

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber: Schweizer Heimatschutz
Band: 29 (1934)
Heft: 3

Rubrik: Der Heimatschutz im Ausland

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

rüttelnd genug, um in jedem Zuhörer und Be- schauer die Ueberzeugung zu bestärken, dass unser Land im Heimatschutzbund einen wichtigen Kulturwart besitzt, der aller Unterstü- tzung durch Volk und Behörden wert ist. So haben die Staatsbürgerkurse Zürcher Oberland mit diesem interessanten Abend in einem wei- teren Grad einen Dienst am Staatsleben geleis- tet, denn mehr als Politik und derlei Dinge vermag die Volkskultur das Wesen eines Staats- gebildes zu bestimmen, und diese Kultur zu veredeln soll unser aller Ziel und Streben sein.

Der Heimatschutz im Ausland

Reklame und Heimat. Der Reichsbund «Volks- tum und Heimat» und die NS-Gemeinschaft «Kraft durch Freude» veröffentlichten zum Frühlingsbeginn folgenden Aufruf:

«Die Wochen vor dem Frühlingsbeginn sind rechte Zeiten der Bereitschaft. Wie die Natur in der heimatlichen Landschaft sich mit fri- schem Grün schmückt, so beginnt auch der Mensch überall in Haus und Hof das Gross- reinemachen, damit der Frühling uns gerüstet finde.

Die nationalsozialistische Bewegung hat uns un- sere enge Verbundenheit mit den Kräften unse- res Volkstums, mit dem Heimatboden wieder bewusst werden lassen. Mit anderen Augen als früher sehen wir heute das Leben, den Men- schen, die Natur an. Wir sehen die Erde wie- der als lebendiges Ganzes, als unser gemein- sames Gut, und wenn der Führer in diesen Wo- chen die Urlaubszüge der NS-Gemeinschaft «Kraft durch Freude» hinaussendet ins Land, damit auch der deutsche Arbeitsmensch die Schönheiten unserer aller gemeinsamer Heimat in sich aufnehmen kann, dann ist dies nur ein Ausdruck dafür, dass der nationalsozialistische Grundsatz «Gemeinnutz geht vor Eigennutz» auch in der Volkstums- und Heimatarbeit ver- wirklicht werden soll. Wir Nationalsozialisten wissen, dass der vom Boden entwurzelte Mensch entartet, und dass es daher unsere grösste Auf- gabe ist, dem deutschen Volke das Gefühl einer neuen Verbundenheit mit Heimat und Volksge- meinschaft zu geben. Wir können und wollen daher das Bild der heimatlichen Landschaft nicht von dem gewaltigen Werk der Volkser- neuerung ausnehmen.

Der Reichsbund «Volkstum und Heimat» und die NS-Gemeinschaft «Kraft durch Freude» nehmen daher die Zeit des Frühlingsanfangs zum Anlass, um eine Kampfwoche gegen die Verschandelung der deutschen Heimat durch- zuführen, die eine ernsthafte Erziehungsarbeit für die Reinhaltung der deutschen Heimat in

Berichtigung. In den Beitrag «Bedenken zum Basler Stadtkorrektionsplan» haben sich zwei sinnstörende Fehler eingeschlichen, die wir un- sere Leser zu beachten bitten. Seite 29, Zeile 15 soll es heissen *radiale* (und nicht *radikale*) An- ordnung der Brücken; drei Zeilen tiefer soll ein Höhenunterschied 7,7 m und nicht 77 m be- tragen, was hoffentlich jedermann richtig ge- lesen hat. In einem unserer nächsten Hefte wird eine Entgegnung folgen; es liegt uns sehr daran, dass die Gestaltung von Basel der grossen Ver- gangenheit der Stadt würdig sei.

Stadt und Land von den Auswüchsen einer irregeleiteten Reklamesucht einleiten soll. Wir wollen, wenn wir hinauswandern und hinaus- fahren, um uns im deutschen Wald und auf den deutschen Bergen von der Hetze der Gross- stadtarbeit zu erholen, oder wenn wir die ehr- würdigen Stätten deutschen Volkstums und deutscher Kultur besuchen, nicht immer wieder an die schmählichen Wunden erinnert werden, die liberalistischer Geschäftsgeist unserer Hei- mat geschlagen hat. Das Bauerndorf ist kein Reklamekatalog, der Baum ist keine Litfass- säule, die Stadt kein Rummelplatz, das stille Tal und die Bergeshöhen sollen unserer An- dacht und Fröhlichkeit vorbehalten bleiben und nicht durch grelle, bunte Tafeln und aufdring- liche Andenkenanpreisungen entehrt werden. Die heimatliche Landschaft ist uns zu schade, um als Objekt der Ausbeutung des geschäftlichen Nutzens dienen zu sollen.

Es gilt, diese Schamlosigkeit einer Reklame, die keine Schönheit achtet, auf ein gesundes Mass zurückzuführen. Eine Entrummelung der ver- schandelten deutschen Landschaft ist ebenso notwendig wie die Unterstützung des Bestreb- bens, das deutsche Land und die deutsche Stadt mit Farbe, Wasser, Hammer, Säge und Kelle so blitzsauber zu machen, dass sich jeder rechte Deutsche in seiner Heimat wieder wohlfühlen kann. Das ist keine Ablehnung der Wirtschafts- werbung überhaupt, der Kampf gilt nur den Reklameauswüchsen einer nunmehr vergangenen Zeit. Einem verantwortungsbewussten Volk wird es nicht schwerfallen, neue Formen der Werbung zu finden, die das Bild unserer Hei- mat nicht verunzieren und verderben.

Stärker denn je soll in dieser Zeit des Frühlingsanfangs in uns der Wille erstehen, unsere Heimat in unserem erneuerten Reich uns im Geiste echter Volkskameradschaft zu eigen zu machen. Augen und Herzen auf, deutsche Volksgenossen! Haltet das Bild unserer Heimat rein!»