Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine

Herausgeber: Schweizer Heimatschutz

Band: 7 (1912)

Heft: 9: Bergbahnen

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

INSERATEN-ANHANG ANNEXE D'ANNONCES

Zeitschrift der pppp «Schweiz. Vereinigung für Heimatschutz»

HEIMATSCHUTZ

Bulletin de la «Ligue pour la conservation de la Suisse pittoresque »

Die Zeitschrift "HEIMATSCHUTZ" erscheint gegen Ende jeden Monates; der Anzeigenpreis beträgt für die Sepsaltene Nonpareille-Zeile 50 Rappen, bei Wiederbeitungen trift Ermässigung ein. — Anzeigenverwaltung, 1012

Heft 9 pittoresque" paraît régulièrement vers la fin de chaque mois. Prix d'insertion: 50 cts. la ligne nonpareille de 3 colonnes; pour les annonces réitérées prix à convenir. holungen tritt Ermässigung ein. — Anzeigenverwaltung, Druck und Verlag Benteli A.-G., Bümpliz bei Bern.

3 colonnes ; pour les annonces réitérées prix à convenir. Régie des annonces et édition Impr. Benteli S. A., Bümpliz.

Telephon-Anlagen in jeder Art und Grösse — kaufs- oder mietweise Privat-Telephon-Gesellschaft A.-G. Zürich — BASEL — Lausanne

Aufzüge- & Räderfabrik Geebach Seebach - Bürich

Telegramm-Adresse: "Arfag"

Spezialität: Aufzüge jeder Art Präcisionszahnräder



ALFRED DITISHEI BASEL, ELISABETHENSTR. 41 PHOTOGRAPHIE FUR KUNST, ARCHITEKTUR WISSENSCHAFT UND INDUSTRIE TELEPHON № 2094

(169)

finden in Singer's Spezialitäten wie hyg. Zwieback, Magenstengeli, Salzstengeli, Salzbretzeli, Aleuronatbiscuits und Milcheiernudeln, unübertroffene und leicht verdauliche Nährmittel. Wo kein Depot, direkter Versand der Schweiz. Bretzel- & Zwiebackfabrik Ch. Singer, Basel. Fabrik hygienisch diätetischer Nährmittel .. .: Verlangen Sie bitte noch Preisliste ...



Der grosse Wert von

liegt nicht nur in seiner Eigenschaft als erstklassiges Mundantiseptikum, sondern auch in seiner besondern Wirksamkeit als Gurgelwasser. Diese Doppelwirkung, die kein anderes Mundwasser der Gegenwart auch nur in annähernd gleichem Masse aufweisen kann, verdankt es einer Reihe von heilkräftigen Alpenpflanzen, die seine Grundlage bilden. Trybol stärkt Zähne, Zahnfleisch und Gaumen und schützt den Mund und das Gebiss vor schädlichen Einflüssen. Flasche Fr. 1.60.



ZEITSCHRIFTENSCHAU

Fremdenindustrie in der Schweiz. Zeitschrift "Heimatschutz in Brandenburg" veröffentlicht Dr. R. Korb einen Artikel, der von neuem beweist, dass die skrupellose Ausbeutung der landschaftlichen Schönheit der Schweiz auch im Ausland lebhaftem Widerspruch begegnet. Der Artikel beginnt mit dem Hinweis auf die s. Z. geplante, elektrisch beleuchtete Rieseninschrift auf dem Stanserhorn. Dr. Korb schreibt:

"Was der Sache eine weit über die Schweiz hinausgehende Bedeutung gibt, sind die Gefühlsroh- Mittel, den Leuten das Handwerk zu legen, denen

heit, die Albernheit und das niedrige Niveau, das mit solchen läppischen Witzen die schönsten und erhabensten Landschaften zu verschönern wähnt. Es hat stets Leute gegeben und es wird solche geben, die versucht sind, das Naturschöne auf ihren Standpunkt roher Sensation herabzuzerren (vergl. auch "Bergwettrennen" aufs Stanserhorn!); es wäre bedauerlich, wenn die weiten Kreise der Schweizreisenden diesem Gebaren durch Zustimmung Vorschub leisteten, das auf den Volksgeist auch keinen bessern Einfluss ausübt als die Kino-Unkultur unserer Zeit.

Der Nachricht von der Riesenlichtreklame gegenüber muss man sich fragen, gibt es denn kein



Kuoni & Co., Chur

Baugeschäft und Chaletfabrik

Spezialität dekorativer Holzbauten

Erste Referenzen

