

<b>Zeitschrift:</b>	Schweizer Hebamme : officielle Zeitschrift des Schweizerischen Hebammenverbandes = Sage-femme suisse : journal officiel de l'Association suisse des sages-femmes = Levatrice svizzera : giornale ufficiale dell'Associazione svizzera delle levatrici
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerischer Hebammenverband
<b>Band:</b>	77 (1979)
<b>Heft:</b>	4
<b>Artikel:</b>	Der Alkoholismus in der Schweiz
<b>Autor:</b>	Uchtenhagen, A.
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-950643">https://doi.org/10.5169/seals-950643</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

tischen Erzeugnisse als auf das Marketing von Marktartikeln stützen müssen. Zumindest in der ersten Zeit werden Hersteller- und vertriebsanstrengungen am besten auf die Geburtenregelungsklinik gerichtet sein, schliesst die Studie. Eine nach Ländern aufgeschlüsselte Analyse zeigt die Türkei als den vielversprechendsten Markt auf dem Gebiet der Geburtenregelung. Dort gibt es von seiten des Klerus keine Opposition gegen die Empfängnisverhütung, und die «harte politische Linie», die in diesem 93 Prozent von Moslems bewohnten Land bisher aus militärischen Gründen zu verzeichnen war, hat sich nun wesentlich gemildert. Diese Bevölkerungspolitik hat sich im Effekt als erfolgreich erwiesen. Die Bevölkerung der Türkei hat sich während der vergangenen 60 Jahre auf 42 Mio Einwohner verdreifacht und hat dadurch schwere soziale Probleme hervorgerufen – hohe Arbeitslosenziffern, die einen Exodus von über einer Million Arbeitern in die Bundesrepublik zur Folge hatte, ein Ende des landwirtschaftlichen Überflusses und Überfüllung der Transportmittel und Wohnungsnot. «Als Folge dessen», fährt die Studie fort, «wird der Markt für empfängnisverhütende Mittel in der Türkei bis Ende des Jahrhunderts sogar den italienischen übertrafen haben.» Mit Überzeugungskraft, die nur «durch gewisse welterschütternde und völlig unvorhersehbare Ereignisse, die die Marktdaten zunichte machen könnten», erschüttert werden könnte, weist das Researcher-Team als Basis für seinen Optimismus auf die derzeitige Gesetzgebung in Spanien hin. Dort wird die noch ausstehende Gesetzgebung nicht nur den öffentlichen Verkauf von empfängnisverhügenden Mitteln gestatten, sondern darüber hinaus noch die scharfen Beschränkungen hinsichtlich Veröffentlichung und Diskussion der Geburtenregelung aufheben. Das Gesetz ging vor weniger als sechs Monaten durch das spanische Unterhaus und – obwohl die Zustimmung des Oberhauses noch aussteht, zeigt diese Entwicklung doch «eine potentiell explosive Marktsituation» auf, endet der Bericht. Falls Sie Näheres über diese interessante Studie wissen wollen, wenden Sie sich bitte jederzeit an

Frost and Sullivan, Ltd., 104-112 Marylebone Lane, London W1M 5FU, Fernruf 01-468-8379.

## Der Alkoholismus in der Schweiz

Prof. Dr. A. Uchtenhagen,  
Sozialpsychiater, Zürich

Alarmierende Alltagserfahrungen von Erziehern, Ärzten, Richtern und Fürsorgebehörden sowie die beunruhigende Steigerung der finanziellen Aufwendungen für das Gesundheitswesen haben seit Jahren die Aufmerksamkeit für die Auswirkungen des Alkoholismus in der Schweiz geschärft.

Alkoholismus ist die häufigste Männerkrankheit. 1975 gingen 19,2 Prozent der Verkehrstoten zu Lasten des Alkohols. Arbeitsunfälle bei Alkoholikern sind zweieinhalbmal so hoch wie im Durchschnitt der Bevölkerung. Die aus Todesfällen, Krankheit, Unfällen, Kriminalität und Verminderung der Erwerbstätigkeit resultierenden gesamtwirtschaftlichen Kosten des Alkoholkonsums in der Schweiz wurden 1975 auf rund 1,5 Milliarden Franken geschätzt.

