

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber: Schweizer Heimatschutz
Band: 9 (1914)
Heft: 9: Das Dörfli an der Landesausstellung

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

et avec des tableaux véritablement artistiques et au caractère suisse, le tout formant un ensemble des plus harmonieux. Un prospectus que l'on peut se procurer au Village indique l'importance du but que se propose le Comité des distractions par ses représentations au théâtre „Heimatschutz“ et au Théâtre Guignol. L'impulsion donnée par la représentation des œuvres de nos meilleurs poètes dramatiques suisses, sur une scène aux décors simples mais artistiques, et les charmants exemples de distractions populaires produiront encore leurs effets bien longtemps après la fermeture de l'Exposition.

A côté de l'auberge, qui, à elle seule, constitue le sous-groupe du „Heimatschutz“ proprement dit, sont installées, comme rentrant aussi dans le groupe de Heimatschutz, les expositions du bazar pour souvenirs de voyages, les ateliers d'arts domestiques et d'arts populaires de la Suisse romande, cette dernière exposition formant un pavillon spécial situé à la lisière de la forêt.

L'exposition de la société suisse des traditions populaires (folklore), qui, en matière scientifique a contribué pour une large part au succès du mouvement lancé par le „Heimatschutz“ est installée comme sous-groupe dans la salle d'exposition de l'auberge. Cette société suisse des traditions populaires veut faire connaître les caractères de notre peuple par la collection et l'exposition d'objets et de créations populaires. Le domaine d'investigation de la Société comprend les mœurs, coutumes, jeux et distractions, superstitions, légendes, contes, chants populaires, dictons, locutions consacrées par l'usage, proverbes, énigmes, noms de personnes, de localités et de pièces de théâtre; colonisation, maisons de paysans avec installations, costumes et instruments populaires. Les nombreuses autres manifestations scientifiques dans le domaine des traditions populaires, sont étalées dans la salle d'exposition, avec celles de l'„Heimatschutz“.

Les trois autres sous-groupes: Art domestique, art populaire, et Souvenirs de voyages, poursuivent chacun dans le domaine

DAS WERK

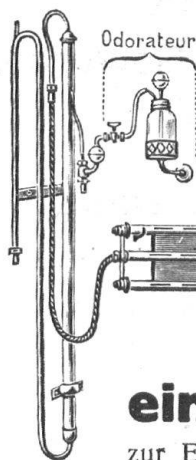
**Zeitschrift für Baukunst, Gewerbe,
Malerei und Plastik**

Bilder von der Landesausstellung.

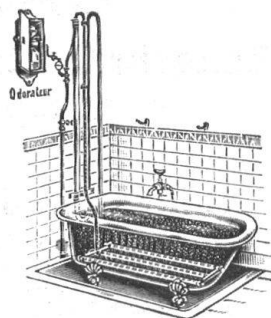
In wenigen Tagen wird die Schweizerische Landesausstellung ihre Pforten schliessen und von den Schönheiten, die Tausende bewunderten und Tausende der schweren Zeit wegen nicht bewundern konnten, bleibt nichts als die Erinnerung zurück. Da hat es einen ganz besondern Wert, gute Bilder zum Andenken sich aufsparen zu können. Während im allgemeinen irgend eine Photographie als Erinnerungsbild genügt, verlangen künstlerische Werke auch künstlerische Photographien. Diesem Bedürfnis kommt das „WERK“ (Werkverlag A.-G. Benteli, Bümpliz) in begrüßenswerter Weise entgegen. Brachten schon die letzten Hefte Bilder von der Ausstellung, so enthält die Septemhernummer den Anfang einer Bilderserie vom Hochbau an der Ausstellung, die besonders den Architekten sehr erwünscht sein wird. In vorzüglichen Reproduktionen werden uns die Bauten Otto Ingolds (B.S.A.) auf dem Neufeld, der Länggasseingang, der Uhrenpavillon und der Pavillon für Hochbau vorgeführt mit einem begleitenden Text von Jakob Bühner. Es ist ein höchst erfreuliches Zeichen für den Bestand des jungen künstlerischen Unternehmens, dass trotz der ungünstigen Zeiten die Zeitschrift nicht von ihrem Programm abweicht und, wenn auch naturgemäss in etwas reduziertem Masse, den Sinn für ideale Werte, für das Schöne und künstlerisch Wertvolle hochzuhalten und zu wahren sucht.

