de rémunérer quelque peu les grands sacrifices des ouvriers de l'industrie à domicile.

Dans l'industrie moderne à domicile, on fabrique rapidement en famille, pour de misérables salaires aux pièces, des objets qui portent le cachet de la fabrication internationale conformément aux principes: bon marché, mais de mauvaise qualité. Au contraire l'art domestique expose des travaux à la main d'une exécution très soignée et de bon goût, bien que revêtant un cachet campagnard. On remarque ici deux traits caractéristiques: d'une part l'originalité personnelle du producteur et, d'autre part, les particularités qui dérivent des coutumes propres à la région d'où provient l'objet exposé.

Autrefois l'art populaire suisse a engendré des productions superbes et elle en crée aujourd'hui encore dans une certaine mesure. Il s'agit de conserver ce qui peut être sauvé et de créer du nouveau selon l'esprit de jadis. Cette exposition a pour but de développer le sens de la bonne vieille technique populaire, de procurer des amis et des clients à l'art populaire et en particulier d'éveiller un intérêt général pour les procédés de fabrication, intérêt qui, malheureusement, s'est perdu chez les acheteurs en suite de la division moderne du travail et spécialement de l'existence de toute une série de commerces intermédiaires.

En vue de réaliser ce but, les ouvriers et ouvrières exécutent en présence des visiteurs, dans quelques ateliers d'art domestique installés ad hoc, les différents produits qui sont encore fabriqués à domicile: la broderie à la main d'Appenzell, la dentelle aux fuseaux de Lauterbrunnen et de la Gruyère, la poterie de Steffisburg, la sculpture sur bois de la marqueterie de l'Oberland, le filigrane argent, le tissage à la main de la vallée du Hasli.

L'art populaire est pour l'art



Tonwarenfabrik Allschwil Passavant-Iselin & Co., Basel

— gegründet 1878 —

fabrizieren

rot, altrot od. schwarz engobierte Ziegel

Diese passen in jedes Landschaftsbild und geben ein schönes, ästhetisches und dauerhaftes Dach.