### 130000 Alkoholiker

Was in diesen und ähnlichen Zahlen nicht zum Ausdruck kommt, ist das persönliche Unglück der Betroffenen, deren Familien, Mitarbeiter usw. Nur ein kleiner Teil der auf 130000 geschätzten Alkoholiker in der Schweiz können sich zu einer geeigneten Behandlung entschliessen, obschon die Aussichten einer solchen Behandlung besser sind als gemeinhin angenommen wird.

Es gibt keine einhelligen einfachen Ursachen des Alkoholismus. Risikofaktoren können in der Veranlagung und Persönlichkeit des Betroffenen liegen. Ganz eindeutig wird das Risiko erhöht durch Umstände, die mehr in der Umgebung als in der Person des Betroffenen zu suchen sind: nicht nur familiäre Problemsituationen oder Über- und Unterforderung im Leistungsbereich, sondern auch viele Trunksitten, die leichte Zugänglichkeit und der relativ niedrige Preis alkoholischer Getränke sowie der Werbeaufwand schaffen die konkreten Voraussetzungen, die eine Zunahme eines Alkoholismus entscheidend begünstigen.

### Schlussfolgerungen

Die Schlussfolgerungen sind eindeutig und klar: Eine Behandlung der Alkoholiker allein genügt nicht.

Im Interesse der Vorbeugung sind erhebliche Anstrengungen erforderlich im Sinne von Aufklärung und Gesundheitserziehung. Dieser ist bei den Kindern besonders Beachtung zu schenken. Beim Erwachsenen ist eine Verhaltensänderung oftmals erst dann zu erreichen, wenn sich nachteilige Folgen gesundheitlicher oder sozialer Art schon eingestellt haben, viel zu häufig aber nicht einmal dann. Sachliche Öffentlichkeitsarbeit ist deshalb in Ergänzung zur Gesundheitserziehung in den Schulen mit Überzeugung zu unterstützen und finanziell zu fördern.

(Berner Nachrichten, 4.8.1978)

*10 Prozent der Schweizer Bevölkerung trinken 50 Prozent des gesamten in der Schweiz produzierten Alkohols. (Red.)*

### Verantwortliche Redaktion

für den allgemeinen Teil:  
Frau Nelly Marti-Stettler  
Mühedorfstrasse 1/79, 3018 Bern  
Telefon 031 55 11 17

Zeitungskasse des Schweizer Hebammenverbandes,  
Postscheckkonto: 30-35888  
Telefon 031 85 0257

Fräulein Marie Schär,  
Bahnhofstrasse 1,  
3322 Schönbühl.

Abonnementspreis:  
Jahresabonnement  
für die Schweiz Fr. 25.–,  
Ausland zusätzlich Porto  
Preis Einzelnummer Fr. 2.50

Inseratenverwaltung:  
Künzler-Bachmann AG  
Geltenwilenstrasse 8a  
9001 St. Gallen  
Telefon 071 22 85 88

Druck:  
Paul Haupt AG  
Buchdruck-Offset  
Falkenplatz 11, 3001 Bern

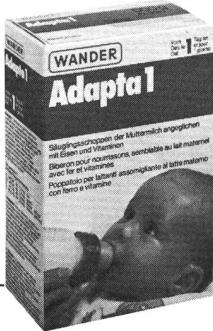
Abonnenten, welche die Zeitung nicht regelmässig oder überhaupt nicht erhalten, melden sich bitte direkt bei der Druckerei  
Paul Haupt AG

Buchdruck-Offset  
Falkenplatz 11, 3001 Bern  
Telefon 031 23 24 34

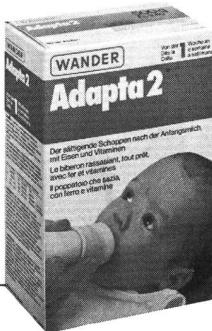
# Glutenfreie Säuglingsnährmittel von Wander

Hiermit steht Ihnen eine umfassende Präparate-Reihe für eine glutenfreie Ernährung zur Verfügung.

vom 1. Tag an  
**Adapta 1**



ab 1. Woche  
**Adapta 2**



ab 3. Woche  
**Nutravit**



ab 3. Woche  
**Lacto-Véguva  
rapide**



ab 3. Monat  
**Végumine  
rapide**



ab 3. Monat  
**Céréal  
Gemüse-Brei**



ab 6. Monat  
**Céréal Gemüse-  
Mahlzeit**



ab 8. Monat  
**Céréal Gemüse  
mit Fleisch**