Jahresabonnement Fr. 18.—. Zu beziehen durch jede Buchhandlung, sowie durch den Verlag Benteli A.-G., Bümpliz-Bern ...

Das Badezimmer



Der Apparat
kann in jede
Wanne gelegt
werden!



ist bisher gewöhnlich nur

ein Ort der Reinigung,

zur Erfrischung Ihrer Nerven, zur Lin-
derung von Leiden dient es nicht. :::

Mit Webers Sprudelbad-Apparat können Sie

die von Aerzten für Gesunde sowohl,
wie für Kranke sehr empfohlenen
Luftperlbäder erzeugen. Wenn Sie an
*Schlaflosigkeit, Arteriosklerose, Herz-
klopfen* leiden; *nervöse Schwächezustände*
haben, verschafft Ihnen meine Ein-
richtung Abhilfe.

Das Bad ^{wird Ihnen} zur Heilquelle,

Die kleinen Luftbläschen, die wie bei
den Kohlensäurebädern zur Ober-
fläche steigen u. Ihren Körper wie eine
feine Bürste bestreichen, gereichen

Ihren Nerven zur Wohltat

Sie haben keine Betriebskosten, somit

gestalten

sich die Bäder billig.

Prospekte mit Referenzen stehen zu
Diensten.

Fabrik: E. Weber, Zürich 7

Forchstrasse 138 Telephon 6217.

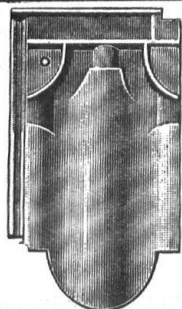
qui lui est propre, un but com-
mun: renaissance du bon goût
lors de l'achat de petits objets-
cadeaux fabriqués dans notre
pays. Ces sous-groupes possè-
dent des magasins qui exerceront
une influence très propice sur le
marché futur du pays et qui
méritent d'être achalandés. Le
visiteur a ainsi l'occasion de
rémunérer quelque peu les grands
sacrifices des ouvriers de l'in-
dustrie à domicile.

Dans l'industrie moderne à
domicile, on fabrique rapide-
ment en famille, pour de misé-
rables salaires aux pièces, des
objets qui portent le cachet de
la fabrication internationale con-
formément aux principes: bon
marché, mais de mauvaise qua-
lité. Au contraire l'art domes-
tique expose des travaux à la
main d'une exécution très soi-
gnée et de bon goût, bien que
revêtant un cachet campagnard.
On remarque ici deux traits
caractéristiques: d'une part l'ori-
ginalité personnelle du produc-
teur et, d'autre part, les parti-
cularités qui dérivent des cou-
tumes propres à la région d'où
provient l'objet exposé.

Autrefois l'art populaire suisse
a engendré des productions su-
perbes et elle en crée aujourd'hui
encore dans une certaine mesure.
Il s'agit de conserver ce qui peut
être sauvé et de créer du nou-
veau selon l'esprit de jadis.
Cette exposition a pour but de
développer le sens de la bonne
vieille technique populaire, de
procurer des amis et des clients
à l'art populaire et en particu-
lier d'éveiller un intérêt général
pour les procédés de fabrication,
intérêt qui, malheureusement,
s'est perdu chez les acheteurs en
suite de la division moderne du
travail et spécialement de l'exis-
tence de toute une série de com-
merces intermédiaires.

En vue de réaliser ce but, les
ouvriers et ouvrières exécutent
en présence des visiteurs, dans
quelques ateliers d'art domes-
tique installés ad hoc, les diffé-
rents produits qui sont encore
fabriqués à domicile: la broderie
à la main d'Appenzell, la den-
telle aux fuseaux de Lauter-
brunnen et de la Gruyère, la
poterie de Steffisburg, la sculp-
ture sur bois de la marqueterie
de l'Oberland, le filigrane argent,
le tissage à la main de la vallée
du Hasli.

L'art populaire est pour l'art



Tonwarenfabrik Allschwil
Passavant-Iselin & Co., Basel

— gegründet 1878 —

fabrizieren

rot, altrot od. schwarz engobierte Ziegel

Dièse passen in jedes Landschaftsbild und geben
ein schönes, ästhetisches und dauerhaftes Dach.