

Zeitschrift:	Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber:	Schweizer Heimatschutz
Band:	99 (2004)
Heft:	3
Artikel:	Häufig der einzige Existenznachweis : Ansichtskarten in der "Wettersäulen"-Forschung
Autor:	Bächtiger, Paul
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-176076

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ansichtskarten in der „Wettersäulen“-Forschung

Häufig der einzige Existenznachweis



Alte Postkarten liefern nützliche Hinweise auf Standorte und Formen von Wetterhäuschen und ihr gesellschaftliches Umfeld (oben Salzburg, unten Kissingen).

Die Firma Lambrecht setzte sie auch als Werbemittel ein (rechts Aarburg).

Les anciennes cartes postales fournissent de précieuses indications sur les emplacements et l'aspect des colonnes météorologiques ainsi que sur leur environnement social (en haut Salzburg, en bas Kissingen). La maison Lambrecht les installait également à des fins publicitaires (à droite Aarburg)

Alte Ansichtskarten konnte man vor einigen Jahren noch für wenig Geld kaufen. In der Zwischenzeit hat sich ein fester Sammlerstamm etabliert und die Preise wurden damit nach oben getrieben. Trotzdem sind Ansichtskarten immer noch für viele ein sehr interessantes Sammelgebiet. Für die Wettersäulen-Forscher stellen sie ein wichtiges Dokumentationsmittel dar.

Am 22. September 1869 führte die österreichische Postverwaltung unter dem Begriff "Correspondenzkarte" die Postkarte ein. Ein knappes Jahr später folgten die Post des Norddeutschen Bundes und der Schweiz. Sammler können ihre Karten vor allem aus einem wichtigen Datum der Postkartengeschichte bestimmen: bis 1905 durfte nur die Bildseite beschrieben werden. Erst danach stand eine Hälfte der Postkarten-Seite für Mitteilungen zur Verfügung.

Neue Kommunikationsform

Das Schreiben von Postkarten war eine völlig neue Art der Kommunikation. Sie drückte in Bildern vieles aus, was der Absender sonst nicht mitteilen konnte. Entgegen dem Brief war er "gezwungen", sich kurz zu fassen, oder er konnte das Bild auf der Karte für sich sprechen lassen. Häufig war auf den Karten schon "Gruss aus ..." aufgedruckt. So nahmen die Bildpostkarten schon kurz nach ihrer Einführung einen unerwarteten Aufschwung. Anfangs wurden die Karten noch in einem teuren Druckverfahren hergestellt. Erst die Einführung der lithografischen Schnellpresse machte die Herstellung

preiswerter und brachte die Massenproduktion. Dann folgten auch fotografische Verfahren, Prägedrucke mit Farben, ja sogar Gold. Spezielle Sammelgebiete sind die Hinter-Licht-Karten (sichtbar werden lassen von versteckten Motiven) und Leporellos (kleine Bildbüchlein zum Öffnen). Zu Beginn des letzten Jahrhunderts war das Sammeln von Ansichtskarten sehr beliebt, so dass ganze Alben mit Karten gefüllt wurden.

Informationen über Standorte und Aussehen

Ansichtskarten spielen auch für die Wettersäulen-Forscher eine bedeutende Rolle. Bei rund einem Drittel der von ihnen ausgemachten Standorte können sie Ansichtskarten vorlegen. Kritiker mögen bemängeln: "Ach, das ist ja nur eine Ansichtskarte!" Sie vergessen dabei, dass diese teilweise das einzige Zeugnis für die Exi-



stenz einer Säule sind. Besonders schön ist es, wenn aktuelle Bilder und historische Ansichtskarten gemeinsam gezeigt werden können, wie bei der Wettersäule aus Aarburg. Da Wettersäulen oftmais "umgezogen" sind, weisen die alten Ansichten auf den ehemaligen Standort und seine Umgebung hin. Übrigens: Auf Ansichtskarten findet sich häufig der Begriff Wetterhäuschen und nicht Wettersäule. Dies beweist, dass auch damals mit Begriffen unterschiedlich umgegangen wurde.

Bisher ausnahmslos in der Schweiz gefunden wurden Ansichtskarten, die von einem Hersteller oder der Handelsvertretung für Wettersäulen herausgegeben worden waren. Teils wurde auch die Adressseite dazu benutzt, Werbung für Wetterinstrumente aufzudrucken wie bei der Ansichtskarte von Aarburg. Diese ist ohnehin besonders geeignet, um die Bedeutung der kleinen Kärtchen zu veranschaulichen, zeigt sie doch, wie die Haube der Säule früher ausgesehen hat.

Paul Bächtiger

