

**Zeitschrift:** Heimatschutz = Patrimoine  
**Herausgeber:** Schweizer Heimatschutz  
**Band:** 16 (1921)  
**Heft:** 3: Lichtensteig

**Vereinsnachrichten:** Aufruf zur Unterstützung der Verkaufsgenossenschaft SHS

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Aufruf zur Unterstützung der Verkaufsgenossenschaft S H S.

Die allgemeine und unheimliche Depression, die fast über dem ganzen Geschäftsleben unseres Landes liegt, drückt naturgemäss auch stark auf die Verkaufsgenossenschaft S H S. Diese macht eine schwere Krisis durch, die sie nur überwinden kann, wenn finanzielle Hilfe und Unterstützung rasch und ausgiebig einsetzen.

Der S H S, bekanntlich die Fortsetzung des Dörfli-Basares der Landesausstellung 1914, ist eine Kriegsgründung. Die Erfahrungen, die wir auf der Landesausstellung machten, veranlassten die Schweizerische Vereinigung für Heimatschutz, den Dörfli-Basar auf genossenschaftlicher, breiter Grundlage weiterzuführen. Die Zuversicht der Gründer wurde nicht enttäuscht. Kunstgewerbler, Handwerker und viele Heimarbeiter schlossen sich uns an und wurden unsere Mitglieder und Lieferanten. Zahlreiche weitere Freunde des Heimatschutzes traten der Verkaufsgenossenschaft als Förderer mit einem festen Jahresbeitrag bei.

Da wir grundsätzlich den Gewinn aus den verkauften Waren in erster Linie den Herstellern unserer Verkaufsgegenstände zuführen und uns nur mit einem sehr bescheidenen Anteil begnügen, und da auch die Summe der Fördererbeiträge eine verhältnismässig kleine ist, so genügen diese Mittel, die uns zur Deckung unserer Spesen zur Verfügung stehen, nicht mehr. Der Umsatz in den verschiedenen Filialen hat sich bedeutend vermindert, einige Verkaufsstellen gingen ein, und auch der Ertrag aus temporären Verkäufen blieb hinter demjenigen früherer Jahre stark zurück. Die schlechten Zeiten erklären diese Verhältnisse zur Genüge. Fast jedermann muss sparen, die Feriengäste an Kurorten schränken ihre Ausgaben ein, und auf das ausländische Reisepublikum ist wegen der Valuta nicht zu zählen.

Es gilt aber den S H S in diesen kritischen Zeiten über Wasser zu halten. Wir sind das dem Unternehmen, das erfolgreich gegen minderwertige Reiseandenken kämpft, schuldig, und ganz besonders dürfen wir unsere zahlreichen Lieferanten, die auf uns zählen und denen wir bisher wirksam helfen konnten, nicht im Stiche lassen. Für viele Heimarbeiter, die die Not der Zeit am stärksten spüren, bedeuten die Einnahmen durch den S H S den Hauptverdienst. Wohl waren die Ziele, die wir ursprünglich verfolgten, rein künstlerische, indem wir die Qualität der Reiseandenken und Geschenksartikel zu heben suchten, aber im Laufe der Zeit hat der S H S auch eine wirtschaftliche Bedeutung gewonnen, die nicht verkannt werden darf. Neben der Förderung von Qualitätsarbeit sollen namentlich Verdienstmöglichkeiten für die Kunstgewerbler und die bedrängten Heimarbeiter geschaffen werden. Man darf sagen, dass der S H S wirklich zeitgemässe und praktische Heimatschutzarbeit leistet.

Nach diesen Feststellungen richten wir an alle Freunde der Heimatschutzbestrebungen die dringende Bitte, uns durch Zuwendung von Beiträgen in der gegenwärtigen, schlimmen Zeit zu unterstützen. Wir legen dem heutigen Heft eine Zeichnungskarte bei und sind dankbar, wenn man sich ihrer zahlreich bedient.

### Für die Verkaufsgenossenschaft S H S:

Der Obmann: *Robert Greuter.*

Der Schreiber: *Théodore Delachaux.*

*Bern und Neuenburg, im Mai 1921.*

Der Zentralvorstand der Schweizerischen Vereinigung für Heimatschutz unterstützt obigen Aufruf aufs wärmste und ersucht auch seinerseits um werktätige Förderung der Bestrebungen des S H S.

Der Obmann: *Ernst Lang.*

Der Schreiber: *Gerhard Boerlin.*

*Zofingen und Basel, im Mai 1921.*