Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine

Herausgeber: Schweizer Heimatschutz

Band: 23 (1928)

Heft: 5

Rubrik: Mitteilungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Mitteilungen

Reklamewesen in Bahnhöfen. Die Entwicklung des Plakat- und Reklamewesens in unsern Bahnhöfen mahnt zum Aufsehen. Hingewiesen sei heute zunächst auf den Zürcher Hauptbahnhof, dessen Wände stellenweise mit geschmacklosen Plakaten überladen sind. Man denke nur an den Durchgang aus der grossen Halle gegen den Bahnhofplatz, wo der vom Zug herkommende Fremde mit einer Darbietung kitschigster Art begrüsst wird. Dies ist freilich nicht ganz neu, im Gegensatz zum Bahnhof Enge, wo die Bedeckung der Wände mit Plakaten und Helgen aller Art von Woche zu Woche zunimmt. Es mag ja für die Bundesbahnen ein gutes Geschäft bedeuten; aber dürfen denn doch nicht auch ästhetische Rücksichten ihr Recht beanspruchen? Zur wohldurchdachten Bauanlage des eigenartigen und schönen Gebäudes sollte eine planmässige Behandlung des Reklamewesens gehören, wodurch Gewähr geboten wäre, dass die Plakate nicht zur Zerstörung des künstlerisch gewollten architektonischen Eindrucks der Wände und ihrer Fluchten verwendet werden könnten, wie es leider nun

immer mehr der Fall ist. Und dies ist gerade für das neue Bahnhofgebäude in Enge, das nicht allein durch die Form der Anlage, sondern auch durch Material und Gestaltung der Mauern charakteristische Art erhalten hat, durchaus nicht nebensächlich. So scheint es an der Zeit zu sein, dass Einhalt geboten wird. Möchte die Stadtverwaltung hierfür auch ein Wort bei den Bundesbahnen einlegen!

Neue Zürcher Zeitung.

Bedrohte Baudenkmäler Frankreichs. Nur wenige Monate ist es her, dass in Tours der sogenannte Turm Karls des Grossen eingestürzt ist, und schon droht in der Umgebung jener Stadt, d. h. in dem 70 km weit entfernten Preuilly-sur-Glaise der dortigen ehrwürdigen Kirche ein ähnliches Schicksal, so dass ihre Schliessung angeordnet werden musste. Das betreffende Gotteshaus ist der letzte Rest eines im Jahre 1009 gegründeten Klosters und das älteste Denkmal Frankreichs des romanisch-byzantinischen Baustils. Im übrigen gibt auch der nördliche Turm der Kathedrale von Saint-Gratien de Tours neuerdings Anlass zu Befürchtungen. Dazu kommt, dass in den letzten Tagen auch die sog. Tour Pey-Berland in Bordeaux mit Einsturz droht, so dass Sicherheits-



massnahmen für deren Umgebung getroffen werden mussten. Auch hier handelt es sich um ein kostbares Bauwerk. Es trägt seinen Namen von dem Erzbischof Pey oder Pierre Berland, der während der englischen Besetzung des hundertjährigen Krieges im Jahre 1440 den Grundstein zu dem Gebäude legte. Alle diese Umstände, zusammen mit dem vor einigen Jahren erfolgten Einsturz des Glockenturms von La Dalbade in Toulouse, beweisen, wie dringend die Restauration der alten Bauwerke Frankreichs nötig ist. N. Z. Z.

Eine Blumenschlacht in Zürich, ja das fehlte wirklich noch! — Durch die Zeitungen ging jüngst die eigenartig anmutende Mitteilung, dass der Zürcher Verkehrsverein gedenke, am 30. Juni und am 1. Juli 1928 am Zürcher Alpenquai zum erstenmal ein grosses Blumenfest mit Blumenkorso und Blumenschlacht (welch scheussliches Wort), verbunden mit einem Reklameumzug und dem jährlichen gros-

sen Seenachtfest zu veranstalten. Für eine Blumenschlacht haben wir kein Verständnis, das ist fremdes, importiertes Zeug, Nachäfferei, Reklame von zweifelhaftem Geschmack. Müssen wir unbedingt etwas nachahmen, was in gewissen blumenreichen Gegenden eine traditionelle Veranstaltung ist? Nein! Niemals! Für eine Blumenschlacht sind uns unsere duftenden Rosen und Nelken denn doch viel zu edel und zu wertvoll. Es gibt gewiss noch andere Mittel, Fremde anzulocken. Alle, Natur- und Heimatschutzfreunde, alle diejenigen, die im Zeitalter der Reklame, der Technik und des ungehemmten und rücksichtslosen Konkurrenzkampfes noch ein Fünklein Ehrfurcht vor der Natur in ihrem Herzen tragen, mögen zusammenstehen, um diese Geschmacklosigkeit zu verhindern!

«Schweizerische Blätter für Naturschutz», Heft 2, 1928.



Waschherde

(ganz in Kupfer)

für Holz-, Kohlen- und Gasfeuerung / Eigene Fabrikation

Hans Eisinger, Basel

vorm. FR. EISINGER SÖHNE Aeschenvorstadt 26-28

H 227