

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber: Schweizer Heimatschutz
Band: 3 (1908)
Heft: 10

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INSERATEN-ANHANG ANNEXE D'ANNONCES

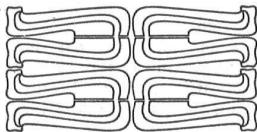
ZUM - AU

Zeitschrift der « Schweizer
Vereinigung für Heimat-
schutz »

HEIMATSCHUTZ

Bulletin de la « Ligue pour
la conservation de la Suisse
pittoresque »

Die Zeitschrift „Heimatschutz“ erscheint regelmässig
Mitte jeden Monates; der Anzeigenpreis beträgt für die
4-gepaltene Nonpareille-Zeile 50 Rappen, bei Wieder-
holungen tritt Ermässigung ein. — Anzeigenverwaltung,
Druck und Verlag Benteli A. G., Bümpliz.



Le „Bulletin de la Ligue pour la conservation de la Suisse
pittoresque“ paraît régulièrement au milieu de chaque
mois. Prix d'insertion: 50 cts. la ligne nonpareille de
4 colonnes; pour les annonces réitérées prix à convenir.
Régie des annonces et édition Impr. Benteli A. G., Bümpliz.

Heft 10 • Oktober 1908

SCHWARZER & Cie.

Bahnhofstrasse 51
zum
MERCATORIUM

Telephon 2176 ZÜRICH Telephon 2176

KUNSTHANDLUNG

Grösste und ausgesuchteste Auswahl in gerahmten und ungerahmten Bildern jeder Art
Bilder-Einrahmungsgeschäft - Spiegelmanufaktur - Goldleistenfabrik
Plastische Figuren

181

Widemanns Handelsschule, Basel

KOHLENBERG 13. Gegründet 1876. Ausgezeichnete Referenzen. Prospekte gratis und franko. Vorsteher: Dr. jur. RENÉ WIDEMANN.
Halbjahrs- und Jahreskurse. Privatkurse auf beliebige Dauer. Hotelfachkurse.

Reichhaltiges Lager in
feinen Schuhwaren

FRITZ BEURER SCHUHHANDLUNG

z. Hans Sachs ZÜRICH Bellevueplatz
20 THEATERSTRASSE 20

Nur erste Marken
Vorteilhafte Preise

Verkauf von alten Schweizer-Oefen.

Momentan auf Lager:

- 1 Ofen Louis XIV, blau bemalt
- 3 Ofen Louis XV, bemalt.

Diverse Stücke in Renaissance und Louis XVI. Bauern-
Ofen, ganz bemalt oder mit grünen Kacheln und bemalten
Gesimsen, Ecken und Lisenen.

Aus alten Kacheln werden Heizkörper-Verkleidungen
und Kamme gesetzt.

Gottfr. Kuenzi, Hafnermeister, Bern.

Wenn Sie Wert
auf eine saubere Korrespondenz
legen,

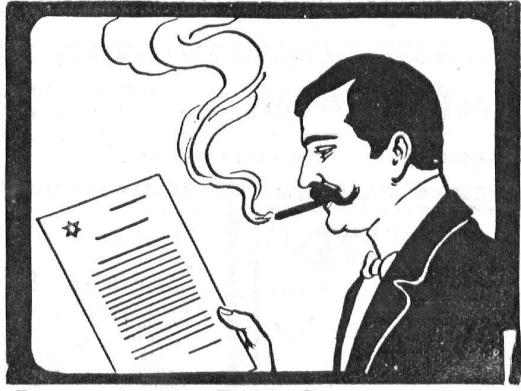
so kaufen Sie eine

Underwood

Schreibmaschine mit sichtbarer Schrift.

Ueber 250 000 Stück im Gebrauch.

Prospekte gratis durch J. G. Muggli, Zürich - E.



ZEITSCHRIFTENSCHAU

Heimatkunst am Vierwaldstättersee.

G. L. Es mögen etwa anderthalb Jahrhunderte verstrichen sein, seit die ersten namhaften Reiseschriftsteller in deutscher und französischer Zunge die Schönheiten des Vierwaldstättersees und seiner eigenartigen, in schroffem Wechsel zwischen landschaftlicher Idylle und alpiner Groteske variierenden Gestade gepriesen haben. Vorab sind es die Franzosen gewesen, die, ihrer Neigung folgend, in dem rein Malerischen der gebirgigen Landschaft das „Klassische“ gesehen und in dasselbe ihre graziöse, aber wenig tiefe Naturpsychologie gelegt haben. Ihnen hat sich neben andern Deutschen Goethe angeschlossen, der freilich weit mehr von der Wirkung dieser eigenartigen Naturschöpfung, als von ihrer eigentlichen Beschaffenheit zu berichten wusste. Dann trat Schiller

