**Zeitschrift:** Heimatschutz = Patrimoine

**Herausgeber:** Schweizer Heimatschutz

**Band:** 8 (1913) **Heft:** 6: Genève

Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

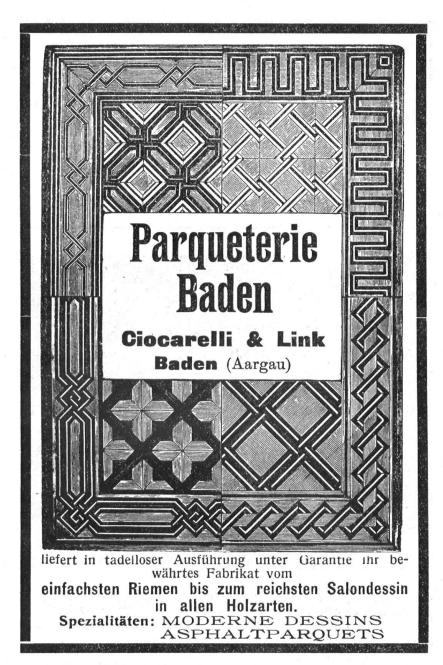
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 22.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



diene. Herren, die sich bei mir Rat holten, habe ich stets auf die Reklame in Zeitungen und an beschränkten Platzzentren (Stadttafeln, Litfassäulen) hingewiesen". Die Firma A.Scherl in Berlin "vermeidet grundsätzlich eine Reklame in freier Natur, weil sie unschön ist". Da sowohl Maggi wie Lingner und Scherl in Reklamedingen Sterne erster Grösse sind, so beweisen sie unwiderleglich, dass es auch ohne Landschaftverderben geht. Vielleicht liesse sich die schweizerische Naturschutzkommission bewegen, dem im letzten Jahre neu geschaffenen Naturschutzinspektorat auch die dankbare Aufgabe zu überbinden, alle Verschandelungen der Natur durch auffällige Reklamen, die er auf seinen Inspektionsreisen wahrnimmt, dem Bureau zur Kenntnis zu bringen. Nur auf diese Weise wird es möglich sein, der neu auftauchenden Plakatpest den Garaus zu machen. Den Firmen aber, die Reklame wünschen und brauchen, seien die obigen Winke des "Kunstwart" empfohlen.

(Luzerner Tages-Anzeiger).





Moderne Halbmonatsschrift für schweizer. Kultur

PREIS: jährlich Fr. 12.— PROBE-NUMMERN GRATIS

Redaktion und Sekretariat: Zürich, Sihlhofstr. 27

# Reinger's Magentropfen

aus bestbewährten

Kneipp'schen Heilkräutern.

Vorzügliches Hausmittel bei Unbehagen und Uebelkeit, Magenbeschwerden, Magendrücken, Blähungen, Aufstossen, Sodbrennen, schlechter, mühsamer Verdauung usw. Von Aerzten empfohlen. Preis pro Fläschehen Fr.1.—, erhältlich nur in Apotheken.

Reise-Andenken. Ein Programm und ein Aufruf. (Vergl. die Wettbewerb-Notiz im Maiheft.) Wenn man sich an der Herrlichkeit unseres Hochge-birges, unserer Seen erlabt, die bauliche Kultur unserer Städte genossen hat und ein Andenken an Gegend und Ort mitnehmen will, so bieten uns Läden, die sich diesem Geschäft widmen, eine Auswahl von Gegenständen, die eigens zu diesem Zwecke verfertigt sind. Sie sind von der Gattung der Nippsachen, von vollkommener Nutzlosigkeit, die eine süssliche Niedlichkeit zu übertünchen sich bemüht. Ihre Beziehung zum Ort wird oft nur durch ein aufgedrucktes Bildchen oder den blossen Namen hergestellt, mit einem andern Bild oder Namen sind sie haargenau gleich tausend Meilen weiter auch zu haben. Sind es Erzeugnisse heimatlichen Fleisses, so betonen sie es noch besonders durch aufdringliche Edelweiss-Ornamente, durch den holzgeschnitzten Bär, der zu den gewagtesten Zwecken vergewaltigt wird.

Grellbunte Ansichtskarten erdrücken die saubern, ehrlichen Lichtdruckkarten, und Miniaturbildchen, in einem Leporello-Album vereinigt, machen aus der landschaftlichen Schönheit der Gegend ein ungeniessbares Ragout. Hie und da findet der Mann von Geschmack ein hübsches Stück, aber die Masse der ausgelegten Gegenstände ist von dem Aufschwung des modernen Kunstgewerbes, von dem verfeinerten Gefühl in Geschmacksdingen noch unberührt geblieben.

Woran fehlt es? Was in den Bazaren gekauft wird, ist vielfach nicht so sehr darauf berechnet, vom Käufer als Andenken behalten, sondern vielmehr weiterverschenkt zu werden. Zu diesem Zweck muss es billig sein und möglichst viel herzeigen. Der Merkspruch dieser Sorte von Gegenständen

ist der bekannte Vers:

Zum Zeichen, dass ich Dein gedacht, Hab' ich Dir dieses mitgebracht. Nun ist nicht einzusehen, warum zwischen

### OLD INDIA, LAUSANNE

Galerie St-François, en face l'Hôtel de la Banque cantonale vaudoise



### Grand Tea-Room, Restaurant

Grands salons au 1er 250 places — Balcons

Déjeuners et Dîners à prix fixe et à la carte Luncheons

Restauration soignée Prix modérés

Confiserie, Pâtisserie, Thés, Rafraîchissements, Vins, Bières, Liqueurs, etc.

Grand Magasin de vente: Articles de luxe pour cadeaux, boîtes fantaisie, etc., etc. Grand choix de Cakes anglais — Thés renommés — Expéditions pour tous pays.

## Stehle & Gutknecht, Basel Basler Zentralheizungs-Fabrik



empfiehlt sich zur Herstellung von Zentralheizungen aller Systeme!

