

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber: Schweizer Heimatschutz
Band: 119 (2024)
Heft: 4: Die schönsten Aussichten = Les plus beaux points de vue

Artikel: Gehobene Aussicht = Vue plongeante
Autor: Baumann, Damaris
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1063414>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

GEHOBENE AUSSICHT VUE PLONGEANTE

Damaris Baumann, Architektin und Fachjournalistin

Zu Besuch bei den Inhabern der Bar Rouge im Basler Messeturm, die in der Auswahl der *Schönsten Aussichten* des Schweizer Heimatschutzes figuriert. Eine Begegnung mit Martin Staechelin und Joël Gysin.

Nur ein Lift fährt direkt in die Bar Rouge im 31. Stock des Basler Messeturms. Dies, weil erst keine öffentliche Nutzung in den beiden obersten Geschossen geplant war – Lagerflächen und Technik waren an der Toplage vorgesehen. 2003 nach Fertigstellung war der Messeturm von Morger & Degelo Architekten und Daniel Marques mit 105 Metern das höchste Gebäude der Schweiz. Die Räume waren im Rohbau schon fertig erstellt, als Holzer Kobler Architekten den Zuschlag für ihr vielfältiges Barkonzept in Anlehnung an die «Bar Rouge» an der Expo.02 in Yverdon-les-Bains erhielten. Geblieben ist der Name, die Bar hat seit 2008 neue Betreiber.

«Dies wird meine Bar!», sagte Joël Gysin zu Martin Staechelin nach seinem ersten Besuch in der Bar Rouge. Die beiden kennen sich seit der Schulzeit, beide spielten Schach.

Rencontre avec les gérants du Bar Rouge, à Bâle, qui figure dans le nouveau guide *Les plus beaux points de vue de Patrimoine suisse*. Martin Staechelin et Joël Gysin parlent de ce lieu exceptionnel.

Seul un ascenseur permet d'accéder directement au Bar Rouge, au 31^e étage de la Messeturm, à Bâle. À l'origine, les deux étages supérieurs de l'édifice n'étaient pas destinés au public – des dépôts et des installations techniques devaient occuper ces espaces. En 2003, après l'achèvement des travaux, ce gratte-ciel dessiné par Morger & Degelo Architectes et Daniel Marques, était le bâtiment le plus élevé de Suisse avec ses 105 mètres. Durant les travaux, le bureau Holzer Kobler Architectes a émis l'idée d'installer un lieu de rencontre doté d'un bar au sommet de la tour. Leur «Bar Rouge», à l'Expo.02 à Yverdon-les-Bains, leur a inspiré l'idée d'un espace tout en rouge. Si le nom est resté, le bar est exploité depuis 2008 par de nouveaux gérants.

«Ce sera mon bar!», avait lancé Joël Gysin à Martin Staechelin après sa première visite au Bar Rouge. Les deux hommes ont fait connaissance durant leur scolarité, alors qu'ils jouaient aux échecs. Cinq ans après l'ouverture du bar, les propriétaires cherchaient de nouveaux tenanciers. Les deux amis se sont annoncés et ont remporté le morceau. Joël Gysin dirigeait alors un club et Martin Staechelin étudiait les sciences économiques.

Inspiré par les lieux, le duo a imaginé un nouveau type d'établissement: le Bar Rouge combine un club avec un bar à cocktail raffiné et s'adresse ainsi à un public un peu plus âgé. «Un tel concept ne fonctionne pas partout, il faut un emplacement particulier, comme le Bar Rouge avec sa vue imprenable», expliquent les deux gérants. Pour qu'un bar comme celui-ci puisse ainsi s'imposer au-dessus de la ville, il faut qu'il génère un chiffre d'affaires suffisant. Lorsqu'il était fermé durant la pandémie, la presse quotidienne a évoqué un loyer de 40 000 francs.

Une vue sur les changements d'aspect de la ville

Nous nous installons dans un des canapés tendus de cuir. Le mobilier doit être régulièrement rafraîchi afin d'être à la hauteur d'événements professionnels ou de séminaires prestigieux. La vue est panoramique, avec des fenêtres qui descendent jusqu'au sol. Des miroirs cachent habilement les infrastructures techniques. Derrière le bar, on aperçoit les tours Roche. Mais pour Joël Gysin, la perspective sur la vieille ville, le Münster, la Wettsteinbrücke et la Mittlere Brücke ainsi que la coupole de la Markthalle est la plus belle. «Lorsque je regarde la vieille ville, je ressens une relation avec cette cité. Depuis l'édification du Claraturm, nous ne voyons plus l'Hôtel Les Trois Rois, c'est dommage. Mais les changements sont inhérents à une ville et la rendent passionnante.»

Et le paysage urbain va encore se modifier. Un nouveau gratte-ciel, à vocation mixte, est prévu sur la Messeplatz. Les vainqueurs du concours sont Herzog & de Meuron,



Martin Staechelin (links) und Joël Gysin, die Inhaber der Bar Rouge im Basler Messeturm

Martin Staechelin (à gauche) et Joël Gysin, propriétaires du Bar Rouge dans la Messeturm de Bâle

Fünf Jahre später suchte die Bar Rouge tatsächlich neue Betreiber, die beiden bewarben sich – und erhielten den Zuschlag. Gysin hatte in der Zwischenzeit Erfahrung als Clubbetreiber und Staechelin sein Studium in Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen.

