

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber: Schweizer Heimatschutz
Band: 76 (1981)
Heft: 4-de

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Organ des Schweizer Heimatschutzes
Erscheint zweimonatlich
Auflage 20000
(Deutsch und Französisch)
Redaktion: Marco Badilatti
Ständige Mitarbeiter:
Claude Bodinier, Pierre Baertschi,
Christian Schmidt
Adresse: Redaktion «Heimatschutz»
Postfach, 8032 Zürich
(Tel. 01/2522660)
Abonnementspreis: Fr. 15.–
Druck und Versand:
Walter-Verlag AG, 4600 Olten

Aus dem Inhalt

| | |
|---|----|
| Adieu, du alte Herrlichkeit? | 1 |
| Neue Reise- und Ferienformen drohen in unserer traditionsreichen Hotelbranche zu tiefgreifenden Veränderungen zu führen. | |
| Denkmalpflege und Hotel-Ertrag | 4 |
| Viel guter Wille – oft kein Geld | 7 |
| Vom Interesse der Hotelbesitzer an der Erhaltung wertvoller Altbauten, und welche Probleme dem gegenüberstehen. | |
| Parkhotel Giessbach abbrechen? | 9 |
| Jagd auf umbaubedürftige Hotels | 13 |
| Nach dem Boden- und dem Ferienhausgeschäft haben die Spekulanten neue Felder für ihre Aktivitäten entdeckt und erschlossen. | |
| Elms gegückte Gratwanderung | 16 |
| Auried – Talerhauptobjekt 1981 | 18 |
| Oder: Wie eine Kiesgrube zum lebendigen Biotop wurde und nun zu einem Naturreservat gestaltet werden soll. | |
| Heimatschutz im Kanton Jura | 21 |
| Mundart um jeden Preis? | 22 |

Titelbild: Werden sie bald nur noch in den Geschichtsbüchern zu finden sein, die baulichen Zeugen einer einst blühenden Hotellerie in unserem Lande? Hier das «Palace» in Montreux. (Bild Studer)

Unter uns gesagt

Hotel-Nostalgie

Lieber Leser!

Nostalgie kommt von Heimweh, Sehnsucht. Von Sehnsucht nach dem, was zurückliegt und das der Mensch gerne romantisiert, verklärt. «Ja, damals war alles anders, besser, schöner, menschlicher.» In jenen Tagen, an die sich unsere Erinnerung wehmütig festklammert, stimmte die Welt scheinbar noch, besassen wir «etwas», das wir heute vermissen. Damals – so hört man – wusste man innere und äussere Welt in Einklang zu halten. Auch im Hotelgewerbe! Nostalgie, so betrachtet, kann ein Fingerzeig sein, ein Hinweis darauf, dass heute etwas nicht stimmt.

So hofft man, das Verlorengegangene zu finden im Gestern, in der Vergangenheit. Unter bewusster oder unbewusster Verdrängung ihrer Schattenseiten wird sie verherrlicht und gleichsam zum erstrebenswerten Ideal für die Gegenwart und Zukunft erhoben. Solches ist zu jeder Zeit gemacht worden, ohne dass es uns wesentlich weitergebracht hätte. Denn Nostalgie als Lebensphilosophie oder als Zukunftsrezept muss versagen: Warum? Weil sie – einseitig am Vergangenen orientiert – dazu neigt, die Schwierigkeiten durch Flucht oder Verneinung zu umgehen und Scheinlösungen anzubieten. Nicht selten entlarvt sie sich daher als offene Bankrotterklärung gegenüber den Problemen, die man unter ihrem Banner zu bekämpfen vorgibt.

Diese Kluft zwischen tieferliegenden Ursachen der Nostalgie und der Illusion, durch sie die Gegenwart zu meistern, wird auch sichtbar beim Thema «Heimatschutz und Hotellerie», dem die vorliegende Zeitschrift gewidmet ist. Die Überwindung des Grundkonfliktes zwischen ideellen Zielen und wirtschaftlichen Sachzwängen, bei dem es hier geht, ist indessen so aussichtslos nicht, wie man vermuten könnte. Im Genteil! Gerade mit Blick auf gewisse seelische Bedürfnisse des Menschen bestehen zwischen den Aufgaben einer traditionsbewussten Hotellerie und dem Heimatschutz wichtige Berührungspunkte. Und sie dürften angesichts des weltweit grassierenden Hoteluniformismus in Zukunft an Bedeutung gewinnen. An uns, sie auszuloten und auszuschöpfen!

Ihr Marco Badilatti