auf, den die Seele des Volkes in den Waldstätten ungleich mehr interessierte als die Landschaft an sich. Und dadurch, dass er dieses Volkes Eigenheit in eine innige Verwandtschaft mit der Heimat des damaligen Schweizervolkes brachte, gleichsam die Seele des Menschen unmittelbar aus der Gebirgsnatur erstehen liess, musste er sicherlich die grösste Wirkung erzielen, wenn er das Motiv des Freiheitsdranges zur Grundlage seiner Tellschöpfung machte. Ist es doch, als ob gerade die Waldstätter dieses eingeschlossene Tal sich erwählt hätten, um frei von der wechselnden Gunst und Ungunst des Reiches zu sein, und als ob sich deshalb ihr Freiheitsideal so ausgestalten könnte, wie es die Geschichte lehrt und die Dichtung darstellt, weil die Berge so ungehindert zum Himmel streben. So ist es denn Schiller geworden, der den Vierwaldstättersee populär gemacht hat, weil es ihm gelungen ist, den Kampf und Sieg der politischen und ideellen Freiheit in das ungemein schöne Bild des Vierwaldstätterseegeländes zu verweben, und weil es keinen Menschen auf Erden gibt, der nicht einen gewissen Freiheitsdrang in sich haben und hegen wird.

Was seither über den Vierwaldstättersee geschrieben worden ist Legion, so dass man meinen könnte, unsere Gegend sollte

D. Wander's Malzextrakte

— 40 JAHRE ERFOLG! —

Chemisch rein, gegen Husten, Hals- und Brustkatarrhe	Fr 1.40
Mit Kreosot, grösster Erfolg bei Lungenschwindsucht	„ 2. —
Mit Jodeisen, gegen Skrofulose, bester Lebertranersatz	„ 1.50
Mit Kalkphosphat, bestes Nährmittel für knochenschwache Kinder	„ 1.50
Mit Cascara, reizloses Abführmittel für Kinder und Erwachsene	„ 1.70
Mit Santonin, vortreffliches Wurmmittel für Kinder	„ 1.50
MALTOSAN. Neue, mit grösstem Erfolg gegen Verdauungsstörungen des Säuglingsalters angewandte Kindernahrung	„ 1.75

— Dr. Wander's Malzzucker und Malzbonbons —

Rühmlichst bekannte Hustenmittel, noch von keiner Imitation erreicht.

Überall käuflich!



von feinstem Wohlgeschmack, ersetzt Kaffee, Thee, Kakao, Schokolade.
Für Kinder in den Entwicklungsjahren, schwangere oder stillende Frauen,
geistig und körperlich Erschöpfte, Nervöse, Magenleidende, Tuberkulose,
alternde Leute etc. — Unentbehrlich für Reisende, Sportsleute etc.

Preis Fr. 1.75 und 3.25 · In Apotheken und Drogerien.

Dr. A. WANDER A.-G., BERN

WISSEN UND LEBEN

Moderne Halbmonatsschrift für schweizer. Kultur
PREIS: jährlich Fr. 15.—
PROBE-NUMMERN GRATIS
Redaktion und Sekretariat: Zürich, Sihlhofstr. 27

Zu kaufen gesucht: — „HEIMATSCHUTZ“ —
1906: Nr. 1, 2, 3, 4 und 12;
1907: Nr. 1. Offerte zu richten
an R. Chapallaz, Nord 75, La Chaux-de-Fonds.

„AUTOL“
(ges. gesch.) Unübertroffenes Öl für
Motorwagen,
Motorräder und Motorboote.
Alleinige Fabrikanten:
H. Möbius & Fils, Basel
Zu haben in allen besseren Auto-
Garages, Drogerien etc.

Morgentoilette
mit
Bor-Milk-Seife
ist ein Vergnügen, so sehr an-
genehm ist ihr weicher, milder
Schaum, ihr frischer Duft und
ihre reizlose Wirkung. Dabei
verjüngt und verschönzt sie das
Antlitz und ist ausgiebig bis
zum letzten Scheibchen.
:: Ein Stück 75 Cts. ::

Hotel Calonder St. Moritz

Engadin, Schweiz
1850 m ü. M.

Komfortabel eingerichtetes Haus — Geschützte, sonnige und ruhige Lage in unmittelbarer Nähe des Waldes — Prachtvolle Fernsicht auf See und Gebirgslandschaft — Elektrische Tramverbindung nach den Bädern — Grosse Terrassen.
NB. Lungenkranken finden keine Aufnahme.

Die Direktion.

Gleiche Häuser: (Ue 14952 o).
„Ama Campagne“ und Neue Post in Pontresina.



PENSION
Villa Pâquerette
VEVEY

Belle situation, vue du lac et
des Alpes. Confort moderne
(O L 2242) **Melles Verrey.**

Hotel „La Margna“ St. Moritz

Siehe Heft Heimatschutz Nr. 1, Seite 5, Januar 1908

Besseres Familien- und Passanten-Hotel.

Schönste Lage. Grosse Restaurants. Eröffnet 1907.
Man verlange Prospekte.

HOTEL BRISTOL
Wengen Berner Oberland

Erstklassiges Familienhotel mit modernstem Komfort. — Ruhige, freie Lage mit prachtvollem Ausblick auf die Gletscher. — Sorgfältige Bedienung und mässige Preise. Prospekte gratis. (13,105) 217 **C. Graf, Propr.**