Inspiziert vom Ort entwickelte das Duo ein neues Bar-konzept. Die Bar Rouge kombiniert einen Club mit einer gehobenen Cocktailbar und spricht damit ein etwas älteres Publikum an. «Ein solches Konzept funktioniert nicht überall, es braucht einen besonderen Ort, wie sie die Bar Rouge mit ihrer fantastischen Aussicht ist», erläutern Gysin und Staechelin. Damit sich die Bar hoch über der Stadt tragen kann, muss sie genügend Umsatz generieren. Als sie während der Pandemie geschlossen war, ging der Mietpreis von 40 000 Franken durch die Tagespresse.

Sicht auf die Veränderungen der Stadtsilhouette

Wir nehmen in einer der ledernen Lounges Platz. Das Mobiliar muss regelmässig aufgefrischt werden, damit es auch tagsüber bei repräsentativen Firmenanlässen oder Workshops gut aussieht. Der Blick öffnet sich rundum, die Fenster schliessen rahmenlos am Boden an. Spiegel kaschieren geschickt die Technikeinbauten. Durch die Flaschen hinter der Bartheke sind die Roche-Türme zu sehen. Für Gysin ist die Aussicht Richtung Altstadt mit Münster, Wettstein-, Mittlererbrücke und der Kuppel der Markthalle die schönste: «Wenn ich die Altstadt sehe, fühle ich mich mit der Stadt verbunden. Seit der Claraturm steht, sehen wir das Hotel Dreikönige nicht mehr, das ist schade. Aber Veränderungen gehören zu einer Stadt und machen es spannend.»

Das Stadtbild wird sich weiter verändern. Am Messeplatz ist ein Hochhaus mit gemischter Nutzung geplant, die Gewinner des Wettbewerbs heissen Herzog & de Meuron – wie schon beim Claraturm und den Roche-Türmen. Während die neuen Hochhäuser am Messeplatz unter der Höhe des Messeturms bleiben, hat der zweite Roche-Turm mit 205 Metern den Höhenrekord geknackt, er ist aktuell das höchste Gebäude der Schweiz. Die neuen Hochhäuser finden die Barinhaber etwas langweilig, der erste Entwurf für Roche, eine verschränkte Helix, wäre spannender gewesen, meinen sie. Und als Gruppe wirken Hochhäuser besser, fügt Staechelin an.

Lichtstimmungen und Weitblick

Neben der Bebauung sind es Tageszeit und Wetter, die viel zur Stimmung in der Bar beitragen. Die Sonnenuntergänge sind legendär und beeindrucken Gysin noch immer. Staechelin mag besonders den Blick über das Lichtermeer der nächtlichen Stadt, weil sie so grösser und lebendiger wirke. Auch ein Wetterumschwung ist aus dem 31. Stock früher zu sehen als am Boden. Dank Weitblick wissen die Barbetreiber schon früh, dass sie bei einer anbahnenden Regenfront im Sommer bald mehr Gäste erwarten dürfen.

Registrieren die beiden Inhaber die Aussicht nach all den Jahren noch? «Nicht jeden Tag gleich», meint Gysin. Staechelin, der im Hintergrund tätig ist, arbeitet im Büro im 30. Stock. Er findet seinen Arbeitsort fast besonderer als eine Bar mit Aussicht: «Das Panorama lädt ein, zwischendurch den Blick von einem Detail zum nächsten schweifen zu lassen; es gibt immer Neues oder versteckte Ecken zu entdecken. Das Gefühl, das sich dabei einstellt, ist ähnlich dem Flow beim Musikmachen. Der Blick wandert zum Horizont und darüber hinaus; das macht Lust auf Reisen und die Welt hinter dem Horizont.» ■



Filippo Biasca-Caroni

Wer will, erhält in der Bar Rouge einen Panoramablick auf die Stadt Basel.

Pour ceux qui le désirent, le Bar Rouge offre une vue panoramique sur la ville de Bâle.

comme pour le Claraturm et les tours Roche. Alors que les nouveaux bâtiments du Messeplatz seront moins hauts que la Messeturm, la deuxième tour Roche a battu tous les records. Culminant à 205 mètres, elle est la plus haute de Suisse. Les gérants du bar trouvent ces nouveaux bâtiments plutôt quelconques – le premier projet de Roche, une double spirale déconstructiviste, aurait été plus intéressant, estiment-ils. Et les tours font plus d'effet lorsqu'elles sont groupées, poursuit Martin Staechelin.

Lumières et perspective

Outre les constructions, les périodes de la journée et le météo contribuent beaucoup à l'ambiance dans le bar. Les couchers de soleil sont légendaires et impressionnent toujours Joël Gysin. Martin Staechelin apprécie particulièrement les lumières nocturnes de la ville, parce qu'elle semble alors plus vaste et vivante. Un changement de météo se remarque aussi plus vite depuis le 31^e étage que depuis le sol: le personnel sait que le bar sera plus fréquenté lorsque approche un front de pluie en été.

Les deux gérants y font-ils encore attention après toutes ces années? «Pas de la même manière tous les jours», reconnaît Joël Gysin. Actif dans les coulisses, Martin Staechelin a son bureau au 30^e étage. Il trouve ce lieu de travail encore plus spécial que le bar avec vue: «Le panorama invite de temps en temps à laisser errer son regard d'un détail à l'autre, il y a toujours quelque chose de nouveau ou de caché à découvrir. Le sentiment qui s'installe est analogue à celui du <flow> lorsqu'on joue de la musique. Les yeux se perdent dans l'horizon, c'est un appel au voyage.» ■